

The copyright © of this thesis belongs to its rightful author and/or other copyright owner. Copies can be accessed and downloaded for non-commercial or learning purposes without any charge and permission. The thesis cannot be reproduced or quoted as a whole without the permission from its rightful owner. No alteration or changes in format is allowed without permission from its rightful owner.



**PEMBENTUKAN MODEL DAN PEMBINAAN INSTRUMEN
SISTEM PENGURUSAN KUALITI ISLAM**

FIRMAN SHAKTI FIRDAUS



**DOKTOR FALSAFAH
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
Oktober 2018**

**PEMBENTUKAN MODEL DAN PEMBINAAN INSTRUMEN
SISTEM PENGURUSAN KUALITI ISLAM**

Oleh
FIRMAN SHAKTI FIRDAUS

Oleh

FIRMAN SHAKTI FIRDAUS



UUM

Universiti Utara Malaysia

*Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,
Universiti Utara Malaysia,
untuk Memenuhi bagi Ijazah Doktor Falsafah*

**Tesis yang diserahkan kepada
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,
Universiti Utara Malaysia,
untuk Memenuhi bagi Ijazah Doktor Falsafah**



Pusat Pengajian Perniagaan Islam
ISLAMIC BUSINESS SCHOOL
كلية إدارة الأعمال الإسلامية
Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA TESIS/DISERTASI (Certification of thesis/dissertation)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(We, the undersigned, certify that)

FIRMAN SHAKTI FIRDAUS (94796)

Calon untuk ijazah
(candidate for the degree of)

DOCTOR OF PHILOSOPHY (ISLAMIC MANAGEMENT)

telah mengemukakan tesis/disertasi yang bertajuk:
(has presented his/her thesis/dissertation of the following title):

**Pembentukan model dan pembinaan instrumen pengukuran sistem pengurusan
kualiti Islam**

seperti yang tercatat dimuka surat tajuk dan kulit tesis/disertasi.
(as it appears on the title page and front cover of the thesis/dissertation)

Bahawa tesis/disertasi tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada:

18 Mac 2018

(That the said thesis/dissertation is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on:

18 March 2018

Pengerusi Viva : **Assoc. Prof. Dr. Ahmad Bashir bin Aziz**
(Chairman for Viva)

Tandatangan
(Signature)

Pemeriksa Luar : **Prof. Dr. Muhamad Rahimi bin Osman**
(External Examiner)

Tandatangan
(Signature)

Pemeriksa Dalam : **Prof. Madya Dr. Che Azlan Taib**
(Internal Examiner)

Tandatangan
(Signature)

Tarikh : **18 Mac 2018**
(Date)

Nama Pelajar
(Name of Student)

: Firman Shakti Firdaus (94796)

Tajuk Tesis/Disertasi
(Title of the Thesis/ Dissertation)

: Pembentukan model dan pembinaan instrument
pengukuran sistem pengurusan kualiti Islam

Program Pengajian
(Programme of Study)

: Doctor of Philosophy

Nama Penyelia/Penyelia-Penyelia
(Name of Supervisor/Supervisors)

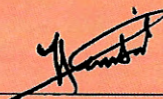
: Prof. Madya Dr. Muhammad Nasri bin Md Hussain



Tandatangan

Nama Penyelia/Penyelia-Penyelia
(Name of Supervisor/Supervisors)

: Dr. Mohd Norhasni bin Mohd Asaad



Tandatangan

Nama Penyelia/Penyelia-Penyelia
(Name of Supervisor/Supervisors)

: Prof. Dr. Rushaimi Zien bin Yusuff

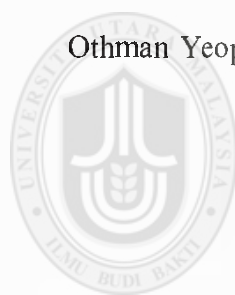


Tandatangan

Kebenaran Merujuk

Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi keperluan pengurniaan Ijazah Doktor Falsafah daripada Universiti Utara Malaysia (UUM). Saya dengan ini bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti Utara Malaysia mempamerkannya sebagai bahan rujukan umum. Saya juga bersetuju bahawa sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian daripada tesis ini untuk tujuan akademik perlulah mendapat kebenaran daripada Penyelia Tesis atau Dekan Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business terlebih dahulu. Sebarang bentuk salinan dan cetakan bagi tujuan komersial adalah dilarang sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada penyelidik. Pernyataan rujukan kepada penyelidik dan Universiti Utara Malaysia perlulah dinyatakan jika rujukan terhadap tesis ini dilakukan.

Kebenaran untuk menyalin atau menggunakan tesis ini sama ada secara sebahagian atau sepenuhnya hendaklah dipohon melalui:



Dekan
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah Darul Aman
Malaysia

Universiti Utara Malaysia

Abstrak

Islam merupakan satu sistem menyeluruh yang meliputi setiap aspek kehidupan manusia iaitu rohani, politik, ekonomi dan sosial. Dunia kini sedang bergerak ke arah ekonomi global yang dinamik. Oleh itu, banyak organisasi mengimplementasikan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK) untuk mempertingkatkan daya saing. Walau bagaimanapun, model dan kaedah SPK yang ada kebanyakannya adalah berteraskan kepada konsep dan paradigma konvensional. Justeru, wujud keperluan kepada kajian SPK menurut perspektif Islam. Oleh itu, kajian ini dijalankan bagi mencapai tiga objektif utama. Pertama, membangunkan model Sistem Pengurusan Kualiti Islam (SPKI). Kedua, membina instrumen pengukuran SPKI. Ketiga, menguji dan mengesahkan instrumen yang dibina. Metodologi kajian ini menggunakan reka bentuk kualitatif yang menumpukan kepada proses pembentukan model SPKI pada fasa pertama kajian. Di samping itu, kajian ini juga menggunakan reka bentuk kualitatif dan kuantitatif yang melibatkan pembinaan konstruk, dimensi, item pada fasa kedua dan ketiga, dan seterusnya melakukan kajian rintis serta kajian sebenar. Analisis kualitatif pada fasa pertama telah mengenal pasti tiga asas pembentukan model SPKI iaitu falsafah Islam, teori Islamisasi ilmu dan kaedah fiqh muamalah. Pada fasa kedua, tiga konstruk SPKI telah dikenal pasti iaitu *Hablun minallah* (hubungan manusia dengan Allah), *Hablun minannas* (hubungan manusia dengan sesama manusia) dan *Hablun minal 'alam* (hubungan manusia dengan alam semesta). Sebanyak 335 item telah dihasilkan berdasarkan kajian literatur dan temu bual pakar. Walau bagaimanapun, sebanyak 10 item telah digugurkan daripada senarai item awal. Pada fasa ketiga pula, kajian sebenar telah dijalankan berdasarkan 325 item dengan melibatkan 33 buah organisasi berteraskan Islam di Provinsi Jawa Barat, Indonesia. Data yang diperolehi dianalisis menggunakan perisian IBM SPSS versi 22.0. Pada peringkat ini terdapat satu item yang dibuang, manakala 324 item selebihnya dikekalkan. Dapatan kajian telah menghasilkan model dan instrumen yang telah dibangunkan dan disahkan melalui Analisis Faktor bagi menentukan ekadimensi konstruk. Kajian ini membuktikan konstruk yang bersifat ekadimensi ini disahkan sebagai faktor sebenar bagi mengukur pelaksanaan SPKI dalam organisasi.

Kata kunci : Piawaian kualiti, pembinaan instrumen, Sistem Pengurusan Kualiti Islam

Abstract

Islam is a comprehensive system. It covers every aspect of human life; spiritually, politically, economically and socially. The world is moving towards a dynamic global economy. Therefore, many organizations implement the Quality Management System (QMS) to enhance their competitiveness. However, existing QMS models are mostly based on conventional perspectives. Therefore, it is necessary to study the QMS according to the Islamic perspective. Hence, this study was conducted to achieve three main objectives. The first was to develop Islamic Quality Management System (IQMS) models. The second was to develop IQMS instruments. The third was to test and validate the instruments. The research methodology used was qualitative design for the first phase focusing on the development of IQMS models. This study also used qualitative and quantitative designs in the second and third phases, which included the development of constructs, dimensions and items. Subsequently, a pilot study and the actual study were conducted to validate the instruments. Phase 1 identified three basic forms of IQMS models: Islamic philosophy, theory of the Islamization of knowledge, and basic principles in fiqh muamalat. Phase 2 identified three IQMS constructs: *Hablun minallah*, *Hablun minannas* and *Hablun minal'alam*. A total of 335 items were produced based on literature review and interviews with experts. However, a total of 10 items were dropped from the list of initial items. In Phase 3, actual studies were conducted based on the 325 items involving 33 Islamic-based organizations in the West Java Province of Indonesia. The data were analyzed using the IBM SPSS software. At this stage, 1 item was removed and only 324 items were maintained. The findings resulted in a model and instruments that had been developed and validated through Factor Analysis to determine the unidimensional constructs. The research, in short, proved that these unidimensional constructs are validated as true factors for measuring the implementation of IQMS in an organization.

Keywords: Quality standard, Instrument development, Islamic Quality Management System.

Penghargaan

Dengan Nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang

Bersyukur ke hadrat Allah S.W.T atas limpah rahmat dan hidayah-Nya penyidik dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Selawat dan salam juga diatitkan kepada nabi besar Muhammad SAW.

Pertama sekali, penghargaan paling tinggi kepada Penyelia Utama Saya iaitu Prof. Madya Dr. Muhammad Nasri Md. Hussain, DR Mohd Norhasni Mohd Asaad sebagai penyelia kedua dan Profesor Dr. Rushami Zien Yusoff sebagai penyelia ketiga yang dengan sabar memberikan saranan, pandangan dan tunjuk ajar yang sangat berharga. Beliau juga yang memberi komen bab demi bab tesis ini. Banyak yang saya belajar dari mereka. Terimakasih saya ucapkan pada mereka, semoga Allah SWT memberkati ilmunya dan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada Saya.

Setinggi-tinggi terima kasih juga penulis ucapkan kepada Naib Canselor Universiti Utara Malaysia (UUM) dan Dekan Kolej Perniagaan Islam yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk mengikuti program PhD. *Islamic Management* di Universiti Utara Malaysia.

Saya juga ucapkan penghargaan kepada isteri tercinta Fani Suciyanti dan tiga cahaya mataku Rifda Syakura, Muhammad Ikram Firdaus dan Aisha Wafa Firdaus. *Jazakumullah khairan katsira* diatas pengorbanan dan kesabaran serta senantiasa memberi doa dan semangat dengan penuh kesabaran. Penghargaan ini pula saya tujukan kepada almarhum bapa saya Uyat Ruhayat (aim) dan ibu saya Tini Mulyati serta semua keluarga di Indonesia yang senantiasa mendorong dan mendoakan kejayaan saya. Semoga Allah SWT mengumpulkan kita di Surga-Nya. Amin.

Akhir sekali, kepada ahli-ahli IKRAM negeri Perlis, Mahasiswa Post graduate Indonesia serta semua pihak yang tidak disebutkan nama, juga terimakasih diucapkan. Moga Allah SWT akan membalas jasa kalian, Amin.

Isi Kandungan

Kebenaran Merujuk	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Penghargaan	vi
Isi Kandungan	vii
Senarai Jadual	x
Senarai Rajah	xiii
Senarai Lampiran	xiv
BAB SATU PENDAHULUAN	1
1.0 Latar Belakang Kajian	1
1.1 Pernyataan Masalah	4
1.2 Persoalan Kajian	8
1.3 Objektif Kajian	8
1.4 Kepentingan Kajian	9
1.4.1 Kepentingan Teori	9
1.4.2 Kepentingan Praktikal	10
1.5 Skop Kajian	11
1.6 Definisi Operasional..	12
1.6.1 Sistem Pengurusan Kualiti	13
1.6.2 Tasawwur Islam	13
1.6.3 Sistem Pengurusan Kualiti Islam	14
1.7 Susun Atur Tesis	14
1.8 Penutup	15
BAB DUA SOROTAN KARYA	16
2.0 Pengenalan	16
2.1 Asas-Asas Pembentukan Sistem Pengurusan Menurut Perspektif Islam	16
2.1.1 Kaedah Islamisasi Ilmu	21
2.1.2 Asas-Asas Falsafah Islam dalam Pengurusan	26
2.1.3 Kaidah Asas (<i>Ushul</i>) dalam Fiqh Muamalat..	27
2.2 Falsafah Kualiti	31

2.2.1 Kualiti Menurut Perspektif Pengurusan Konvensional	31
2.2.2 Kualiti Menurut Perspektif Islam	34
2.3 Sistem Pengurusan Kualiti	38
2.3.1 Sistem Pengurusan Kualiti Perspektif Pengurusan Konvensional	38
2.3.2 Sistem Pengurusan Kualiti Menurut Perspektif Islam	41
2.4 Konsep Tasawwur Islam	45
2.4.1 Definisi Tasawwur dan Konsep Tasawwur Islam	46
2.4.2 Tasawwur Pengurusan Berteraskan Islam	47
2.5 Kerangka Teori Kajian	48
2.6 Ringkasan	51
BAB TIGA METODOLOGI KAJIAN	52
3.0 Pengenalan	52
3.1 Reka Bentuk Kajian	52
3.2 Fasa I – Fasa Keperluan: Pembentukan Model SPK Islam	56
3.2.1 Analisis Dokumen	57
3.3 Fasa II – Fasa Keperluan: Pembinaan Item Instrumen SPKI	58
3.3.1 Mengenalpasti dan Mentakrif Konstruk dan Dimensi Konstruk	58
3.3.2 Penulisan Item	59
3.3.3 Skala Pengukuran	60
3.3.4 Kesahan Kandungan dan Muka	61
3.3.5 Kajian Rintis	63
3.4 Fasa III –Pengesahan Instrumen SPKI	65
3.4.1 Kajian Sebenar dan Pengesahan Instrumen	65
3.4.2 Kebolehpercayaan Instrumen	71
3.5 Instrumen Kajian	72
3.5.1 Instrumen Kajian Rintis	72
3.5.2 Instrumen Kajian Sebenar	73
3.6 Ringkasan	76
BABEMPAT DAPATAN KAJIAN	77
4.0 Pengenalan	77
4.1 Dapatan Kajian Fasa I : Pembentukan Model SPKI	77

4.1.1 Pembentukan Model Sistem Pengurusan Kualiti Islam (SPKI)	78
4.2 Dapatan Kajian Keperluan : Fasa II	80
4.2.1 Pembentukan Konstruk dan Dimensi Konstruk SPKI	80
4.2.2 Pembinaan Item SPKI	83
4.2.3 Huraian Item untuk Setiap Dimensi SPKI	85
4.3 Dapatan Kajian Sebenarnya: Fasa III	176
4.3.1 Pengimbasan Dan Pembersihan Data	176
4.3.2 Ujian Normaliti	177
4.3.3 Analisis Deskriptif Dimensi Kajian	179
4.3.4 Analisis Demografi Responden	181
4.3.5 Ujian Analisis Faktor Dan Kebolehpercayaan	184
4.4. Rumusan	228
BAB LIMA PERBINCANGAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN	229
5.0 Pengenalan	229
5.1 Ringkasan Umum Kajian	229
5.2 Dapatan Utama Kajian	230
5.2.1 Model Sistem Pengurusan Kualiti Islam	230
5.2.2 Proses Pembinaan Instrumen Sistem Pengurusan Kualiti Islam (SPKI).	231
5.2.3 Menguji dan Memeriksa Kefungsian Item Instrumen	233
5.3 Sumbangan Kajian	235
5.3.1 Sumbangan Kepada Teori	235
5.3.2 Sumbangan Kepada Pengurusan	236
5.4 Limitasi Kajian dan Cadangan untuk Kajian Susulan	237
5.5 Penutup	238
RUJUKAN	239

Senarai Jadual

Jadual 2.1 Kaedah Islamisasi Ilmu	25
Jadual 2.2 Konsep Kualiti Menurut Perspektif Islam	37
Jadual 2.3 Senarai Piawaian SPK Menurut Perspektif Islam	51
Jadual 3.1 Komposisi Pakar-Pakar dalam Penentuan Kesahan	63
Jadual 3.2 Kandungan Soal Selidik dan Bilangan Item Instrumen SPKI:	
Kajian Rintis	73
Jadual 3.3 Kandungan Soal Selidik dan Bilangan Item Instrumen SPKI:	
Kajian Sebenar	75
Jadual 4.1 Senarai Konstruk, Dimensi dan Sub Dimensi SPKI	82
Jadual 4.2 Senarai Konstruk, Dimensi dan Bilangan Item Instrumen SPKI.....	84
Jadual 4.3 Dapatan Kajian Rintis	175
Jadual 4.4 Nilai Skewness dan Kurtosis	178
Jadual 4.5 Analisis Deskriptif Terhadap Dimensi SPKI	180
Jadual 4.6 Maklumat Responden	182
Jadual 4.7 Maklumat Organisasi	183
Jadual 4.8 Tafsiran Statistik KMO	185
Jadual 4.9 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Hablun Minallah	186
Jadual 4.10 Rumusan Analisi Faktor Dimensi Komitmen Pihak Pengurusan	187
Jadual 4.11 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Sifat Kepimpinan Islam	188
Jadual 4.12 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Fokus Pelanggan	189
Jadual 4.13 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Dasar Kualiti	190
Jadual 4.14 Rumusan Analisis Faktor Perancangan	191
Jadual 4.15 Rumusan Analisis Faktor Tanggungjawab, Kuasa&Komunikasi	192
Jadual 4.16 Rumusan Analisis Faktor dimensi Kajian Semula Pengurusan	193
Jadual 4.17 Rumusan Analisis Faktor dimensi Budaya Organisasi Islam	194
Jadual 4.18 Rumusan Ujian Analisis Faktor Dimensi Sumber Manusia	195
Jadual 4.19 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Infrastruktur	197
Jadual 4.20 Rumusan Analisi Faktor Dimensi Persekitaran & Suasana Kerja	198
Jadual 4.21 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Kewangan	199

Jadual 4.22 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Perancangan Penghasilan Produk	200
Jadual 4.23 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Proses Berkaitan dengan Pelanggan	202
Jadual 4.24 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Perancangan Rekabentuk dan Pembangunan	203
Jadual 4.25 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Input Rekabentuk dan Pembangunan	204
Jadual 4.26 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Output Rekabentuk dan Pembangunan ..	205
Jadual 4.27 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Tinjauan Rekabentuk dan Pembangunan	206
Jadual 4.28 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Verifikasi& Validasi Rekabentuk dan Pembangunan	207
Jadual 4.29 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Proses Perolehan	208
Jadual 4.30 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Maklumat Perolehan	209
Jadual 4.31 Rumusan Analisis Faktor Verifikasi Produk yang Diperoleh	210
Jadual 4.32 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Proses Pengeluaran dan Penyediaan Perkhidmatan ..	211
Jadual 4.33 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Identifikasi dan Kemudahkesanan	212
Jadual 4.34 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Barangan Milik Pelanggan ..	213
Jadual 4.35 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Pemeliharaan Produk	214
Jadual 4.36 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Kawalan Alat-Alat Pengukuran	215
Jadual 4.37 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Pemantauan Kepuasan Pelanggan	216
Jadual 4.38 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Audit Dalaman	217
Jadual 4.39 Rumusan Analisis Faktor Pemantauan dan Pengukuran Proses ..	218
Jadual 4.40 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Kawalan Produk Tidak Memenuhi Keperluan	220

Jadual 4.41 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Analisis Data	221
Jadual 4.42 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Peningkatan Berterusan	222
Jadual 4.43 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Tindakan Pembetulan	223
Jadual 4.44 Rumusan Analisis Faktor Dimensi Tindakan Pencegahan	224
Jadual 4.45 Rumusan Analisis Faktor Konstruk Hablun Minal'alam	225
Jadual 4.46 Nilai Cronbach's Alpha Dimensi Kajian Selepas Analisis Faktor.....	226



Senarai Rajah	
Rajah 2.1 Konsep Ad-Deen	28
Rajah 2.2 Model SPK MS ISO 9001:2008 Berasaskan Pendekatan Proses	41
Rajah 2.3 Sistem Pengurusan Kualiti Menurut Perspektif Islam	43
Rajah 2.4 Kerangka Teori Kajian	51
Rajah 3.1 Rekabentuk Kajian	55
Rajah 3.2 Model SPK MS ISO 9001:2008 Berasaskan Pendekatan Proses	40
Rajah 3.3 Sistem Pengurusan Kualiti Menurut Perspektif Islam ..	42
Rajah 3.4 Kerangka Teori Kajian	50
Rajah 4.1 Asas-Asas pembantukan Model SPK Islam	78
Rajah 4.2 Model Sistem Pengurusan Kualiti Islam	80



Senarai Lampiran

Lampiran A Protokol Temu Bual Pakar	250
Lampiran B Catatan Pandangan Hasil Temu Bual Kajian Keperluan: Pembentukan Konstruk	252
Lampiran C Pembinaan Item: Peringkat Penyediaan Awal	258
Lampiran D Pembinaan Item : Peringkat Kajian Sebenar ..	272
Lampiran E Senarai Konstruk, Dimensi dan Sub Dimensi SPKI	285
Lampiran F Analisis Deskripsi Demografi Responden	286
Lampiran G Analisis Faktor	288
Lampiran H Analisis Kebolehpercayaan	320



UUM
Universiti Utara Malaysia

BAB SATU PENDAHULUAN

1.0 Latar Belakang Kajian

Cabaran global yang dihadapi dunia masa ini tidak mungkin dapat dihindari oleh semua organisasi sama ada sektor kerajaan mahupun swasta, sektor barangan mahupun perkhidmatan. Fenomena globalisasi ini telah menjadikan dunia dan aktiviti manusia terlibat dalam persaingan yang kuat (Mohamad, Don & Kasa, 2017). Menurut Carpinetti, Buosi dan Gerolamo (2003) keadaan ini menimbulkan senario baru terhadap dunia industri dimana untuk kekal dalam persaingan global mereka mesti menjalankan amalan pengurusan organisasi yang terbaik.

Keadaan ini pula menurut Mohamed, Ab. Ghani & Basir (2014) telah menuntut pihak pengurusan organisasi sentiasa mengenal pasti dan mengamalkan suatu sistem pengurusan yang tepat untuk meningkatkan produk dan perkhidmatan yang berkualiti. Oleh itu, sistem pengurusan kualiti (SPK) telah menjadi sebuah alternatif terbaik dan telah pun terbukti mampu memberikan yang besar terhadap sesebuah organisasi. Sebagai contohnya, SPK seperti TQM, ISO, KPI, Amalan 5S, *Balanced Score card*, *Six Sigma* dan seumpamanya yang diamalkan oleh organisasi di Barat ataupun di Timur terbukti mampu membawa sesebuah organisasi ke arah yang lebih cemerlang (Becket & Brookes, 2008; Murad & Rajesh, 2010).

Peranan pengurusan kualiti sangat penting di persekitaran organisasi pada masa kini, sebagaimana dibuktikan oleh gerakan Pengurusan Kualiti Menyeluruh (PKM) dan kejayaan itu telah dibawa ke sejumlah organisasi (Easton & Jarrell, 1998; Douglas &

RUJUKAN

- Ab Majid, M. Z. H. (2004). *Pengantar Pengajian Syariah*, Kuala Lumpur: Al-Baian Corporation Sdn. Bhd.
- Ab. Ghani, A., & Mansor, F. (2006). *Dimensi Pengurusan Islam*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Abu Daud (1974). Sulaiman Bin al-'Asy 'as al-Sajastaniy, *Sunan Abu Daud*, Maktabah al-tijariyah, Kaherah.
- Abu Sin, A. I. (1986). *Al-Idarah Fil-Islam*, Dubai: al Ashiyah.
- Abulhasan, M. S., & Ahmad, A. K. (1996). Quality management: Islamic perspective. *Kuala Lumpur: Leeds Publication*.
- Adnan, A. A. (2013). Theoretical Framework for Islamic Marketing: Do We Need a New Paradigm? *International Journal of Business and Social Science*, 4(7).
- Agus, Arawati, Krishnan, S. K., & Kadir, S. L. S. A., (2000). The structural impact of total quality Management on financial performance relative to competitors through customer satisfaction: A study of Malaysian manufacturing companies, *Total Quality Management*, 11(4-5), S808-S819.
- Agus, Arawati. (2005). The structural linkages between TQM, product quality performance, and business performance: Preliminary empirical study in electronics companies. *Singapore Management Review*, 27(1), 87-105.
- Ahmad Bin Muhammad (1987). *Musnad Imam Ahmad*, Muassasah al-Qurtubah, Mesir.
- Ahmad, F. A. (2010). *Kaedah pengurusan institusi-institusi pembangunan berteraskan Islam di Malaysia*. Pusat Penerbitan Universiti, Universiti Teknologi MARA.
- Ahmad, F. A. (2012). Philosophical underpinnings of Islamic management method: worldview, epistemology and ontology. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(20), 150-161.
- Ahmad, F. A. (2015). Towards a redefinition of quality management in accordance with Islam. *International Journal for Innovation Education and Research*, 3(11).
- Ahmad, S. (1996). *TQM1 + TQM2: Kesepaduan Untuk Memaknakan Budaya Kerja Cemerlang Yang Hakiki*. Perpustakaan, Universiti Sains Malaysia.
- Al Imam Muslim, Abu al Hasan Muslim bin al Hajjaj bin Muslim al Qusyairi. (1987). *Sahih Muslim bi Syarh al Nawaawi*, Dar al Rayyan Li al Turath, kaherah, 1, 157.

- Al-Attas, SMN. (1996). *The worldview of islam: an outline, dim. Sharifah shifa al-attas, ed., islam and the challenge of modernity: historical and contemporary context*. Kuala Lumpur: International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC).
- Al-Attas, SMN. (1999). *Islam and Secularism*. Kuala Lumpur. Malaysia: ISTAC.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim al-Ja'fiy al-Bukhariy (1986). *Sahih al-Bukahriy*, Mustaffa al-Babiy al-Halabiy, Kaherah.
- Al-Buraey, M. (1985). *Administrative development: an Islamic perspective*. Taylor & Francis.
- Al-Faruqi, I.R. (1982). *Islamization of Knowledge: General Principles and Work Plan*. IIIT: Virginia, USA.
- Al-Faruqi, I.R. (2000). *Al-Tawhid: Kesannya Terhadap Pemikiran dan Kehidupan*, terj. Unit Terjemahan Modal Perangsang Sdn.Bhd. Selangor: International Institute of Islamic Thought (ISTAC) dan Thinker's Library Sdn. Bhd.
- Alhabshi, S. O., & Ghazali, A. H. (Eds.). (1994). *Islamic values and management*. Kuala Lumpur: IKIM.
- Ali, H. H. M. (1989). Analisis Perbandingan antara Pengurusan Barat, Timur dan Islam. In *Seminar Pengurusan dan Pentadbiran Islam. Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia. Hlm* (Vol. 9).
- Ali, M., Anuar, K., Yusoff, R. Z., & Abas, Z. (2000). The relationship between quality management practices and productivity in revenue and cost management: A study of local authorities in Peninsular Malaysia. *Malaysian Management Journal*, 5(1&2), 17-33.
- Al-Khasawneh, A. L., Al-Zoubi, M. R., & Alnajjar, F. J. (2013). Quality between the Contemporary Management & Islamic Thought Perspectives: Comparative Study. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*, 4(2), 281.
- Al-Maqdisi, I. Q. (1972). *al-Mughni*. Beirut: Dar al-Kitab al-Arabi.
- Al-Qaradawy, Y. (1996). *Memahami keutamaan berasaskan al-Quran dan al-Sunnah*. Petaling Jaya: Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM).
- Al-Syatibi (1996). *al-Muwafaqat*, , Dar al-Ma'rifah, Beirut.
- Amin, A. R. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah (Teori dan Praktik The Celestial Management)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anderson, E. W., Fornell, C., & Lehmann, D. R. (1994). Customer satisfaction, market share, and profitability: Findings from Sweden. *The Journal of marketing*, 53-66.
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani.

- Agus, A. (2005). The structural linkages between TQM, product quality performance, and business performance: Preliminary empirical study in electronics companies. *Singapore Management Review*, 27(1), 87.
- Agus, A., Krishnan, S. K., & Kadir, S. L. S. A. (2000). The structural impact of total quality management on financial performance relative to competitors through customer satisfaction: a study of Malaysian manufacturing companies. *Total quality management*, 11(4-6), 808-819.
- Asghar, M. (2002). Achieving Quality Trough Islamic Teaching. Daikses dari http://www.dgg.org/qcentral/dgg_events/seminar/jul02/islamic_prese.asp pada 20 Ogos 2015.
- Ayob, A.M., (2002). *Kaedah Penyelidikan Sosio ekonomi*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Aziz, A.B.Z. (2005). *Pembentukan Budaya Pengurusan Menyeluruh (Total Management Culture) Di Malaysia: Analisis Perbandingan Dari Perspektif Islam Dan Konvensional*, Ahmad Bashir @ Zolmat Aziz. PhD thesis, University of Malaya.
- Badawi Muhamud, S. (2000), *Al-Jawda al-samilah fi al-'amal al-islamiy*, Cairo: Dar al-fikr al-arabi.
- Basir, S.A. (2001), Organizational management from Islamic perspective. *Shari'ah Journal*, 14(2), p. 59
- Basir, S.A. and Azmi, I.A.G. (2011). Malaysian Islamic quality management system MS1900 from an Islamic perspective: an implementation model. *Shari'ah Journal*, 19 (2) 85-106.
- Bedi, K. (2008). *Quality management*. New Delhi: Oxford University Press.
- Beechner, A. B., & Koch, J.E. (1997). Integrating ISO 9001 and ISO 14001. *Quality Progress*, 30(2), 33.
- Bernama (2010). *Quality management system for Halal standard*. <http://web10bernama.com.kpdnhep/newsBm.php?id> (Diakses pada 3 Mei 2014)
- Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield G. H., & Besterfield-Sacre, M. (2003). *Total Quality management (3th ed)*. NJ: Pearson.
- Bond, T. G., & Fox, C. M. (2007). *Applying the Reseach model: Fundamental Measurement in the Human Sciences*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Carpinetti, L. C., Buosi, T., & Gerolamo, M. C. (2003). Quality management and improvement: A framework and a business-process reference model. *Business Process Management Journal*, 9(4), 543-554.

- Cerio, J.M.D.D. (2003). Quality management practice and operational performance: Empirical evidence for Spanish industry. *International Journal of Production Research*, 41(12), 2763-2767.
- De Cerio, J. M. D. (2003). Quality management practices and operational performance: empirical evidence for Spanish industry. *International Journal of Production Research*, 41(12), 2763-2786.
- Don, Y., & Kasa, M. D. (2016). Amalan Penambahbaikan Kualiti Berterusan Dalam Institusi Pendidikan. *Proceedings of the ICECRS*, 1(I).
- Cebeci, U. & Beskese, A. (2001), "Total Quality Management and ISO 9000 Applications in Turkey", *The TQM Magazine*, vol. 13(1).
- Chambers, David S. & Donald, J. Wheeler (1986). *Understanding statistical process control*. Knoxville, Tennessee: Statistical Process Controls.
- Chittik, William C. (1989). *The Sufi Path of Knowledge*, New York: State University of New York Press.
- Chittick, W. C. (2010). *The Sufi path of knowledge: Ibn al-Arabi's metaphysics of imagination*. Suny Press.
- Clements, Richard R. (1988). *Statistical Process Control and Beyond*. Florida, USA: Kreiger Publishing Co.
- Cooper, D.R dan Schindler, P.S. (1998). *Business Research Method*. Edisi ke-6. Singapura: Irwin McGraw Hill.
- Creech, Bill (1999). *The Five Pillars of TQM* New York: Trumen Talley Books.
- Creswell, J. W. (2008). Educational research. *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*.
- Creswell, J.W & Clark, V.L.P. (2007). *Designing and conducting mixed methods research*. 1nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Crosby, P. B. (1979). *Quality is Free*. McGraw-Hill, New York.
- Crosby, P. B. (1984). *Quality Without Tears*. The American Library, New York.
- Dale, B.G. (1999). *Managing Quality 3rd Edition*. Oxford Blackwell Publisher Ltd.
- Daud, W. M. N. W. (1998). *The educational philosophy and practice of Syed Muhammad Naquib al-Atlas: An exposition of the original concept of Islamization*. International Inst. of Islamic Thought and Civilization.
- Delener, N. (1994). Religious contrasts in consumer decision behavior patterns: their dimensions and marketing implications. *Journal of Marketing*, 28(5), 36-53.
- Deming, W. E. (1986). *Out of the crisis*. Mass: Center for Advanced Engineering Study

- Douglas, T.J., & Judge, W.Q. (2001). Total quality management implementation and competitive advantage: The role of structural control and exploration.
- Easton, G. S., & Jarrell, S. L. (1998). The effects of total quality management on corporate performance: an empirical investigation. *The Journal of Business*, 71(2), 253-307.
- Endih, A. (2015). KPI Based Quality Management ISO 9001: 2000. *Faktor Exacta*, 4(2), 172-180.
- Fadzil, S., Kechil, A. M. A., Hassan, M. S. M., Yusoff, M. E. M., Samsudin, M. F., & Noordin, A. (2005). Pengurusan Islami Menghayati Prinsip dan Nilai Qurani. *Kuala Lumpur: Akademi Pengurusan YaPEIM Sdn. Bhd.*
- Fadzil, S. (2009). Pandangan Sarwa Islami. Diakses dari <http://drsiddiqfadzil.blogspot.com/2009/08/pandangansarwaislamic.html>, pada 15 Ogos 2015.
- Feigenbaum, Armand V. (1991). *Total Quality Control 3rd Edition*, Revised. New York: McGraw-Hill Inc.
- Garvin, D. A. (1984). What does "product quality" really mean?. *Sloan Management Review*, 26(1), 25.
- Garvin, D. A. (1988). *Managing quality: The strategic and competitive edge*, New York: The Free Press.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2014). *Quality management for organizational excellence*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Gotzamani, K. D., & Tsiotras, G. D. (2002). The true motives behind ISO 9000 certification: their effect on the overall certification benefits and long term contribution towards TQM. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 19(2), 151-169.
- Haji Daud, M. (1994). *Pengurusan Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Hammer, Michael & Champy, James A. (1993). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. New York: Harper Business Books.
- Hanapi, M. S. (2017). Tasawur Teori Pembangunan Lazim: Analisis Daripada Perspektif Tasawur Islam (Conventional Development Theory Worldview: An Analysis from the Islamic Worldview Perspective). *Jurnal Hadhari: An International Journal*, 9(1), 49-61.
- Handrianto, Budi (2013). *Islamisasi Sains: Sebuah Upaya Mengislamkan Sains Barat Modern dalam Filsafat Ilmu Perspektif Barat dan Islam*. Jakarta: Gema Insani
- Haron Din (1992). *Tasawwur Islam*. Shah Alam: Pustaka Hizbi.

- Harun, A., & Abdullah, N. (2004). *Metodologi penyelidikan ekonomi dan sains sosial*. Thomson Learning.
- Hassan, M. A., (1992). *The Tawhidic Approach in Management and Public Administration: Concepts, Principles, and an Alternative Model*. National Institute of Public Administration, Malaysia.
- Hassan, M.A. (1989). Analisis Perbandingan Antara Pengurusan Barat, Timur dan Islam. (*kertas kerja yang dibentangkan dalam Seminar Pengurusan dan Pentadbiran Islam di Universiti Sains Malaysia pada 15-16 Disember*).
- Hendricks, K. B., & Singhal, V.R. (1997). Does implemeting an effective TQM program actually improve operating performance? Empirical evidence from firm that have won quality awards. *Management Science*, 43(9): 1258-1274.
- Ho, G.T.S., Lau, H.C.W., Lee, C.K.M. & Ip, A.W.H., (2005). An intelligent forward quality enhancement system to achieve product customization. *Industrial Management & Data Systems*, 105(3), 384-406.
- Ho, Samuel K. (1995). *TQM: An integrated approach-implementing total quality trough Japanese 5-S and ISO 9000*. London: Kogan Page Ltd.
- Hoyle, David. *ISO 900 Quality system handbook*, ed. Ke-5. Oxford and Boston: Butterworth-Heinemann, 2006.
- Hoyle, D. (2006). *ISO 9000 quality systems handbook*. Elsevier.
- Ilhaamie, A. G. A. (2002). Pengurusan kualiti menyeluruh (TQM): Satu perbandingan antara prinsip konvensional dan Islam. *Jurnal Syariah*, 10(2): 67-86.
- Imai, Masaaki (1999). *Kaizen, The Concept dim. Total Quality Handbook*. Kuala Lumpur: Synergy Books International.
- ISO. (2000). *Quality Management Systems-Guidelines For Performance Improvements (ISO 9004: 2000)*.
- Ishikawa, K. (1985). *What is Total Quality Controls?*. United States:Printice Hall Inc.
- Israil, M., Ahmad, K., & Fontaine, R. A. H. (2011). *Management from an Islamic perspective*. Pearson Malaysia.
- Jabnoun, N. (1994). *Islam and Management*. Kuala Lumpur, Malaysia: Institut Kajian Dasar.
- Jabnoun, N. 1999. *Rethinking TQM and making it work*. Malaysia: Prentice Hall,
- Juran, J. M., & Gryna, F.M. (1998). *Juran's quality control handbook. (4th ed.)*. New York: McGraw-Hill Inc. 1174 p.

- Kamus Dewan (2010). Kamus Dewan Edisi Keempat. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kar, F. W., Yusof, M. A. B., Sorooshian, S., & Rahamaddulla, S. R. B. (2016). Implementation Of Total Quality Management And ISO 9000 Certification. *International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology*, 1(6), 33-6.
- Khaliq, A., & R. Fontaine (2011). Islamic Leadership at the International Islamic University Malaysia. *International Journal of Economics, Management and Accounting* 19(2), 121-135.
- Magd, H., & Curry, A. (2003). ISO 9000 and TQM: are they complementary or contradictory to each other?. *The TQM magazine*, 15(4), 244-256.
- MAMPU. (2003). Garis Panduan Permohonan Anugerah Kualiti Perdana Menteri Sektor Awam, Unit Permodenan Tadbiran Malaysia. Kuala Lumpur: Jabatan Percetakan Negara.
- Manual Malaysia Standard MS 1900:2005. (2005). Quality Management Systems- Requirements from Islamic Perspectives. Selangor: Department of Standards Malaysia.
- Marquadt, Donald W. (1997). : Backround and Development of ISO 9000” dim. Peach, Robert W. (ed.) The ISO 9000 Handbook. Chicago: Irwin Professional Publishing.
- Marquardt, D. W. and Ulery, D. L. (1992). Twin Metric control: improving SPC to meet supply chain realities of the 1990s. In Transactions of the 46th Annual Quality Congress 367-373. American Society for Quality Control, Milwaukee.
- Martinez-Lorente, A.R., Dewhurst, F. & Dale, B.G. (1998). Total Quality Management: Origins and Evolution of the term dlm The TQM Magazine, 10. Hal. 378-386.
- Mawhinney, Thomas C. (1988). Organizational Behavior Management and Statistical Process Control Theory, Tecnology and Research. New York: Haworth Press.
- McIntire, S.A. dan Miller, L.A. (2007), Foundation of Psychological Testing. NY. McGraw Hill.
- Md Hussain MN. (2008). Sistem pertukaran mata Wang Di Malaysia: kajian Dari Perspektif Islam (Doctoral dissertation, Universiti Malaya).
- Mellahi, K., & Eyuboglu, F. (2001). Critical factors for successful total quality management implementation in Turkey: evidence from the banking sector. *Total Quality Management*, 12(6), 745-756.
- Mendham, S., Chittenden, F., Poutziouris, P., & Juby, B. (1994). *Small Businesses & BS 5750 (now BS EN ISO 9000)*. Small Business Research Trust.

- Mohamed, H. A. B. (2015). *Kajian kes pelaksanaan MS1900: 2005: sistem pengurusan kualiti menurut perspektif Islam di institusi pengajian tinggi Malaysia* (Doctoral dissertation, Jabatan Syariah dan Pengurusan, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya)
- Mohamed, H. A. B., & Basir, S. A. (2013). The guidance of moral values towards the consolidation of the quality management system according to the islamic perspective. *International Journal of Business and Social Science*, 4(4).
- Mohamed, H. A. B., Ab. Ghani, A. M., & Basir, S. A. (2014). Sistem Pengurusan Kualiti Menurut Perspektif Islam MS 1900 di Institusi Pengajian Tinggi Malaysia: Suatu Cabaran Masa Kini. *Global Journal of Thaqafah (GJAT)*, 4(2):99- 113.
- Mohamed, H. A.B., Ab. Ghani, A. M., & Basir, S. A. (2016). Factors influencing the implementation of Islamic QMS in a Malaysian public higher education institution. *Total Quality Management & Business Excellence*, 27(9-10), 1140-1157.
- Mohammed Zairi (1996). "Economic Development and Global Competitiveness: Why Should Arab Managers Take Note Of Total Quality Management", The Fourth Arab Management Conference, University of Bradford, United Kingdom, hal. 408-423.
- Mohd Mokhtar, S. S., Yusoff, R. Z., Abas, Z., Ahmad, H., Hussain, M. N. M. (2011). *Aplikasi sistem pengurusan kualiti dari perspektif Islam*. Malaysia: UUM Press.
- Morgan, D. (1997). *Focus Groups as Qualitative Research*. 2nd Edition.
- Moursi, M. A. (1995). *Some principles of management in Islam. Islamic Principles of Business Organization and Management*, Qazi Publishers and Distributors, New Delhi.
- Siddiqi, M. N., (1972). *Economic Enterprise in Islam*, Lohera: Public Islamic Publication Ltd.
- Muthahhari, Murthadha (2001). *Mengenai Epistemologi Sebuah Pembuktian Terhadap Rapuhnya Pemikiran Asing dan Kukuhnya Pemikiran Islam*, terj. Muhammad Jawab Bafaqih. Jakarta: Penerbit Lentera.
- Naim, A. M. (2003). *Maqasid syariah dan pemikiran pengurusan Islam*. UUM Press.
- Nasr, S.H. (1994). *A Young Muslim Guide To The Modern World*. Kuala Lumpur: Mekar Publisher's.
- Nasr, S.H. (2004). *The meaning and concept of philosophy in Islam*, Diakses dari <http://www.muslimphilosophy.com/ip/nasr-ip1.htm> pada 28 Mac 2015.
- Nik Hassan, N. M. (2008). *Kualiti dan Produktifiti: Perspektif Islam. Dalam makalah Seminar Pengurusan Kualiti Menurut Perpektif Islam (MS 1900:2005)*.

- Oakland, John S. (1986). *Statistical Process Control*. Wolburn, MA: Butterworth-Heinemann Ltd.
- Oakland, John S. (1996). *Pengurusan Kualiti Menyeluruh* (terj. Mohamad Salmi Mohd. Sohod). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ogunbado, A.F. & Al-Otaibi, A.M. (2013). Is Quality Management An Islamic Value?. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 8(3): 06-13
- Othman, K. (2013). A Brief overview on Islamic compliance quality management system. *Browser Download This Paper*.
- Othman, K. (2016). *Islamic compliance quality management system (ICQMS): an Analysis from islamic epistemology, tasawwur and ontology perspectives* (Doctoral dissertation, Universiti Sains Malaysia).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research, *Journal of Marketing*, 49(4): 41-50.
- Pascale, R. T., & Athos, A. G. (1981). The art of Japanese management. *Business Horizons*, 24(6), 83-85.
- Phillips, L. W., Chang, D. R., & Buzzell, R. D. (1983). Product quality, cost position and business performance: a test of some key hypotheses. *The Journal of Marketing*, 26-43.
- Ponzi, Leonard J. & Koenig, Michael (2002). "Knowledge Management: Another Management Fad? Dlm. Information Research, Vol 8, No. 1, Oktober. Diakses dari <http://www.informationR.net/ir/8-1/paper145.html> pada 10 September 2015.
- Powell, T. C. (1995). Total quality management as competitive advantage: a review and empirical study. *Strategic management journal*, 16(1), 15-37.
- Puri, Subhash C. (1992). *ISO 9000 and Total Quality Management 2nd Edition*. Ontario, Canada: Standard Quality Management Group.
- Quality Management Division of the American Society for Quality (1999). *The Certified Quality Manager Handbook*. Wisconsin, Milwaukee: ASQ Quality Press
- Rahman, Fazlur. (1982). *Islam and Modernity: Transformation of Intellectual Tradition*. USA: University of Chicago Press.
- Rahman, S. U., & Sohal, A. S. (2002). A review and classification of total quality management research in Australia and an agenda for future research. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 19(1), 46-66.
- Salleh, M. S. (1987). *Pembangunan Berteraskan Islam*. Fajar Bakti.

- Salleh, M. S. (2000). Ke arah pengurusan pembangunan Islam. Dalam *Seminar Pengurusan Pembangunan Islam, Universiti Sains Malaysia*.
- Salleh, M. S. (2001). Konsep dan Perkaedahan Pengurusan Pembangunan Berteraskan Islam. *Pemikir (26)*, hlm, 1-47.
- Salleh, M. S. (2003a). Pengurusan Pembangunan Berteraskan Islam: Konsep dan Perkaedahan (Siri Syarahan Umum Perlantikan Profesor). *Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia*.
- Salleh, M. S. (2003b). *Tujuh prinsip pembangunan berteraskan Islam*. Zabra Editions Sdn. Bhd..
- Salleh, M. S. (2012). Religiosity in development: A theoretical construct of an Islamic-based development. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(14), 266-274.
- Samson, D., & Terziovski, M. (1999). The relationship between total quality management practices and operational performance. *Journal of operations management*, 17(4), 393-409.
- Saunders, J., & Wong, V. (1985). In search of excellence in the UK. *Journal of Marketing Management*, 1(1-2), 119-137.
- Sayid Qutub (1985), Tafsir ayat al-Riba Fi Zilal al Quran, Dar al- Fikr, Beirut.
- Saylor, James H. (1992). TQM Field Manual. New York: McGraw-Hill.
- Sirajuddin, Z. (2004). Filsafat Islam Filosof dan Filsafatnya. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Siti Rushada, M.Z., Tasawwur Pengurusan Berteraskan Islam, Dikases dari <http://rushada.blogspot.com/2011/05/01/archive.html> pada 17 September 2015.
- Sohod, M. S., & Yusoff, R. Z. (1996). Re-addressing the TQM Movements: Towards an Alternative Model. *Quality Management: Islamic Perspectives, Leeds Publications, Malaysia*.
- Taguchi, G. (1986). *Introduction to Quality Engineering: Designing Quality into Products and Processes*: Asian Productivity Organization.
- Taufiq al Syawiy. (1992). Fiqh al Syura Wa al Istisarah, Mesir. Dar al wafa', al Mansurah.
- Taufiq Muhammad al Syawiy (1994). al Syura 'ala Maratib al Dimoqratiyah, al Zahra' Li al I'lam al 'Arabi. Kaherah.
- Terziovski, M., & Samson, D. (1999). The link between total quality management practice and organisational performance. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 16(3), 226-237.

- Thiagaragan, T., Zairi, M., & Dale, B. G. (2001). A proposed model of TQM implementation based on an empirical study of Malaysian industry. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 18(3), 289-306.
- Ubaidah, (2007), Konsep tasawwur Islam. Diakses dari <http://ubaimtst.blogspot.com/2007/09/konsep-tasawwur-islam.html> pada 15 Julai 2015.
- Waldman, D. A. (1994). The contributions of total quality management to a theory of work performance. *Academy of Management review*, 19(3): 510-536.
- Walton, M. (1988). *The Deming Management Method: The Bestselling Classic for Quality Management!*. Penguin.
- Wan Omar, W. (1996). *Pengurusan Islam Abad Ke 21*. Kuala Lumpur: Utusan Publications and Distributors Sdn. Bhd.
- Yusoff, R. Z. (2005). *Pengurusan kualiti: prinsip dan pelaksanaan*. Pusat Penerbitan Universiti, Universiti Teknologi MARA.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2009). *Business Research Methods (8 ed.)*. USA: Thomson.



UUM
Universiti Utara Malaysia

LAMPIRAN A

PROTOKOL TEMU BUAL PAKAR

Pembuka

1. Assalamu'alaikum.
2. Saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada tuan/puan kerana sudi meluangkan masa untuk menjalani sesi temu bual serta berkongsi pengalaman dan kepakaran yang dapat digunakan dalam kajian ini.
3. Bagi pengetahuan tuan/puan, saya adalah pengkaji yang sedang dalam proses untuk membina suatu bentuk model dan instrumen Sistem Pengurusan Kualiti Menurut perspektif Islam (SPKI). Proses temu bual ini adalah sebahagian daripada proses untuk mendapatkan data meklumat yang sangat bermakna bagi tujuan ini.

Soalan Pengenalan

1. Berapa lama tuan/puan bekerja/terlibat dalam bidang berkaitan dengan pengurusan Islam khususnya sistem pengurusan kualiti Islam?
2. Tuan/puan telah dipilih untuk menjadi responden temu bual ini adalah kerana tuan/puan telah dikenal pasti sebagai pakar dalam bidang pengurusan Islam khususnya Sistem pengurusan kualiti Islam?

Soalan Transisi

1. Apakah yang dimaksudkan dengan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK) bagi pandangantuan/puan?
2. Bagi pandangan tuan/puan, bagaimana SPK menurut perspektif Islam?
3. Adakah model SPK menurut perspektif Islam?

Soalan Kunci

1. Berdasarkan kajian literatur, didapati bahawa sistem pengurusan menurut perseptif Islam mestilah berteraskan kepada asas falsafah Islam.

Soalan Penutup

1. Apa masalah atau kekangan yang ada dalam merealisasikan SPKI menurut pandangan tuan/puan?

Asas tersebut adalah : Hablun minallah (hubungan manusia dengan Allah), Hablun minannas (hubungan manusia dengan manusia yang lain) dan hablun minal'alam (hubungan manusia dengan alam semesta).
bagaimana pandangan tuan/puan?

2. Bagi pandangan tuan/puan, apakah ciri/elemen yang perlu ada pada SPK menurut perspektif Islam?

Soalan Penutup

1. Apa masalah atau kekangan yang ada dalam merealisasikan SPKI menurut pandangan tuan/puan?
2. Terima kasih tuan/puan kerana memberikan maklumat dan pandangan serta kerjasama dalam sesi temu bual ini.



UUM
Universiti Utara Malaysia

LAMPIRAN B

Catatan Pandangan Hasil Temu Bual Kajian Keperluan: Pembentukan Konstruk

Tarikh : 10 Mac 2014

Tempat : Pejabat SIRIM QAS International Sdn. Bhd

Masa : 11.30 pagi

Responden : HG – Associate Auditor

Bil Petikan Temubual

- 1 Apakah yang dimaksudkan dengan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK) bagi pandangan Tuan?

SPK merupakan kumpulan polisi, objektif dan proses-proses yang berkaitan yang bermatlamat untuk mencapai sesuatu obiektif.

- 2 Bagi pandangan tuan/puan, bagaimana SPK menurut perspektif Islam?

Bagi saya, Sistem pengurusan kualiti Islam semestinya lebih holistik berbanding SPK konvensional. Hal ini disebabkan SPK Islam berteraskan kepada nilai-nilai ilahiyah dan insanivvah seiagat.

- 3 Adakah model SPK menurut perspektif Islam?

Setakat ini, MS 1900: 2005 yang dikeluarkan oleh SIRIM adalah piawaian SPK menurut perspektif Islam yang pertama di dunia.

- 4 Berdasarkan kajian literatur, didapati bahawa sistem pengurusan menurut perseptif Islam mestilah berteraskan kepada asas falsafah Islam.

Asas tersebut adalah : Hablun minallah (hubungan manusia dengan Allah), Hablun minannas (hubungan manusia dengan manusia yang lain) dan hablun minal'alam (hubungan manusia dengan alam semesta). bagaimana pandangan tuan?

Ya, saya bersetuju dengan pernyataan ini. Pengurusan Islam mesti berteraskan kepada nilai-nilai ilahiyah dan insanivvah yang holistic.

- 5 Bagi pandangan tuan/, apakah ciri/elemen yang perlu ada pada SPK menurut perspektif Islam?

Berdasarkan kepada MS 1900: 2005, Sistem ini didasari dengan SPK MS ISO 9001 dengan penambahbaikan keperluan Syari'ah.

Artinya, menerima pakai klausa MS 9001: 2008 dengan penambahbaikan aspek keperluan syari'ah.

- 6 Terima kasih Tuan kerana memberikan maklumat dan pandangan serta kerjasama dalam sesi temu bual ni... terima kasih banyak-banyak Dr.

Emm.. sama-sama...

Tarikh : 10 Mac 2014
 Tempat : Pejabat SIRIM QAS International Sdn. Bhd
 Masa : 11.30 pagi
 Responden : IS – Associate Auditor

Bil Petikan Temubual

- 1 Apakah yang dimaksudkan dengan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK) bagi pandangan Puan?
SPK kaedah yang digunakan oleh sesebuah organisasi bagi memenuhi dan meningkatkan kepuasan pelanggan serta pihak yang berkepentingan dengan organisasi.
- 2 Bagi pandangan puan, bagaimana SPK menurut perspektif Islam?
Bagi saya, nilai-nilai Sistem pengurusan kualiti konvensional yang sedia ada selari dengan nilai-nilai Islam. Walaubagaimanapun masih terdapat penambahbaikan dari aspek keperluan dan kesesuaian dengan ajaran Islam yang lebih menyeluruh.
- 3 Adakah model SPK menurut perspektif Islam?
Setakat ini, hanya MS 1900: 2005 yang dikeluarkan oleh SIRIM sebuah piawaian SPK keperluan menurut perspektif Islam.
- 4 Berdasarkan kajian literatur, didapati bahawa sistem pengurusan menurut persektif Islam mestilah berteraskan kepada asas falsafah Islam.
 Asas tersebut adalah : Hablun minallah (hubungan manusia dengan Allah), Hablun minannas (hubungan manusia dengan manusia yang lain) dan hablun minal'alam (hubungan manusia dengan alam semesta).
 bagaimana pandangan puan?
Ya, saya bersetuju. Walaubagaimanapun perlu kajian yang lebih memperincikan asas-asas tersebut sehinggalah boleh diaplikasikan dalam system pengurusan yang boleh digunapakai oleh organisasi.
- 5 Bagi pandangan puan, apakah ciri/elemen yang perlu ada pada SPK menurut perspektif Islam?
MS 1900: 2005, menggunapakai klausa-kalusa di dalam MS 9001:2008 dengan penambahan elemen kepatuhan terhadap syari'at (Islamic compliant)
- 6 Terima kasih Dr. kerana memberikan maklumat dan pandangan serta kerjasama dalam sesi temu bual ni...terima kasih banyak-banyak Puan.
Sama-sama ...

Tarikh : 31 Mac 2014
 Tempat : Kolej Perniagaan Islam, Universiti Utara Malaysia
 Masa : 2 petang
 Responden : AMN – Associate Professor

Bil Petikan Temubual

1 Apakah yang dimaksudkan dengan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK) bagi pandangan Prof?

SPK merupakan kaedah dan dokumen bertulis yang mengandungi polisi, Dasar, Objektif dll yang digunakan oleh sesebuah organisasi untuk mencapai matlamat organisasi tersebut.

2 Bagi pandangan Prof, bagaimana SPK menurut perspektif Islam?

Agama Islam secara amnya terdiri dari 3 aspek ajaran utama, iaitu: Aqidah, Ibadah dan Muamalah. Bagi saya, ilmu pengurusan masuk dalam kategori muamalah di dalam Ajaran Islam.

Aqidah&ibadah prinsip asasnya adalah ditegah untuk diperbuat melainkan ada dalil yang memerintah.

Manakala kaedah dalam muamalah adalah sebaliknya, semua perkara muamalah pada peinsipnya adalah harus dan boleh dilaksanakan melainkan ada dalil yang melarangnya.

Dalam konteks ilmu pengurusan, hal ini berarti kita boleh menggunakan kaedah dan teori barat selama tidak bercanggah dengan ajaran Islam. walaubagaimanapun, jika kita meneroka lebih mendalam tentang amalan pengurusan yang dilaksanakan oleh Rasulullah saw dan salafus salih, kita akan mendapati keistimewaan dalam amalan pengurusan Islam.

3 Adakah model SPK menurut perspektif Islam?

Setakat ini, terdapat beberapa model atau piawaian system kualiti menurut perspektif Islam, diantaranya; ISI 2020 Universal Integrated System, Sistem Pengurusan Kualiti - Keperluan Menurut Perspektif Islam (Manual MS 1900:2005).

4 Berdasarkan kajian literatur, didapati bahawa sistem pengurusan menurut perseptif Islam mestilah berteraskan kepada asas falsafah Islam.

Asas tersebut adalah : Hablun minallah (hubungan manusia dengan Allah), Hablun minannas (hubungan manusia dengan manusia yang lain) dan hablun minal'alam (hubungan manusia dengan alam semesta). bagaimana pandangan puan?

Ya, saya bersetuju. Ketiga-tigaa spek ini mesti ada dalam system pengurusan Islam.

- 5 Bagi pandangan Prof, apakah ciri/elemen yang perlu ada pada SPK menurut perspektif Islam?
Selain aspek atau elemen yang sedia ada dalam klausa MS9001:2008. Terdapat keperluan penambahbaikan dari aspek pematuhan syariah.
- 6 Terima kasih Prof. kerana memberikan maklumat dan pandangan serta kerjasama dalam sesi temu bual ni...terima kasih banvak-banvak Prof.
Sama-sama ...



UUM
Universiti Utara Malaysia

Tarikh	: 31 Mac 2014
Tempat	: Kolej Perniagaan Islam, Universiti Utara Malaysia
Masa	: 2 petang
Responden	: ZAB – Professor
Bil	Petikan Temubual
1	<p>Apakah yang dimaksudkan dengan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK) bagi pandangan Prof?</p> <p><i>SPK adalah sebuah sistem yang bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan memungkinkan perbaikan yang berkelanjutan. SPK juga adalah kemampuan suatu organisasi dalam menjaga kualiti barangan dan perkhidmatan yang diberikan kepada pelanggan.</i></p>
2	<p>Bagi pandangan Prof, bagaimana SPK menurut perspektif Islam?</p> <p><i>Bagi saya, Agama Islam adalah ajaran yang komprehensif dan universal. Mengajarkan petunjuk kehidupan dunia dan akhirat. Dalam Islam kita mendapati petunjuk untuk hidup ihsan, itqan, khair, thayyibat dll. Kesemua ini selari dengan nilai-nilai kualiti yang ada di dalam SPK yang banyak digunakan oleh banyak organisasi saat ini.</i></p>
3	<p>Adakah model SPK menurut perspektif Islam?</p> <p><i>Terdapat beberapa model atau piawaian system kualiti menurut perspektif Islam, diantaranya, ISI 2020 Universal Integrated System, Sistem Pengurusan Kualiti - Keperluan Menurut Perspektif Islam (Manual MS 1900:2005), SIOS dan IOS for Hotel.</i></p>
4	<p>Berdasarkan kajian literatur, didapati bahawa sistem pengurusan menurut perspektif Islam mestilah berteraskan kepada asas falsafah Islam.</p> <p><i>Asas tersebut adalah : Hablun minallah (hubungan manusia dengan Allah), Hablun minannas (hubungan manusia dengan manusia yang lain) dan hablun minal'alam (hubungan manusia dengan alam semesta). bagaimana pandangan puan?</i></p> <p><i>Ya, saya bersetuju.</i></p>
5	<p>Bagi pandangan Prof, apakah ciri/elemen yang perlu ada pada SPK menurut perspektif Islam?</p> <p><i>Berdasarkan kepada MS 1900: 2005, Sistem ini berteraskan kepada SPK MS ISO 9001 dengan prinsip aspek pemenuhan syariah.</i></p>
6	<p>Terima kasih Prof. kerana memberikan maklumat dan pandangan serta kerjasama dalam sesi temu bual ni... terima kasih banyak-banyak Prof.</p> <p><i>Sama-sama...</i></p>

Tarikh	: 31 Mac 2014
Tempat	: Kolej Perniagaan Islam, Universiti Utara Malaysia
Masa	: 2 petang
Responden	: SSM – Professor Madya
Bil	Petikan Temubual
1	Apakah yang dimaksudkan dengan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK) bagi pandangan Prof? <i>SPK adalah kumpulan kaedah dan aturan dalam pengurusan yang bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan memungkinkan perbaikan yang berterusan.</i>
2	Bagi pandangan Prof, bagaimana SPK menurut perspektif Islam? <i>Bagi saya, nilai-nilai dalam SPK sesuai dengan nilai-nilai Islam. Walaubagaimanapun, tentunya agama Islam lebih luas dan holistic.</i>
3	Adakah model SPK menurut perspektif Islam? <i>Sistem Pengurusan Kualiti - Keperluan Menurut Perspektif Islam (Mamual MS 1900:2005) adalah piawaian SPK Islam yang dikeluarkan oleh SIRIM.</i>
4	Berdasarkan kajian literatur, didapati bahawa sistem pengurusan menurut perspektif Islam mestilah berteraskan kepada asas falsafah Islam. Asas tersebut adalah : Hablun minallah (hubungan manusia dengan Allah), Hablun minannas (hubungan manusia dengan manusia yang lain) dan hablun minal'alam (hubungan manusia dengan alam semesta). bagaimana pandangan puan? <i>Ya, saya bersetuju.</i>
5	Bagi pandangan Prof, apakah ciri/elemen yang perlu ada pada SPK menurut perspektif Islam? <i>Menerimapakai klausa MS9001:2008, iaitu: Tanggungjawab Pengurusan, Pengurusan Sumber, Penghasilan Produk dan Pemberian Perkhidmatan serta Pengukuran, Penganalisan dan Penambahbaikan. Selaian itu terdapat keperluan penambahbaikan, diantaranya: Budaya organisasi Islam, Sifat kepimpinan Islam, Pengurusan Sumber kewangan berteraskan Islam dll.</i>
6	Terima kasih Prof. kerana memberikan maklumat dan pandangan serta kerjasama dalam sesi temu bual ni...terima kasih banvak-banvak Prof. <i>Sama-sama...</i>

Lampiran C

PEMBINAAN ITEM: PENYEDIAAN AWAL

Bil	Kod Item	Item
1	HAL01	Syarikat/Organisasi kami mengambil kira komponen luaran dan dalaman dalam pengurusan personel organisasi yang merangkumi tiga elemen iaitu jasad, mental (akal) dan spiritual. Syarikat/Organisasi kami mengambil kira syaraT utama aspek spiritual (keagamaan) dalam proses: _____
2	HAL02	a. Penerimaan (<i>recruitment</i>)
3	HAL03	b. Penilaian prestasi
4	HAL04	c. Kenaikan pangkat
5	HAL05	Matlamat Syarikat/organisasi kami bukan semata-mata bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Melainkan berusaha mencapai <i>al-falah</i> iaitu kesejahteraan dan keberuntungan serta kemenangan di dunia dan akhirat
6	HAL06	Syarikat/Organisasi kami menanamkan rasa kebertanggungjawaban (<i>accountability</i>) kepada Allah SWT yang Maha Mengetahui
7	HAL07	Syarikat/Organisasi kami melarang perkara <i>al-fasad</i> seperti rasuah, penyelewengan, kerosakan, kezaliman dan penindasan Sejauh mana pihak pengurusan organisasi (<i>top management</i>) anda mengimplementasikan perkara-perkara berikut di dalam organisasi: _____
8	KOM01	a) Mengkomunikasikan kepada organisasi pentingnya memenuhi perсяfatan pelanggan
9	KOM01	b) Mengkomunikasikan kpada organisasi pentingnya memenuhi peraturan perundang-undangan
10	KOM02	c) Menetapkan kebijakan kualiti
11	KOM03	d) Menetapkan sasaran kualiti
12	KOM04	e) Melakukan tinjauan pengurusan
13	KOM05	Pihak pimpinan organisasi kami menunjuk sekurang-kurangnya seorang yang mempunyai kelulusan atau pengetahuan dalam bidang Syariat sebagai pegawai kualiti.
14	KOM06	Sejauh mana visi, misi dan dasar kualiti dikomunikasikan kepada semua staf
15	KOM07	Sejauh mana pimpinan organisasi mendorong pembelajaran (<i>learning</i>) yang akan membantu semua staf berkembang dalam profesi mereka.
16	KOM08	Sejauh manakah organisasi anda mengkaji tahap keperluan dan kepuasan staf.
17	KOM09	Sejauh mana pimpinan organisasi berkomitmen untuk melaksanakan Sistem Pengurusan Kualiti dalam organisasi.
18	KOM10	Sejauhmana pimpinan organisasi anda menunjuk sekurang-kurangnya seorang yang mempunyai kelulusan atau pengetahuan dalam bidang Syariat sebagai pegawai kualiti Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi berusaha memenuhi prinsip-prinsip kepimpinan Islam sebagaimana berikut: _____
23	SPI01	a) Memiliki sifat <i>Shiddiq</i> (Jujur)
24	SPI02	b) Memiliki sifat <i>Amanah</i> (tanggung jawab)
25	SPI03	c) Memiliki sifat Ikhlas dalam bekerja
26	SPI04	d) Memiliki ketegasan dalam membuat keputusan
27	SPI05	e) Biiaksana dalam sikap
28	SPI06	f) Adil dalam memimpin
29	SPI07	g) Memiliki sifat <i>Ihsan</i> (tidak keras hati)
30	FPL01	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi mengidentifikasi keperluan

		pelanggan.
		Sejauh manakah pimpinan organisasi bertanggungjawab dalam memenuhi dan memuaskan hati pelanggan dengan cara memastikan Produk organisasi memenuhi aspek berikut:
31	FPL02	a) Halal dan baik (<i>halalan thavviban</i>)
32	FPL03	b) Tidak membahayakan (<i>madharat</i>)
33	FPL04	c) Memberi manfaat
34	FPL05	d) Memudahkan tidak menyusahkan
35	FPL06	e) Tidak mengandung riba
36	FPL07	f) Mengamalkan konsep tahtsin (sentiasa memberi yang terbaik untuk pelanggan)
37	FPL08	Sejauh manakah pimpinan organisasi bertanggungjawab membina hubungan dengan pelanggan untuk membina kesetiaan pelanggan pada masa depan.
38	FPL09	Sejauh mana survei kepuasan pelanggan yang digunakan untuk menentukan/mengidentifikasi keperluan dan mengukur tahap kepuasan pelanggan.
39	FPL10	Sejauh mana organisasi anda menerima pendapat pelanggan untuk memuaskan mereka.
40	FPL11	Sejauh mana hasil kajian kepuasan pelanggan digunakan untuk perbaikan yang berkesinambungan
41	DK01	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi menetapkan kebijakan kualiti sesuai dengan sasaran organisasi
42	DK02	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi menetapkan kebijakan kualiti mencakup komitmen untuk memenuhi persyaratan dan terus-menerus memperbaiki keefektifan sistem pengurusan kualiti
43	DK03	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi mengkaji dan mengevaluasi dasar kualiti dari waktu ke waktu untuk memastikan kesesuaian yang berkesan
44	DK04	Sejauh mana pihak pimpinan organisasi merealisasikan kerangka kerja untuk membentuk dan mengkaji sasaran kualiti
45	DK05	Pihak pimpinan organisasi membentuk kebijakan dan sasaran-sasaran kualiti yang tidak bertentangan dengan Syariah Islam.
46	DK06	Sejauh mana dasar dan sasaran kualiti anda dievaluasi untuk memenuhi keperluan pelanggan dan pihak yang berkepentingan.
		Sejauh manakah pihak Pimpinan organisasi menetapkan sasaran kualiti organisasi sesuai dengan perkara berikut:
47	PRC01	a) mematuhi keperluan-keperluan produk/perkhidmatan
48	PRC02	b) mematuhi keperluan-keperluan pelanggan.
49	PRC03	c) Mematuhi keperluan-keperluan utama pendirian organisasi.
50	PRC04	d) Diidentifikasi dan dibentuk di setiap peringkat organisasi
51	PRC05	e) Boleh diukur
52	PRC06	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memastikan pelaksanaan semua proses dalam organisasi bertepatan dengan syariah Islam
53	PRC07	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memastikan perancangan pengurusan kualiti dibuat melalui proses mesyuarat
54	PRC08	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memastikan anggota mesyuarat perancangan kualiti mempunyai kepakaran yang relevan
55	PRC09	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memastikan anggota mesyuarat perancangan kualiti memiliki kesediaan mendengar pandangan orang lain
56	PRC10	Sejauh mana pengurusan kualiti dipertimbangkan dalam perancangan

		strategik organisasi.
57	PRC11	Sejauh manakah petunjuk prestasi utama (KPI/ <i>Key Performance Index</i>) dibuat untuk memenuhi perancangan kualiti.
58	TKK01	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi mengkomunikasikan tanggungjawab dan kuasa kepada setiap anggota dalam organisasi
59	TKK02	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memberikan tanggungjawab kepada orang yang berkemampuan (<i>quwwah</i>) untuk melaksanakannya.
60	TKK03	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memberikan tanggungjawab kepada orang yang mempunyai sifat <i>amanah</i> (tidak khianat). Sejauh mana Pimpinan organisasi menunjuk seorang anggota pengurusan yang di luar tanggung jawab lain, yang memiliki tanggung jawab dan kuasa yang meliputi:
61	TKK04	a. memastikan proses yang diperlukan untuk sistem pengurusan kualiti ditetapkan, diimplementasikan dan dipelihara.
62	TKK015	b. melaporkan kepada pimpinan organisasi tentang kinerja sistem pengurusan kualitinya dan kebutuhan apa pun untuk perbaikan.
63	TKK06	c. memastikan promosi kesadaran tentang persyaratan pelanggan di seluruh organisasi.
64	TKK07	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi menunjuk seorang wakil pengurusan yang sekurang-kurangnya mempunyai ijazah yang berkaitan dengan kajian Islam.
65	TKK08	Sejauh mana Pimpinan organisasi memastikan proses komunikasi yang sesuai telah ditetapkan dalam organisasi
66	TKK09	Sejauh mana Pimpinan organisasi memastikan terjadi komunikasi mengenai keefektifan sistem pengurusan kualiti.
67	TKK10	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi membuat kegiatan yang memungkinkan Penerima informasi terus memahami dan ingat apa yang disampaikan
68	TKK11	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi membuka ruang berbicara kepada personil dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan kualiti
69	TKK12	Sejauh mana peran dan tanggungjawab individu diterangkan dengan jelas kepada semua staf untuk mencapai sasaran yang sama dan mengurangi hambatan lintas fungsional.
70	KSP01	Sejauh manakah pihak Pimpinan organisasi membuat tinjauan atas Sistem Pengurusan Kualiti secara berkala dan terancang..
71	KSP01	Sejauh manakah proses tinjauan merangkumi penilaian peluang-peluang perbaikan dan keperluan kepada perubahan Sistem Pengurusan Kualiti
72	KSP01	Sejauh manakah pihak Pimpinan organisasi mencatat tinjauan pengurusan
73	KSP01	Sejauh manakah organisasi anda menentukan satu prosedur yang didokumentasikan untuk mengidentifikasi isu-isu berkaitan pematuhan kepada Syariat Islam.
74	KSP01	Adakah salah seorang daripada anggota anggota dalam tinjauan pengurusan adalah dari kalangan yang mempunyai pengetahuan yang mengenai utama Svariat?
75	BDO01	Sejauh manakah pimpinan organisasi memberikan contoh dan motivasi kepada semua anggota organisasi untuk menambah ilmu dalam bidang yang berkaitan secara berkesinambungan
76	BDO02	Sejauh mana pimpinan organisasi merealisasikan program ke arah menciptakan suasana budaya ikhlas seperti poster, kultum, gotong royong atau program yang tidak bermotifkan imbalan wang.
77	BDO03	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi merealisasikan program ke

		arah merealisasikan suasana budaya taqwa seperti pakaian yang menutup aurat, shalat wajib berpuasa, sembahyang sunat
78	BDO04	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi bersikap adil dalam membuat sesuatu keputusan dan tindakan
79	BDO05	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi mengamalkan konsep mesyuarat (<i>syura</i>) dalam proses pembuatan keputusan supaya melibatkan semua anggota yang layak turut serta dalam perkara tertentu
80	BDO06	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi merealisasikan budaya kerja tim (<i>tim work</i>).
81	BDO07	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi merealisasikan budaya memberikan produk/perkhidmatan yang terbaik.
82	BDO08	Sejauh manakah organisasi anda berusaha untuk merealisasikan budaya komunikasi terbuka antara staf dan pengurusan.
83	BDO09	Sejauh manakah pihak pengurusan membudayakan menjaga waktu dalam semua aktiviti organisasi.
84	SBM01	Sejauh mana organisasi anda menetapkan kompetensi yang diperlukan bagi staf
85	SBM02	Sejauh mana organisasi anda menyediakan pelatihan atau melakukan tindakan lain untuk mencapai kompetensi yang diperlukan
86	SBM03	Sejauh mana organisasi anda menilai keefektifan tindakan yang dilakukan
87	SBM04	Sejauh mana organisasi anda memastikan bahwa stafnya sadar akan relevansi dan pentingnya kegiatan mereka dan bagaimana sumbangan mereka bagi pencapaian sasaran kualiti
88	SBM05	Sejauh mana organisasi anda memelihara rekod yang sesuai tentang pendidikan, pelatihan, keterampilan dan pengalaman
89	SBM06	Sejauh mana organisasi anda menempatkan staf berdasarkan kesesuaian kerja dengan iantina staf
90	SBM07	Sejauh mana organisasi anda menjelaskan tingkat upah / gaji kepada staf sebelum menerima pekerjaan
91	SBM08	Sejauh manakah organisasi anda menvegerakan pembavaran upah/gaii
92	SBM09	Sejauh manakah organisasi anda memberikan hak staf untuk mengerjakan ibadah
93	SBM10	Sejauh manakah organisasi anda mengidentifikasi keperluan latihan semua staf untuk memenuhi sasaran organisasi.
94	SBM11	Sejauh manakah organisasi menilai kesan latihan yang diberikan kepada keefektifan/staf dan motivasi staf
95	SBM12	Sejauhmana Latihan pembangunan tim dan kumpulan dinamik untuk staf di divisi.
96	SBM13	Seiauh mana program kumpulan kualiti dilaksanakan dalam organisasi.
97	SBM14	Sejauh manakah pendapat/usulan staf dinilai dan diberi respon kepada staf
98	SBM15	Sejauh mana staf bertanggungjawab terhadap <i>output</i> daripada proses mereka.
99	SBM16	Sejauh mana staf didorong untuk mengambil tindakan dan tanggungjawab untuk menyelesaikan masalah.
100	SBM17	Sejauh manakah organisasi anda membenarkan staf untuk bertanya, membuat laporan dan mengungkapkan ide untuk mencapai sasaran organisasi.
101	SBM18	Sejauh mana staf bertanggungjawab terhadap <i>output</i> bebas daripada kesilapan.
102	SBM19	Sejauh manakah organisasi anda mendorong penglibatan staf dalam rekabentuk dan perancangan.

103	SBM20	Sejauh mana organisasi anda mengukur moral staf
104	INF01	Sejauh mana organisasi anda menentukan, menyediakan dan menyenggara infrastruktur yang diperlukan untuk memastikan kepatuhan kepada keperluan-keperluan produk/perkhidmatan dicapai.
105	INF02	Sejauh mana organisasi anda memastikan Peralatan dan keperkakasan yang digunakan suci menurut Islam
106	INF03	Sejauh manakah organisasi anda menyediakan tempat sembahyang/sholat yang bersih dan nyaman dengan fasilitas utama seperti tempat wudhu'.
107	INF04	Sejauh manakah organisasi anda menyediakan toilet/tandas yang sesuai untuk iantina
108	PSK01	Sejauh manakah organisasi anda mengurus lingkungan kerja yang diperlukan untuk memastikan keperluan produk/perkhidmatan dan pelanggan tercapai.
109	PSK02	Sejauh manakah organisasi anda memberi perhatian yang serius tentang keamanan/keselamatan staf
	PSK03	Sejauh manakah organisasi anda memberi perhatian yang serius tentang keamanan/keselamatan lingkungan hidup
110		Sejauh manakah organisasi anda menyediakan suasana lingkungan kerja yang sesuai deng in tuntutan Syariat Islam seperti berikut :
111	PSK04	a. Etika pakaian Islam bagi staf Islam. Bagi staf bukan Islam, mereka didorong memakai pakaian yang sopan.
112	PSK05	b. Etika pergaulan staf.
113	PSK06	c. Suasana kerja yang adil dan tiada diskriminasi
114	PSK07	Sejauh mana organisasi anda mempunyai lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan sumber manusia anda. (Dari segi panas, kelembaban, cahaya, aliran udara, kebersihan, kebersihan, kebisingan, getaran dan pencemaran)
115	PSK08	Sejauh manakah peraturan keselamatan dan penggunaan peralatan perlindungan yang dikenakan dalam organisasi.
116	PSK09	Sejauh manakah organisasi anda mengkaili beban kerja dan tekanan staf.
117	PSK10	Sejauh mana organisasi menyediakan kemudahan kepada staf untuk melaksanakan tugas mereka.
118	KEW01	Sejauh mana organisasi anda tidak melibatkan pengelolaan kewangan dalam aktiviti kewangan yang berkaitan dengan riba
119	KEW02	Sejauh manakah organisasi anda tidak melibatkan pengelolaan kewangan dalam aktiviti perjudian
120	KEW03	Sejauh manakah organisasi anda tidak melibatkan pengelolaan kewangan dalam produksi atau peniuafan produk/perkhidmatan yang tidak halal
121	KEW04	Sejauh manakah organisasi anda tidak melibatkan pengelolaan kewangan dalam aktiviti hiburan yang tidak selaras dengan syariat Islam
122	KEW05	Sejauh manakah organisasi anda tidak melibatkan dalam aktiviti Perkhidmatan pembrokeran atau jual beli sekuriti yang tidak diluluskan syariat.
123	KEW06	Sejauh manakah organisasi anda mengurus kewangan berteraskan sistem kewangan yang halal baik sumber atau pelaburan.
124	KEW07	Sejauh manakah bagian pengurusan memperuntukkan sumber yang mencukupi termasuk sumber kewangan untuk meningkatkan kualiti.
125	KEW08	Sejauh manakah kekuatan kewangan menyumbang kepada pelaksanaan aktiviti pengurusan kualiti.
126	KEW09	Sejauh manakah kedudukan kewangan organisasi telah dibincangkan semasa mesyuarat tiniauan pengurusan.
127	KEW10	Sejauh manakah organisasi anda terpakai nisbah kewangan dalam menganalisis keadaan kewangan organisasi.

128	KEW11	Sejauh manakah organisasi mengkaji kedudukan kewangan mereka sebelum memulakan projek atau kontrak baru.
129	KEW12	Sejauh manakah sasaran kewangan organisasi menjadi sebagian daripada sasaran kualiti organisasi.
130	KEW13	Sejauh manakah organisasi melaksanakan aktiviti pengurangan kos untuk meningkatkan prestasi kewangan organisasi.
131	KEW14	Sejauh mana organisasi melaksanakan kawalan ke atas pengurusan kos.
132	KEW15	Sejauh manakah organisasi menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan merawat organisasi semasa menyediakan rancangan perniagaan tahunan.
133	PPP01	Sejauh manakah organisasi anda merencanakan realisasi produk/perkhidmatan
134	PPP02	Sejauh manakah organisasi anda memperhitungkan semua pihak yang berkepentingan dalam proses perancangan realisasi produk/perkhidmatan.
		Sejauh manakah perkara-perkara berikut ditetapkan dalam proses perancangan realisasi produk/perkhidmatan :
135	PPP03	a. Sasaran dan persyaratatan kualiti bagi produk/perkhidmatan
136	PPP04	b. kebutuhan untuk menetapkan proses dan dokumen, untuk menyediakan sumber daya yang khas bagi produk itu
137	PPP05	c. kegiatan verifikasi, validasi, pemantauan, pengukuran, inspeksi dan uji yang khas bagi produk dan kriteria keberterimaan produk
138	PPP06	d. rekod yang diperlukan untuk memberikan bukti bahwa proses realisasi dan produk yang dihasilkan memenuhi persyaratatan
139	PPP07	Sejauh mana tim lintas fungsional (<i>cross functional team</i>) bertanggung jawab untuk kegiatan realisasi produk
140	PPP08	Sejauh manakah peranan dan tanggungjawab tim diidefinisikan dengan jelas.
141	PPP09	Sejauh manakah alat kualiti telah digunakan untuk menilai keperluan pelanggan. (Seperti QFD/ <i>cross functional team</i>).
142	PPP10	Sejauh mana partisipasi pelanggan dalam tahap perancangan produk/perkhidmatan
143	PPP11	Sejauh mana partisipasi pemasok (<i>suppliers</i>) dalam tahap perancangan produk/perkhidmatan.
144	PPP12	Sejauh manakah carta aliran proses awal disediakan
145	PPP13	Sejauh mana diagram alir proses awal (<i>preliminary process flow chart</i>) disiapkan
		Sejauh manakah hal berikut dipertimbangkan sebelum mengeluarkan apa-apa produk/perkhidmatan baru yang diminta oleh pelanggan: -
146	PPP14	a. Potensi pasar (<i>Market potential</i>)
147	PPP15	b. Keperluan pelanggan dan pihak berkepentingan
148	PPP16	c. Siklus hidup produk (<i>Product life-cycle</i>)
149	PPP17	d. Persaingan pasar (<i>Market competition</i>)
150	PPP18	e. Pencemaran lingkungan (<i>Environment pollution</i>)
151	PPP19	f. Persyaratan hukum dan peraturan
152	PPP20	g. Keperluan keterampilan (<i>Skill requirements</i>)
153	PPP21	h. Ketersediaan tenaga kerja (<i>Availability of labour</i>)
154	PBP01	Sejauh mana organisasi anda meninjau persyaratan berkaitan dengan produk sebelum organisasi berkomitmen untuk memasok produk kepada pelanggan Sejauh mana organisasi menetapkan perkara-perkara berikut:

155	PBP02	a.	Persyaratan yang ditentukan oleh pelanggan, termasuk persyaratan untuk penverahan dan kegiatan pasca penverahan
156	PBP03	b.	Persyaratan yang tidak dinyatakan oleh pelanggan tetapi perlu untuk pemakaian yang ditentukan atau yang dimaksudkan.
157	PBP04	c.	Persyaratan peraturan perundang-undangan yang dapat diterapkan terhadap produk
158	PBP05	d.	Persyaratan tambahan apa pun yang dianggap perlu oleh organisasi.
159	PBP06		Sejauh manakah organisasi anda meninjau persyaratan berkaitan dengan produk/perkhidmatan.
160	PBP07		Organisasi kami menjalankan tinjauan persyaratan tersebut sebelum berkomitmen untuk memasok produk/perkhidmatan kepada pelanggan
161	PBP08		Sejauh manakah organisasi anda mencatat dan menyelesaikan sebarang perbezaan antara pesanan pelanggan dan apa yang ditawarkan oleh organisasi.
163	PBP09		Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod hasil tinjauan dan tindakan yang timbul dari tinjauan tersebut.
164	PBP10		Sejauh manakah organisasi anda melakukan kontrak dengan pelanggan dengan menggunakan akad (kontrak transaksi) dalam hukum Islam. Sejauh mana organisasi anda menetapkan dan menerapkan pengaturan yang efektif untuk komunikasi dengan pelanggan berkaitan dengan:
166	PBP11	a.	Informasi produk/perkhidmatan
167	PBP12	b.	pertanyaan, penanganan kontrak atau pesanan, termasuk perubahan
168	PBP13	c.	Umban balik pelanggan, termasuk keluhan pelanggan
171	PRP01		Sejauh manakah organisasi anda Organisasi harus merencanakan dan mengendalikan rekabentuk dan pengembangan produk/ perkhidmatan. Sejauh manakah perkara berikut dikenal pasti oleh organisasi anda semasa perancangan rekabentuk dan pembangunan,
172	PRP02	a.	tahapan rekabentuk dan pengembangan.
173	PRP03	b.	tinjauan, verifikasi dan validasi yang sesuai bagi tiap tahap rekabentuk dan pengembangan.
174	PRP04	c.	tanggung jawab dan kuasa untuk rekabentuk dan pengembangan
175	PRP05		Organisasi harus mengurus bidang temu antara kelompok berbeza yang terkait dalam rekabentuk dan pengembangan untuk memastikan komunikasi efektif dan kejelasan penugasan tanggung jawab
176	PRP06		Sejauh mana organisasi memutakhirkan Keluaran perancangan, sesuai dengan kemajuan rekabentuk dan pengembangan
177	INP01		Sejauh manakah organisasi anda menetapkan dan merekam masukan (input) berkaitan dengan persyaratan produk dan pengembangan organisasi anda:
178	INP02	a.	persyaratan fungsi dan kineria
179	INP03	b.	persyaratan peraturan perundang-undangan yang berlaku
180	INP04	c.	jika dapat, informasi yang diturunkan dari rekabentuk sebelumnya yang serupa
181	INP05	d.	persyaratan rekabentuk dan pengembangan lain yang esensial
182	INP06		Sejauh manakah organisasi anda memastikan persyaratan-persyaratan lengkap, tidak membingungkan dan tidak saling bertentangan.
183	OUT01		Sejauh manakah organisasi anda memastikan output-output rekabentuk dan pembangunan diluluskan sebelum dikeluarkan. Sejauh manakah organisasi anda memastikan output rekabentuk dan pembangunan:
184	OUT02	a.	Memenuhi persyaratan masukan bagi rekabentuk dan pengembangan

185	OUT03	b. Memberi informasi sesuai untuk pembelian, produksi dan penvediaan perkhidmatan
186	OUT04	c. Berisi atau mengacu pada kriteria keberterimaan produk
187	OUT05	d. Menentukan karakteristik produk yang penting untuk pemakaian yang aman dan benar
188	OUT06	Sejauh manakah organisasi anda memastikan output-output rekabentuk dan pembangunan diberikan dalam bentuk yang sesuai untuk verifikasi terhadap masukan rekabentuk serta harus disetujui sebelum dikeluarkan
189	TIN01	Sejauh manakah organisasi anda menjalankan tinjauan yang sistematis atas rekabentuk dan pembangunan.
190	TIN01	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod hasil tinjauan dan tindakan-tindakan yang berkaitan dengannya
191	TIN01	Sejauh manakah organisasi anda memastikan agar rekabentuk produk/perkhidmatan tidak boleh mengagungkan agama/kepercayaan lain
192	TIN01	Sejauh manakah organisasi anda memastikan agar rekabentuk produk/perkhidmatan tidak mempunyai elemen-elemen yang menghina agama/kepercayaan lain.
193	VV01	Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan proses verifikasi rekabentuk dan pengembangan untuk memastikan bahwa keluaran rekabentuk dan pengembangan telah memenuhi persyaratan masukan perancangan dan pengembangan.
194	VV02	Sejauh manakah organisasi anda memastikan proses validitasi rekabentuk dan pembangunan yang telah direncanakan
195	VV03	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod hasil verifikasi & validasi dan tindakan apa pun yang perlu
196	VV04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan perubahan rekabentuk dan pembangunan dikenal pasti, disepak, diverifikasikan dan divaliditasikan di mana bersesuaian, dan diluluskan sebelum implementasi.
197	VV05	Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan ke atas bagian-bagian produk/perkhidmatan yang telah pun dihantar.
198	VV06	Sejauh manakah organisasi anda memastikan rekod-rekod hasil daripada semakan perubahan dan tindakan yang berkaitan dengannya disenyapkan
199	PRL01	Sejauh manakah organisasi anda memastikan memastikan bahwa produk yang perolehan sesuai dengan persyaratan pembelian yang ditentukan
200	PRL02	Sejauh manakah organisasi anda menilai dan memilih pemasok berdasarkan kemampuannya memasok produk sesuai dengan persyaratan organisasi.
201	PRL03	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan Kriteria pemilihan, evaluasi dan evaluasi ulang
202	PRL04	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod hasil penilaian dan tindakan apa pun yang perlu yang timbul dari evaluasi
203	PRL05	Sejauh manakah organisasi anda memastikan Proses pembelian mengikut akad dalam Islam (Akad menunjukkan simbol atau tanda terdapatnya kerelaan antara pihak-pihak yang terlibat)
204	PRL06	Sejauh manakah organisasi anda memastikan barang yang dijual ada dan dimiliki secara sah oleh penjual atau pihak yang berkontrak.
205	PRL07	Sejauh manakah organisasi anda memastikan proses pembelian produk/perkhidmatan adalah halal dan thayyib menurut Islam.
206	PRL08	Sejauh manakah organisasi anda memastikan produk/perkhidmatan tidak berubah seperti dalam kontrak atau dalam pengetahuan pembeli sewaktu proses serahan berlaku.
207	PRL09	Sejauh manakah organisasi anda memastikan tidak ada unsur riba dalam

		proses jual beli
		Sejauh mana perkara berikut diuraikan dalam Informasi pembelian produk yang perolehan dalam organisasi anda:
208	MRL01	a. Persyaratan persetujuan produk, prosedur, proses dan peralatan
209	MRL02	b. Persyaratan kualifikasi staf
210	MRL03	c. Persyaratan sistem pengurusan kualiti
211	MRL04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan kecukupan persyaratan pembelian yang ditentukan sebelum dikomunikasikan ke pemasok
212	VPD01	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan dan menerapkan inspeksi atau kegiatan lain yang diperlukan untuk memastikan bahwa produk yang perolehan memenuhi persyaratan pembelian yang ditentukan
213	VPD02	Sejauh manakah organisasi anda menyatakan pengaturan verifikasi yang dimaksudkan dan metode pelepasan produk dalam informasi pembeliannya
		Sejauh mana kriteria berikut dipertimbangkan dalam proses penilaian pemasok?
214	VPD03	a. Posisi kewangan (<i>Financial position</i>)
215	VPD04	b. Hubungan (<i>Relationship</i>)
216	VPD05	c. Fleksibilitas (<i>Flexibility</i>)
217	VPD06	d. Kemampuan peralatan (<i>Equipment capabilities</i>)
218	VPD07	e. Perkhidmatan pelanggan (<i>Customer service</i>)
219	VPD08	f. Lokasi (<i>Location</i>)
220	VPD09	g. Keterampilan teknis (<i>Technical skill</i>)
221	VPD10	h. Sistem kualiti dilaksanakan
222	VPD11	i. Kepatuhan dengan persyaratan hukum dan peraturan
223	VPD12	j. Mematuhi keperluan berkanun dan peraturan
224	VPD13	k. Kemampuan sumber daya manusia
225	VPD14	Sejauh manakah sistem penarafan pemasok digunakan untuk menilai prestasi kualiti pemasok?
		Sejauh mana item berikut dikomunikasikan ke pemasok untuk memastikan produk produk kebutuhan memenuhi pelanggan:
226	VPD15	a. Spesifikasi produk (rekabentuk)
227	VPD16	b. Prosedur yang diperlukan (contohnya SOP)
228	VPD17	c. Persyaratan pengiriman
229	VPD18	d. Kuantitas pesanan (Detil hasil PO)
230	VPD19	e. persyaratan kemasan (<i>Packaging</i>)
231	PPK01	Sejauh manakah organisasi anda merancang dan menjalankan proses pengeluaran dan penediaan perkhidmatan dalam keadaan terkawal.
232	PPK02	Sejauh manakah organisasi anda memastikan peralatan yang digunakan dalam pengeluaran, penyediaan, penjagaan dan penyimpanan produk/perkhidmatan tidak halal tidak digunakan untuk penyediaan produk/perkhidmatan halal.
233	PPK03	Sejauh manakah organisasi anda memastikan sebarang produk/perkhidmatan tidak halal dilaksanakan oleh entiti atau organisasi yang terpisah.
234	PPK04	Sejauh manakah organisasi anda dikehendaki melaksanakan validiti proses-proses pengeluaran dan penediaan perkhidmatannya.
235	PPK05	Sejauh manakah organisasi anda memberi hak khiyar (pembeli berhak menghantar balik) dalam proses pengesahan pengeluaran dan penyediaan perkhidmatan kepada pelanggan supaya kedua belah pihak tidak mengalami kerugian.
236	IDK01	Sejauh manakah organisasi anda mengidentifikasi produk/perkhidmatan dengan cara yang bersesuaian pada semua peringkat realisasi

		produk/perkhidmatan.
237	IDK01	Sejauh manakah pihak mengidentifikasi status produk/perkhidmatan merujuk kepada keperluan-keperluan pemantauan & pengukuran.
238	IDK01	Sejauh manakah organisasi anda mengawal dan mencatat keunikan identifikasi produk/perkhidmatan yang dihasilkan.
239	BMP01	Sejauh manakah organisasi anda memelihara barangan milik pelanggan sewaktu di bawah kawalan organisasi ataupun sewaktu digunakan oleh organisasi
240	BMP02	Sejauh manakah organisasi anda mengidentifikasi, menentusahkan, memelihara dan menjaga keselamatan barangan yang dibekalkan oleh pelanggan
241	BMP03	Sejauh manakah organisasi anda melaporkan kepada pihak pelanggan Sekiranya barangan milik pelanggan tersebut hilang, rosak ataupun didapati tidak sesuai digunakan
242	BMP04	Sejauh manakah organisasi anda menyimpan harta pelanggan dengan baik dan menyerahkan harta tersebut bila sampai tempohnya (<i>konsep al-wadhih</i>)
243	BMP05	Sejauh manakah organisasi anda memberi jaminan terhadap harta pelanggan yang disimpan sekiranya rosak atau hilang. (<i>Konsep dhamanah</i>)
244	PMP01	Sejauh manakah organisasi anda memelihara pematuhan produk/perkhidmatan (<i>conformity of product</i>) sewaktu diproses (<i>internal processing</i>)
245	PMP02	Sejauh manakah organisasi anda memelihara pematuhan produk/perkhidmatan (<i>conformity of product</i>) sewaktu penghantaran kepada destinasi yang dicadangkan.
246	PMP03	Sejauh manakah organisasi anda memelihara pematuhan produk/perkhidmatan dalam proses identifikasi, pengendalian, pembungkusan, penyimpanan dan penjagaan produk/perkhidmatan.
247	PMP04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan tempat penyimpanan berkeadaan bersih, suci, selamat dan terhalang daripada pencemaran.
		Sejauh manakah organisasi anda mempertimbangkan faktor-faktor berikut untuk menghasilkan produk/perkhidmatan di bawah keadaan kawalan:
248	PMP05	a. Ketersediaan informasi yang menerangkan ciri-ciri produk/perkhidmatan
251	PMP06	b. Wujudnya arahan kerja / SOP
252	PMP07	c. Ketersediaan dan penggunaan pemantauan dan pengukuran peranti ini.
253	KAP01	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan pemantauan dan pengukuran yang dilakukan dan peralatan pemantau dan pengukur yang diperlukan untuk memberikan bukti kesesuaian produk terhadap persyaratan yang ditetapkan
254	KAP02	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan proses untuk memastikan bahwa pemantauan dan pengukuran dapat dilakukan secara konsisten
255	KAP03	Sejauh manakah organisasi anda menilai dan merekam keabsahan hasil pengukuran sebelumnya bila peralatan ditemukan tidak memenuhi persyaratan
256	KAP04	Sejauh manakah organisasi anda menekankan aspek mengkomersial produk/perkhidmatan atau perkhidmatan mengikut akad dalam Islam . Seperti: Jual beli, jual saham, <i>mudharabah</i> , <i>murabahah</i> dll.
257	PKP01	Sejauh manakah organisasi anda memantau informasi berkaitan dengan persepsi pelanggan apakah organisasi telah memenuhi persyaratan pelanggan.

258	PKP02	Sejauh mana organisasi menetapkan metode untuk memperoleh informasi dan menggunakan informasi berkaitan yang dengan persepsi pelanggan
259	PKP03	Sejauh mana prosedur berikut ini digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan dan untuk mengantisipasi kebutuhan masa depan; a. Data pelanggan mengenai kualiti produk/perkhidmatan yang diberikan
260	PKP04	b. Survei opini pengguna
261	PKP05	c. Analisis kerugian bisnis
262	PKP06	d. Pujian (<i>Compliments</i>)
263	PKP07	Sejauh manakah organisasi anda melakukan kajian kepuasan pelanggan tentang sejauh mana organisasi melaksanakan tuntutan syariat dalam operasinya.
264	AUI01	Sejauh manakah organisasi anda menjalankan audit internal pada selang waktu yang terencana
265	AUI02	Sejauh mana organisasi anda mempertimbangkan status serta pentingnya proses dan area yang diaudit, termasuk hasil audit sebelumnya dalam proses audit internal
	AUI03	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan kriteria, lingkup, frekuensi dan metode audit internal
266	AUI04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan adanya auditor yang kompeten dalam sistem pengurusan kualiti .
267	AUI05	Sejauh mana organisasi anda menetapkan prosedur yang terdokumentasikan untuk mendefinisikan tanggungjawab dan persyaratan untuk perancangan dan pelaksanaan audit, penetapan rekod dan pelaporan hasil
268	AUI06	Sejauh mana organisasi anda memelihara rekod audit internal
269	AUI07	Sejauh mana organisasi anda melaksanakan perbaikan dan tindakan perbaikan yang perlu dilakukan dengan segera tanpa ditunda
270	AUI08	Sejauh manakah organisasi anda memastikan fokus audit internal adalah kepada pengauditan sistem pengurusan kualiti organisasi dan tidak melibatkan audit terhadap produk/perkhidmatan
		Sejauh mana output dari audit internal menyediakan sumber informasi terpercaya yang berguna untuk;
271	AUI09	a. Menangani masalah dan ketidaksesuaian
272	AUI10	b. Tolak ukur (<i>Benchmarking</i>)
273	AUI11	c. Mempromosikan praktik yang baik dalam organisasi
274	AUI12	d. Meningkatkan pemahaman tentang interaksi antara proses
275	AUI13	Sejauh mana laporan audit internal dibahas dan direncanakan untuk perbaikan selama pertemuan tinjauan pengurusan
276	AUI14	Sejauh mana hasil audit lainnya, seperti audit pihak kedua dan ketiga digunakan sebagai umpan balik (<i>feedback</i>) untuk tindakan korektif dan preventif
277		Sejauh mana kegiatan Tolak ukur(<i>Benchmarking</i>) dilaksanakan dalam organisasi Anda dalam area berikut:
278	AUI15	a. Tolak ukur internal (<i>Internal benchmark</i>)
279	AUI16	b. Pembandingan kompetitif dari kinerja atau proses dengan pesaing
280	AUI17	c. Generik benchmarking: membandingkan strategi, operasi atau proses dengan organisasi yang tidak terkait.
281	AUI18	Sejauh manakah organisasi anda memastikan auditor adalah orang Islam yang berkeelayakan dalam hal yang melibatkan ibadah dan makanan yang khusus untuk orang-orang Islam
282	AUI19	Sejauh mana organisasi Anda dapat menunjukkan bukti bahwa sumber pasokan produk dan proses telah mendapat sertifikat halal (<i>Halal Product Certification</i>) daripada pihak MUI (Majlis Ulama Indonesia).

283	PPR01	Sejauh mana organisasi Anda menggunakan metode-metode pemantauan pengukuran yang dapat diterapkan pada proses-proses Sistem Pengurusan Kualiti.
284	PPR02	Sejauh mana organisasi Anda mengambil tindakan koreksi, yang sesuai untuk memastikan kenatuhan produk / perkhidmatan. Sejauh mana metode berikut ini digunakan dalam organisasi Anda untuk mengukur tingkat kenuasan dari pihak yang berkepentingan.:
285	PPR03	a. Kinerja kewangan bagi pemilik dan investor
286	PPR04	b. Tanggapan masyarakat tentang organisasi (implikasi hukum bagi perbuatan yang salah)
287	PPR05	Sejauh mana organisasi anda memantau dan mengukur karakteristik produk/perkhidmatan untuk memverifikasi bahwa persyaratan produk/perkhidmatan tersebut terpenuhi.
288	PPR06	Sejauh manakah organisasi anda memelihara bukti atas kesesuaian dengan kriteria keberterimaan
289	PPR07	Sejauh manakah pihak organisasi memastikan produk/perkhidmatan yang dikeluarkan adalah sempurna dan tiada kecacatan. Sejauh manakah aktiviti pemantauan berikut telah berlaku dalam organisasi anda:
290	PPR08	a. Mengidentifikasi dan memahami kebutuhan sekarang dan masa depan serta harapan semua pihak berkepentingan yang relevan.
291	PPR09	b. Menilai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (analisis SWOT) tentang organisasi
292	PPR10	c. Menentukan kebutuhan untuk alternatif, berdaya saing atau penawaran produk/perkhidmatan baru
293	PPR11	d. Menilai pasar dan teknologi terkini
294	PPR12	e. Mengantisipasi perubahan saat ini dalam persyaratan hukum dan peraturan
295	PPR13	f. Memahami tren sosial, ekonomi, ekologi dan aspek budaya lokal yang relevan dengan kegiatan organisasi
296	PPR14	g. Menentukan kebutuhan sumber daya alam, dan perlindungan mereka dalam jangka panjang.
297	PPR15	h. Menilai kemampuan organisasi dan proses saat ini.
298	PPR16	Sejauh mana indikator kinerja utama (KPI) digunakan sebagai pengukuran.
299	PPR17	Sejauh mana KPI tujuan kualiti tertanam dalam tujuan departemen
300	PPR18	Sejauh mana KPI untuk tujuan departemen dan sasaran kualiti organisasi tertanam dalam individu staf yang mempengaruhi kinerja mereka.
301	PPR19	Sejauh mana KPI yang dipilih memenuhi kriteria SMART (spesifik, terukur, akurat dan waktu). Sejauh manakah organisasi anda menetapkan kontrol produk/perkhidmatan yang tak sesuai persyaratan (<i>nonconforming product</i>) dengan cara:
321	KPTMK 01	a. Mendokumentasikan prosedur yang terkait dengan non conforming- nroduk/perkhidmatan
322	KPTMK 02	b. Petugas yang berwenang untuk mengevaluasi ketidaksesuaian dan efeknya kepada yang lain
		c.
304	KPTMK 03	Sejauh mana organisasi Anda mengidentifikasi dan mengendalikan produk/perkhidmatan yang tidak memenuhi persyaratan sehingga dapat dicegah digunakan dan diserahkan ke pelanggan
305	KPTMK 04	Sejauh mana organisasi anda menetapkan prosedur yang terdokumentasikan untuk mendefinisikan pengendalian dan tanggung jawab terkait dan kewenangan untuk menangani produk yang tidak

		memenuhi persyaratan
		Sejauh manakah organisasi anda mengurus ketidakpatuhan produk/nerkhidmatan dengan cara-cara berikut:
306	KPTMK 05	a. Mengambil melakukan tindakan untuk menghilangkan ketidaksesuaian yang ditemukan
307	KPTMK 06	b. Membolehkan pemakaian, pelepasan atau penerimaan melalui konsesi oleh kewenangan yang relevan dan, apabila mungkin oleh pelanggan
308	KPTMK 07	c. Melakukan tindakan untuk mencegah pemakaian atau aplikasi awal yang dimaksudkan
309	KPTMK 08	d. Mengambil tindakan yang sesuai terhadap pengaruh, atau pengaruh yang potensial, dari ketidaksesuaian ketika produk yang tidak sesuai dideteksi setelah penyerahan atau penggunaan telah dimulai
310	KPTMK 09	Sejauh manakah organisasi anda memperivikasi ulang produk yang tidak sesuai setelah dikoreksi, untuk memperagakan kesesuaian terhadap persyaratan tersebut
311	KPTMK 10	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod ketidaksesuaian dan tindakan berikutnya, termasuk konsesi yang perolehan.
312	AND01	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan data-data yang bersesuaian untuk memperagakan kesesuaian dan keefektifan sistem pengurusan kualiti.
		Sejauh manakah informasi terkait perkara-perkara berikut dihasilkan dari proses analisis data:
313	AND02	a. Kepuasan pelanggan.
314	AND03	b. kesesuaian anda persyaratan produk.
	AND04	c. Karakteristik dan kecenderungan proses dan produk termasuk peluang untuk tindakan pencegahan
315	AND05	d. Pemasok
316	AND06	Sejauh manakah organisasi anda memastikan analisis data-data berkenaan dengan aspek mematuhi terhadap syariat Islam.
317	PNG01	Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan perbaikan untuk meningkatkan keefektifan sistem pengurusan kualiti.
318	PNG02	Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan perbaikan secara berkesinambungan
319	PNG03	Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan peningkatan bukan sahaja aspek yang diukur dengan keuntungan. Tetapi juga aspek-aspek lain yang berkaitan dengan Pemenuhan terhadap syariat Islam
320	PNG04	Sejauh manakah organisasi melakukan tindakan untuk menghilangkan penyebab ketidaksesuaian untuk mencegah tertulangnya kembali
		Sejauh manakah organisasi anda merealisasikan prosedur-prosedur berikut :
321	PMB01	a. Meninjau ketidaksesuaian (termasuk keluhan pelanggan)
322	PMB02	b. Penetapan sebab-sebab ketidaksesuaian,
323	PMB03	c. Penilaian kebutuhan tindakan untuk memastikan bahwa ketidaksesuaian tidak terulang,
324	PMB04	d. penetapan dan penerapan tindakan yang diperlukan
325	PMB05	e. Merekam hasil tindakan yang dilakukan
326	PMB06	f. Peninjauan efektifitas tindakan korektif yang dilakukan
323	PCGH01	Sejauh mana organisasi menetapkan tindakan-tindakan untuk menghilangkan sebab-sebab yang berkemungkinan menyebabkan produk/perkhidmatan tidak memenuhi keperluan pelanggan.
		Sejauh manakah organisasi anda menetapkan prosedur-prosedur berikut
324	PCGH02	a. Mengidentifikasi ketidaksesuaian yang mungkin terjadi dan sebab-

		lingkungan masyarakat.
325	PCGH03	b. Menilai kebutuhan akan tindakan untuk mencegah terjadinya ketidaksesuaian
326	PCGH04	c. Mengidentifikasi dan mengambil tindakan-tindakan yang diperlukan.
327	PCGH05	d. Merekam keputusan-keputusan tindakan yang diputuskan
328	PCGH06	e. Meninjau efektifitas tindakan preventif yang dilakukan.
329	HALM01	Sejauh mana organisasi anda menetapkan, mendokumentasikan, menerapkan, memelihara dan memperbaiki sistem pengurusan lingkungan secara berkelanjutan
330	HALM02	Sejauh mana isu-isu kesehatan masyarakat dianggap tanggungjawab organisasi anda.
331	HALM03	Sejauh mana isu-isu keselamatan masyarakat dianggap sebagai bagian/tanggungjawab organisasi anda.
332	HALM04	Sejauh mana isu-isu lingkungan hidup dianggap sebagai satu tanggungjawab/ bagian organisasi anda.
333	HALM05	Sejauh manakah organisasi anda menjalankan aktiviti untuk melindungi lingkungan hidup.
334	HALM06	Sejauh mana organisasi anda berkomitmen pada perbaikan berkelanjutan
335	HALM07	Sejauh mana organisasi anda berkomitmen pada pencegahan pencemaran



UUM
Universiti Utara Malaysia

Lampiran D

PEMBINAAN ITEM: PENYEDIAAN KAJIAN SEBENAR

Bil	Kod Item	Item
1	HAL01	Syarikat/Organisasi kami mengambil kira komponen luaran dan dalaman dalam pengurusan personel organisasi yang merangkumi tiga elemen iaitu iasad, mental (akal) dan spiritual.
		Syarikat/Organisasi kami mengambil kira syaraT utama aspek spiritual (keagamaan) dalam proses:
2	HAL02	a. Penerimaan (<i>recruitment</i>)
3	HAL03	b. Penilaian prestasi
4	HAL04	c. Kenaikan pangkat
5	HAL05	Matlamat Syarikat/Organisasi kami bukan semata-mata bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Melainkan berusaha mencapai <i>al-falah</i> iaitu kesejahteraan dan keberuntungan serta kemenangan di dunia dan akhirat
6	HAL06	Syarikat/Organisasi kami menanamkan rasa kebertanggungjawaban (<i>accountability</i>) kepada Allah SWT yang Maha Mengetahui
7	HAL07	Syarikat/Organisasi kami melarang perkara <i>al-fasad</i> seperti rasuah, penyelewengan, kerosakan, kezaliman dan penindasan
		Sejauh mana pihak pengurusan organisasi (<i>top management</i>) anda mengimplementasikan perkara-perkara berikut di dalam organisasi:
8	KOM01	a) Mengkomunikasikan kepada organisasi pentingnya memenuhi persvaratan pelanggan
9	KOM02	b) Mengkomunikasikan kpada organisasi pentingnya memenuhi peraturan perundang-undangan
10	KOM03	c) Menetapkan dasar kualiti
11	KOM04	d) Menetapkan sasaran kualiti
12	KOM05	e) Melakukan tiniauan pengurusan
13	KOM06	Pihak pimpinan organisasi kami menunjuk sekurang-kurangnya seorang yang mempunyai kelulusan atau pengetahuan dalam bidang Syariat sebagai pegawai kualiti.
14	KOM07	Sejauh mana visi, misi dan dasar kualiti dikomunikasikan kepada semua staf
15	KOM08	Sejauh mana pimpinan organisasi mendorong pembelajaran (<i>learning</i>) yang akan membantu semua staf berkembang dalam profesi mereka.
15	KOM09	Sejauh manakah organisasi anda mengkaji tahap keperluan dan kepuasan staf.
16	KOM10	Sejauh mana pimpinan organisasi berkomitmen untuk melaksanakan Sistem Pengurusan Kualiti dalam organisasi.
		Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi berusaha memenuhi prinsip-prinsip kepimpinan Islam sebagaimana berikut:
17	SPI01	a) Memiliki sifat <i>Shiddia</i> (Jujur)
18	SPI02	b) Memiliki sifat <i>Amanah</i> (tanggung jawab)
19	SPI03	c) Memiliki sifat Ikhlas dalam bekerja
20	SPI04	d) Memiliki ketegasan dalam membuat keputusan
21	SPI05	e) Biiaksana dalam sikap
22	SPI06	f) Adil dalam memimpin
23	SPI07	g) Memiliki sifat <i>Ihsan</i> (tidak keras hati)
24	FPL01	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi mengidentifikasi keperluan pelanggan.

		Sejauh manakah pimpinan organisasi bertanggungjawab dalam memenuhi dan memuaskan hati pelanggan dengan cara memastikan Produk organisasi memenuhi aspek berikut:
25	FPL02	a) Halal dan baik (<i>halalan thaviban</i>)
26	FPL03	b) Tidak membahayakan (<i>madharat</i>)
27	FPL04	c) Memberi manfaat
28	FPL05	d) Memudahkan tidak menyusahkan
29	FPL06	e) Tidak mengandung riba
30	FPL07	f) Mengamalkan konsep tahsin (sentiasa memberi yang terbaik untuk pelanggan)
31	FPL08	Sejauh manakah pmpman organisasi bertanggungjawab membina hubungan dengan pelanggan untuk membina kesetiaan pelanggan pada masa depan.
33	FPL09	Sejauh mana survei kepuasan pelanggan yang digunakan untuk menentukan/mengidentifikasi keperluan dan mengukur tahap kepuasan pelanggan.
34	FPL10	Sejauh mana organisasi anda menerima pendapat pelanggan untuk memuaskan mereka.
35	FPL11	Sejauh mana hasil kajian kepuasan pelanggan digunakan untuk perbaikan yang berkesinambungan
36	DK01	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi menetapkan kebijakan kualiti sesuai dengan sasaran organisasi
37	DK02	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi menetapkan kebijakan kualiti mencakup komitmen untuk memenuhi persyaratan dan terus-menerus memperbaiki keefektifan sistem pengurusan kualiti
38	DK03	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi mengkaji dan mengevaluasi dasar kualiti dari waktu ke waktu untuk memastikan kesesuaian yang berkesan
39	DK04	Sejauh mana pihak pimpinan organisasi merealisasikan kerangka kerja untuk membentuk dan mengkaji sasaran kualiti
40	DK05	Pihak pimpinan organisasi membentuk kebijakan dan sasaran-sasaran kualiti yang tidak bertentangan dengan Syariat Islam.
41	DK06	Sejauh mana dasar dan sasaran kualiti anda dievaluasi untuk memenuhi keperluan pelanggan dan pihak yang berkepentingan.
		Sejauh manakah pihak Pimpinan organisasi menetapkan sasaran kualiti organisasi sesuai dengan perkara berikut:
42	PRC01	a) mematuhi keperluan-keperluan produk/perkhidmatan
43	PRC02	b) mematuhi keperluan-keperluan pelanggan.
44	PRC03	c) Mematuhi keperluan-keperluan utama nendirian organisasi.
45	PRC04	d) Diidentifikasi dan dibentuk di setiap peringkat organisasi
46	PRC05	e) Boleh diukur
47	PRC06	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memastikan pelaksanaan semua proses dalam organisasi bertepatan dengan svarti'at Islam
48	PRC07	Sejauh manakah pihak pimpman organisasi memastikan perancangan pengurusan kualiti dibuat melalui proses mesyuarat
49	PRC08	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memastikan anggota mesyuarat perancangan kualiti mempunyai kepakaran yang relevan
50	PRC09	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memastikan anggota mesyuarat perancangan kualiti memiliki kesediaan mendengar pandangan orang lain
51	PRC10	Sejauh mana pengurusan kualiti dipertimbangkan dalam perancangan strategik organisasi.
52	PRC11	Sejauh manakah petunjuk prestasi utama (KPI/ Key Performance Index) dibuat untuk memenuhi perancangan kualiti.

53	TKK01	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi mengkomunikasikan tanggungjawab dan kuasa kepada setia anggota dalam organisasi
54	TKK02	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memberikan tanggungjawab kepada orang yang berkemampuan (<i>quwwah</i>) untuk melaksanakannya.
55	TKK03	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi memberikan tanggungjawab kepada orang yang mempunyai sifat <i>amanah</i> (tidak khianat).
		Sejauh mana Pimpinan organisasi menunjuk seorang anggota pengurusan yang, di luar tanggung jawab lain, yang memiliki tanggung jawab dan kuasa yang meliputi:
56	TKK04	a. memastikan proses yang diperlukan untuk sistem pengurusan kualiti ditetapkan, diimplementasikan dan diselenggara.
57	TKK015	b. melaporkan kepada pimpinan organisasi tentang kinerja sistem pengurusan kualitinya dan kebutuhan apa pun untuk perbaikan.
58	TKK06	c. memastikan promosi kesadaran tentang persyaratan pelanggan di seluruh organisasi.
59	TKK07	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi menunjuk seorang wakil pengurusan yang sekurang-kurangnya mempunyai ijazah yang berkaitan dengan kajian Islam.
60	TKK08	Sejauh mana Pimpinan organisasi memastikan proses komunikasi yang sesuai telah ditetapkan dalam organisasi
61	TKK09	Sejauh mana Pimpinan organisasi memastikan terjadi komunikasi mengenai keefektifan sistem pengurusan kualiti.
62	TKK10	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi membuat kegiatan yang memungkinkan Penerima informasi terus memahami dan ingat apa yang disampaikan
63	TKK11	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi membuka ruang berbicara kepada personil dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan kualiti
64	TKK12	Sejauh mana peran dan tanggung jawab individu diterangkan dengan jelas kepada semua staf untuk mencapai sasaran yang sama dan mengurangi hambatan lintas fungsional.
65	KSP01	Sejauh manakah pihak Pimpinan organisasi membuat tinjauan atas Sistem Pengurusan Kualiti secara berkala dan terancang..
66	KSP02	Sejauh manakah proses tinjauan merangkumi penilaian peluang-peluang perbaikan dan keperluan kepada perubahan Sistem Pengurusan Kualiti
67	KSP03	Sejauh manakah pihak Pimpinan organisasi mencatat tinjauan pengurusan
68	KSP04	Sejauh manakah organisasi anda menentukan satu prosedur yang didokumentasikan untuk mengidentifikasi isu-isu berkaitan pematuhan kepada Svariat Islam.
69	KSP05	Adakah salah seorang daripada anggota anggota dalam tinjauan pengurusan adalah dari kalangan yang mempunyai pengetahuan yang mengenai utama Svariat?
70	BDO01	Sejauh manakah pimpinan organisasi memberikan contoh dan motivasi kepada semua anggota organisasi untuk menambah ilmu dalam bidang yang berkaitan secara berkesinambungan
71	BDO02	Sejauh mana pimpinan organisasi merealisasikan program ke arah menciptakan suasana budaya ikhlas seperti poster, kultum, gotong royong atau program yang tidak bermotifkan imbalan wang.
72	BDO03	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi merealisasikan program ke arah merealisasikan suasana budaya taqwa seperti pakaian yang menutup aurat, shalat wajib berjamaah, sembahyang sunat
73	BDO04	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi bersikap adil dalam membuat sesuatu keputusan dan tindakan
74	BDO05	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi mengamalkan konsep

		mesyuarat (<i>syura</i>) dalam proses pembuatan keputusan supaya melibatkan semua anggota yang layak turut serta dalam perkara tertentu
75	BDO06	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi merealisasikan budaya kerja tim (<i>tim work</i>).
76	BDO07	Sejauh manakah pihak pimpinan organisasi merealisasikan budaya memberikan produk/perkhidmatan yang terbaik.
77	BDO08	Sejauh manakah organisasi anda berusaha untuk merealisasikan budaya komunikasi terbuka antara staf dan pengurusan.
78	BDO09	Sejauh manakah pihak pengurusan membudayakan menjaga waktu dalam semua aktiviti organisasi.
79	SBM01	Sejauh mana organisasi anda menetapkan kompetensi yang diperlukan bagi staf
80	SBM02	Sejauh mana organisasi anda menyediakan pelatihan atau melakukan tindakan lain untuk mencapai kompetensi yang diperlukan
81	SBM03	Sejauh mana organisasi anda menilai keefektifan tindakan yang dilakukan
82	SBM04	Sejauh mana organisasi anda memastikan bahwa stafnya sadar akan relevansi dan pentingnya kegiatan mereka dan bagaimana sumbangan mereka bagi pencapaian sasaran kualiti
83	SBM05	Sejauh mana organisasi anda memelihara rekod yang sesuai tentang pendidikan, pelatihan, keteramnilan dan pengalaman
84	SBM06	Sejauh mana organisasi anda menempatkan staf berdasarkan kesesuaian kerja dengan iantina staf
85	SBM07	Sejauh mana organisasi anda menjelaskan tingkat upah / gaji kepada staf sebelum menerima pekerjaan
86	SBM08	Sejauh manakah organisasi anda menvegerakan pembavaran upah/gaji
87	SBM09	Sejauh manakah organisasi anda memberikan hak staf untuk mengerjakan ibadah
88	SBM10	Sejauh manakah organisasi anda mengidentifikasi keperluan latihan semua staf untuk memenuhi sasaran organisasi.
89	SBM11	Sejauh manakah organisasi menilai kesan latihan yang diberikan kepada keefektifan/staf dan motivasi staf
90	SBM12	Sejauhmana Latihan pembangunan tim dan kumpulan dinamik untuk staf di divisi.
91	SBM13	Sejauh mana program kumpulan kualiti dilaksanakan dalam organisasi.
92	SBM14	Sejauh manakah pendapat/usulan staf dinilai dan diberi respon kepada staf
93	SBM15	Sejauh mana staf bertanggungjawab terhadap <i>output</i> daripada proses mereka.
94	SBM16	Sejauh mana staf didorong untuk mengambil tindakan dan tanggungjawab untuk menvelesaikan masalah.
95	SBM17	Sejauh manakah organisasi anda membenarkan staf untuk bertanya, membuat lapbran dan mengungkapkan ide untuk mencapai sasaran organisasi.
96	SBM18	Sejauh mana staf bertanggungjawab terhadap <i>output</i> bebas daripada kesilapan.
97	SBM19	Sejauh manakah organisasi anda mendorong penglibatan staf dalam rekabentuk dan perancangan.
98	SBM20	Sejauh mana organisasi anda mengukur moral staf
99	INF01	Sejauh mana organisasi anda menentukan, menyediakan dan menyenggara infrastruktur yang diperlukan untuk memastikan kepatuhan kepada keperluan-keperluan produk/perkhidmatan dicapai.
100	INF02	Sejauh mana organisasi anda memastikan Peralatan dan keperkakasan yang digunakan suci menurut Islam
101	INF03	Sejauh manakah organisasi anda menyediakan tempat sembahyang/sholat yang bersih dan nyaman dengan fasilitas utama seperti tempat <i>wudhu</i> .

102	INF04	Sejauh manakah organisasi anda menyediakan toilet/tandas yang sesuai untuk jantina
103	PSK01	Sejauh manakah organisasi anda mengurus lingkungan kerja yang diperlukan untuk memastikan keperluan produk/perkhidmatan dan pelanggan tercapai.
104	PSK02	Sejauh manakah organisasi anda memberi perhatian yang serius tentang keamanan/keselamatan staf
105	PSK03	Sejauh manakah organisasi anda memberi perhatian yang serius tentang keamanan/keselamatan lingkungan hidup
		Sejauh manakah organisasi anda menyediakan suasana lingkungan kerja yang sesuai dengan tuntunan Syariat Islam seperti berikut:
106	PSK04	a. Etika pakaian Islam bagi staf Islam. Bagi staf bukan Islam, mereka didorong memakai pakaian yang sopan.
107	PSK05	b. Etika pergaulan staf.
108	PSK06	c. Suasana kerja yang adil dan tiada diskriminasi
109	PSK07	Sejauh mana organisasi anda mempunyai lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan sumber manusia anda. (Dari segi panas, kelembaban, cahaya, aliran udara, kebersihan, kebersihan, kebisingan, getaran dan pencemaran)
110	PSK08	Sejauh manakah peraturan keselamatan dan penggunaan peralatan perlindungan yang dikenakan dalam organisasi.
111	PSK09	Sejauh manakah organisasi anda mengekalkan beban kerja dan tekanan staf.
112	PSK10	Sejauh mana organisasi menyediakan kemudahan kepada staf untuk melaksanakan tugas mereka.
113	KEW01	Sejauh mana organisasi anda tidak melibatkan pengelolaan kewangan dalam aktiviti kewangan yang berkaitan dengan riba
114	KEW02	Sejauh manakah organisasi anda tidak melibatkan pengelolaan kewangan dalam aktiviti perjudian
115	KEW03	Sejauh manakah organisasi anda tidak melibatkan pengelolaan kewangan dalam produksi atau penjualan produk/perkhidmatan yang tidak halal
116	KEW04	Sejauh manakah organisasi anda tidak melibatkan pengelolaan kewangan dalam aktiviti hiburan yang tidak selaras dengan syariat Islam
117	KEW05	Sejauh manakah organisasi anda tidak melibatkan dalam aktiviti Perkhidmatan pembrokeran atau jual beli sekuriti yang tidak diluluskan syariat.
118	KEW06	Sejauh manakah organisasi anda mengurus kewangan berteraskan sistem kewangan yang halal baik sumber atau pelaburan.
119	KEW07	Sejauh manakah bagian pengurusan memperuntukkan sumber yang mencukupi termasuk sumber kewangan untuk meningkatkan kualiti.
120	KEW08	Sejauh manakah kekuatan kewangan menyumbang kepada pelaksanaan aktiviti pengurusan kualiti.
121	KEW09	Sejauh manakah kedudukan kewangan organisasi telah dibincangkan semasa mesyuarat tinjauan pengurusan.
122	KEW10	Sejauh manakah organisasi anda terpakai nisbah kewangan dalam menganalisis keadaan kewangan organisasi.
123	KEW11	Sejauh manakah organisasi mengkaji kedudukan kewangan mereka sebelum memulakan projek atau kontrak baru.
124	KEW12	Sejauh manakah sasaran kewangan organisasi menjadi sebagian daripada sasaran kualiti organisasi.
125	KEW13	Sejauh manakah organisasi melaksanakan aktiviti pengurangan kos untuk meningkatkan prestasi kewangan organisasi.
126	KEW14	Sejauh mana organisasi melaksanakan kawalan ke atas pengurusan kos.
127	KEW15	Sejauh manakah organisasi menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan merawat organisasi semasa menyediakan rancangan perniagaan tahunan.

128	PPP01	Sejauh manakah organisasi anda merencanakan realisasi produk/perkhidmatan
129	PPP02	Sejauh manakah organisasi anda memperhitungkan semua pihak yang berkepentingan dalam proses perancangan realisasi produk/perkhidmatan. Sejauh manakah perkara-perkara berikut ditetapkan dalam proses perancangan realisasi produk/perkhidmatan :
130	PPP03	a. Sasaran dan persvaratan kualiti bagi produk/perkhidmatan
131	PPP04	b. kebutuhan untuk menetapkan proses dan dokumen, untuk menyediakan sumber daya yang khas bagi produk itu
132	PPP05	c. kegiatan verifikasi, validasi, pemantauan, pengukuran, inspeksi dan uji yang khas bagi produk dan kriteria keberterimaan produk
133	PPP06	d. rekod yang diperlukan untuk memberikan bukti bahwa proses realisasi dan produk yang dihasilkan memenuhi persyaratan
134	PPP07	Sejauh mana tim lintas fungsional (<i>cross functional team</i>) bertanggung jawab untuk kegiatan realisasi produk
135	PPP08	Sejauh manakah peranan dan tanggungjawab tim diidefinisikan dengan jelas.
136	PPP09	Sejauh manakah alat kualiti telah digunakan untuk menilai keperluan pelanggan. (Seperti QPD/ <i>cross functional team</i>).
137	PPP10	Sejauh mana partisipasi pelanggan dalam tahap perancangan produk/perkhidmatan
138	PPP11	Sejauh mana partisipasi pemasok (<i>suppliers</i>) dalam tahap perancangan produk/perkhidmatan.
139	PPP12	Sejauh manakah carta aliran proses awal disediakan
140	PPP13	Sejauh mana diagram alir proses awal (<i>preliminary process flow chart</i>) disiapkan Sejauh manakah hal berikut dipertimbangkan sebelum mengeluarkan apa-apa produk/perkhidmatan baru yang diminta oleh pelanggan :
141	PPP14	a. Potensi pasar (<i>Market potential</i>)
142	PPP15	b. Keperluan pelanggan dan pihak berkepentingan
143	PPP16	c. Siklus hidup produk (<i>Product life-cycle</i>)
144	PPP17	d. Persaingan pasar (<i>Market competition</i>)
145	PPP18	e. Pencemaran lingkungan (<i>Environment pollution</i>)
146	PPP19	f. Persvaratan hukum dan peraturan
147	PPP20	g. Keperluan keteramolan (<i>Skill requirements</i>)
148	PPP21	h. Ketersediaan tenaga kerja (<i>Availability of labour</i>)
149	PBP01	Sejauh mana organisasi anda meninjau persyaratan berkaitan dengan produk sebelum organisasi berkomitmen untuk memasok produk kepada pelanggan Sejauh mana organisasi menetapkan perkara-perkara berikut:
150	PBP02	a. Persyaratan yang ditentukan oleh pelanggan, termasuk persyaratan untuk penyerahan dan kegiatan pasca penyerahan
151	PBP03	b. Persyaratan yang tidak dinyatakan oleh pelanggan tetapi perlu untuk pemakaian yang ditentukan atau yang dimaksudkan.
152	PBP04	c. Persyaratan peraturan perundang-undangan yang dapat diterapkan terhadap produk
153	PBP05	d. Persvaratan tambahan apa pun yang dianggap perlu oleh organisasi.
154	PBP06	Sejauh manakah organisasi anda meninjau persyaratan berkaitan dengan produk/perkhidmatan.
155	PBP07	Organisasi kami menjalankan tinjauan persyaratan tersebut sebelum berkomitmen untuk memasok produk/perkhidmatan kepada pelanggan Sejauh manakah organisasi anda mencatat dan menyelesaikan sebarang perbedaan antara pesanan pelanggan dan apa yang ditawarkan oleh organisasi.
156	PBP08	

157	PBP09	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod hasil tinjauan dan tindakan yang timbul dari tinjauan tersebut.
158	PBP10	Sejauh manakah organisasi anda melakukan kontrak dengan pelanggan dengan menandatangani akad (kontrak transaksi) dalam hukum Islam.
159	PBP11	Sejauh mana organisasi anda menetapkan dan menerapkan pengaturan yang efektif untuk komunikasi dengan pelanggan berkaitan dengan:
160	PBP12	a. Informasi produk/ perkhidmatan
161	PBP13	b. pertanyaan, penanganan kontrak atau pesanan, termasuk perubahan
162	PRP01	c. umpan balik pelanggan, termasuk keluhan pelanggan
163	PRP02	Sejauh manakah organisasi anda Organisasi harus merencanakan dan mengendalikan rekabentuk dan pengembangan produk/ perkhidmatan.
164	PRP03	Sejauh manakah perkara berikut dikenal pasti oleh organisasi anda semasa perancangan rekabentuk dan pembangunan,
165	PRP04	a. tahapan rekabentuk dan pengembangan.
166	PRP05	b. tinjauan, verifikasi dan validasi yang sesuai bagi tiap tahap rekabentuk dan pengembangan.
167	PRP06	c. tanggung jawab dan kuasa untuk rekabentuk dan pengembangan
168	INP01	Organisasi harus mengurus bidang temu antara kelompok berbeda yang terkait dalam rekabentuk dan pengembangan untuk memastikan komunikasi efektif dan kejelasan penugasan tanggung jawab
169	INP02	Sejauh mana organisasi memutakhirkan Keluaran perancangan, sesuai dengan kemajuan rekabentuk dan pengembangan
170	INP03	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan dan merekam masukan (input) berkaitan dengan persyaratan produk
171	INP04	Sejauh mana perkara-perkara berikut tercakup dalam input rekabentuk dan pengembangan organisasi anda:
172	INP05	a. persyaratan fungsi dan kinerja
173	INP06	b. persyaratan peraturan perundang-undangan yang berlaku
174	OUT01	c. jika dapat, informasi yang diturunkan dari rekabentuk sebelumnya yang serupa
175	OUT02	d. persyaratan rekabentuk dan pengembangan lain yang esensial
176	OUT03	Sejauh manakah organisasi anda memastikan persyaratan-persyaratan lengkap, tidak membingungkan dan tidak saling bertentangan.
177	OUT04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan output-output rekabentuk dan pembangunan diluluskan sebelum dikeluarkan.
178	OUT05	Sejauh manakah organisasi anda memastikan output rekabentuk dan pembangunan:
179	TIN01	a. Memenuhi persyaratan masukan bagi rekabentuk dan pengembangan
180	TIN02	b. Memberi informasi sesuai untuk pembelian, produksi dan penyediaan perkhidmatan
181	TIN03	c. Berisi atau mengacu pada kriteria keberterimaan produk
182	TIN04	d. Menentukan karakteristik produk yang penting untuk pemakaian yang aman dan benar
	TIN01	Sejauh manakah organisasi anda menjalankan tinjauan yang sistematis atas rekabentuk dan pembangunan.
	TIN02	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod hasil tinjauan dan tindakan-tindakan yang berkaitan dengannya
	TIN03	Sejauh manakah organisasi anda memastikan agar rekabentuk produk/perkhidmatan tidak boleh mengagungkan agama/kepercayaan lain
	TIN04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan agar rekabentuk produk/perkhidmatan tidak mempunyai elemen-elemen yang menghina agama/kepercayaan lain.

183	VV05	Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan proses verifikasi rekabentuk dan pengembangan untuk memastikan bahwa keluaran rekabentuk dan pengembangan telah memenuhi persyaratan masukan perancangan dan pengembangan.
184	VV02	Sejauh manakah organisasi anda memastikan proses validitasi rekabentuk dan pembangunan yang telah direncanakan
185	VV03	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod hasil verifikasi&validasi dan tindakan apapun yang perlu
186	VV04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan perubahan rekabentuk dan pembangunan dikenal pasti, disentak, diverifikasikan dan divaliditasikan di mana bersesuaian, dan diluluskan sebelum implementasi.
187	VV05	Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan ke atas bagian-bagian produk/perkhidmatan yang telah pun dihantar.
188	VV06	Sejauh manakah organisasi anda memastikan rekod-rekod hasil daripada semakan perubahan dan tindakan yang berkaitan dengannya disenggarakan
189	PRL01	Sejauh manakah organisasi anda memastikan memastikan bahwa produk yang perolehan sesuai dengan persvaratan pembelian yang ditentukan
190	PRL02	Sejauh manakah organisasi anda menilai dan memilih pemasok berdasarkan kemampuannya memasok produk sesuai dengan persyaratan organisasi.
191	PRL03	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan Kriteria pemilihan, evaluasi dan evaluasi ulang
192	PRL04	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod hasil penilaian dan tindakan apa pun yang perlu yang timbul dari evaluasi
193	PRL05	Sejauh manakah organisasi anda memastikan Proses pembelian mengikut akad dalam Islam (Akad menunjukkan simbol atau tanda terdapatnya kerelaan antara pihak-pihak yang terlibat)
194	PRL06	Sejauh manakah organisasi anda memastikan barang yang dijual ada dan dimiliki secara sah oleh penjual atau pihak yang berkontrak.
195	PRL07	Sejauh manakah organisasi anda memastikan proses pembelian produk/perkhidmatan adalah halal dan thavvib menurut Islam.
196	PRL08	Sejauh manakah organisasi anda memastikan produk/perkhidmatan tidak berubah seperti dalam kontrak atau dalam pengetahuan pembeli sewaktu proses serahan berlaku.
197	PRL09	Sejauh manakah organisasi anda memastikan tidak ada unsur riba dalam proses jual beli
198	MRL01	Sejauh mana perkara berikut diuraikan dalam Informasi pembelian produk yang perolehan dalam organisasi anda.
199	MRL02	a. Persyaratan persetujuan produk, prosedur, proses dan peralatan
200	MRL03	b. Persvaratan kualifikasi staf
201	MRL04	c. Persyaratan sistem pengurusan kualiti
202	VPD01	Sejauh manakah organisasi anda memastikan kecukupan persyaratan pembelian yang ditentukan sebelum dikomunikasikan ke pemasok
203	VPD02	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan dan menerapkan inspeksi atau kegiatan lain yang diperlukan untuk memastikan bahwa produk yang perolehan memenuhi persyaratan pembelian yang ditentukan
204	VPD03	Sejauh manakah organisasi anda menyatakan pengaturan verifikasi yang dimaksudkan dan metode pelepasan produk dalam informasi pembeliannya
205	VPD04	Sejauh mana kriteria berikut dipertimbangkan dalam proses penilaian pemasok?
206	VPD05	a. Posisi kewangan (<i>Financial position</i>)
207	VPD06	b. Hubungan (<i>Relationship</i>)
208	VPD07	c. Fleksibilitas (<i>Flexibility</i>)
		d. Kemampuan peralatan (<i>Equipment capabilities</i>)
		e. Perkhidmatan pelanggan (<i>Customer service</i>)

209	VPD08	f. Lokasi (<i>Location</i>)
210	VPD09	g. Keterampilan teknis (<i>Technical skill</i>)
211	VPD10	h. Sistem kualiti dilaksanakan
212	VPD11	i. Ketaatan dengan persyaratan hukum dan peraturan
213	VPD12	j. Mematuhi keperluan berkanun dan peraturan
214	VPD13	k. Kemampuan sumber daya manusia
215	VPD14	Sejauh manakah sistem penarafan pemasok digunakan untuk menilai prestasi kualiti pemasok? Sejauh mana item berikut dikomunikasikan ke pemasok untuk memastikan produk/produk kebutuhan memenuhi pelanggan:
216	VPD15	a. Spesifikasi produk (rekabentuk)
217	VPD16	b. Prosedur yang diperlukan (contohnya SOP)
218	VPD17	c. Persyaratan pengiriman
219	VPD18	d. Kuantitas pesanan (Detil hasil PO)
220	VPD19	e. persyaratan kemasan (<i>Packaging</i>)
221	PPK01	Sejauh manakah organisasi anda merancang dan menjalankan proses pengeluaran dan penyediaan perkhidmatan dalam keadaan terkawal. Sejauh manakah organisasi anda memastikan peralatan yang digunakan dalam pengeluaran, penyediaan, penjagaan dan penyimpanan produk/perkhidmatan tidak halaltidak digunakan untuk penyediaan produk/perkhidmatan halaltidak.
222	PPK02	
223	PPK03	Sejauh manakah organisasi anda memastikan sebarang produk/perkhidmatan tidak halaltidak dilaksanakan oleh entiti atau organisasi yang terpisah.
224	PPK04	Sejauh manakah organisasi anda dikehendaki melaksanakan validitasi proses-proses pengeluaran dan penyediaan perkhidmatannya.
225	PPK05	Sejauh manakah organisasi anda memberi hak khiyar (pembeli berhak menghantar balik) dalam proses pengesahan pengeluaran dan penyediaan perkhidmatan kepada pelanggan supaya kedua belah pihak tidak mengalami kerugian.
226	IDK01	Sejauh manakah organisasi anda mengidentifikasi produk/perkhidmatan dengan cara yang bersesuaian pada semua peringkat realisasi produk/perkhidmatan.
227	IDK02	Sejauh manakah pihakmengidentifikasi status produk/perkhidmatan merujuk kepada keperluan-keperluan pemantauan & pengukuran.
228	IDK03	Sejauh manakah organisasi anda mengawal dan mencatat keunikan identifikasi produk/perkhidmatan yang dihasilkan.
229	BMP01	Sejauh manakah organisasi anda memelihara barangan milik pelanggan sewaktu di bawah kawalan organisasi ataupun sewaktu digunakan oleh organisasi
230	BMP02	Sejauh manakah organisasi anda mengidentifikasi, menentukan, memelihara dan menjaga keselamatan barangan yang dibekalkan oleh pelanggan
231	BMP03	Sejauh manakah organisasi anda melaporkan kepada pihak pelanggan Sekiranya barangan milik pelanggan tersebut hilang, rosak ataupun didapati tidak sesuai digunakan
232	BMP04	Sejauh manakah organisasi anda menyimpan harta pelanggan dengan baik dan menyerahkan harta tersebut bila sampai tempohnya (<i>konsep al-wadhih</i>)
233	BMP05	Sejauh manakah organisasi anda memberi jaminan terhadap harta pelanggan yang disimpan sekiranya rosak atau hilang. (<i>Konsep dhamanah</i>)
234	PMP01	Sejauh manakah organisasi anda memelihara pematuhan produk/perkhidmatan (<i>conformity of product</i>) sewaktu diproses (<i>internal processing</i>)

235	PMP02	Sejauh manakah organisasi anda memelihara pematuhan produk/perkhidmatan (<i>conformity of product</i>) sewaktu penghantaran kepada destinasi yang dicadangkan.
236	PMP03	Sejauh manakah organisasi anda memelihara pematuhan produk/perkhidmatan dalam proses identifikasi, pengendalian, pembungkusan, penyimpanan dan peniagaan produk/perkhidmatan.
237	PMP04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan tempat penyimpanan berkeadaan bersih, suci, selamat dan terhalang daripada pencemaran.
		Sejauh manakah organisasi anda mempertimbangkan faktor-faktor berikut untuk menghasilkan produk/perkhidmatan di bawah keadaan kawalan:
238	PMP05	a. Ketersediaan informasi yang menerangkan ciri-ciri produk/perkhidmatan
239	PMP06	b. Wujudnya arahan kerja / SOP
240	PMP07	c. Ketersediaan dan penggunaan pemantauan dan pengukuran peranti ini.
241	KAP01	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan pemantauan dan pengukuran yang dilakukan dan peralatan pemantau dan pengukur yang diperlukan untuk memberikan bukti kesesuaian produk terhadap persyaratan yang ditetapkan
242	KAP02	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan proses untuk memastikan bahwa pemantauan dan pengukuran dapat dilakukan secara konsisten
243	KAP03	Sejauh manakah organisasi anda menilai dan merekam keabsahan hasil pengukuran sebelumnya bila peralatan ditemukan tidak memenuhi persyaratan
244	KAP04	Sejauh manakah organisasi anda menekankan aspek mengkomersial produk/perkhidmatan atau perkhidmatan mengikut akad dalam Islam . Seperti: Jual beli, jual saham, <i>mudharabah</i> , <i>murabahah</i> dll.
245	PKP01	Sejauh manakah organisasi anda memantau informasi berkaitan dengan persepsi pelanggan apakah organisasi telah memenuhi persyaratan pelanggan.
246	PKP02	Sejauh mana organisasi menetapkan metode untuk memperoleh informasi dan menggunakan informasi berkaitan yang dengan persepsi pelanggan
		Sejauh mana prosedur berikut ini digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan dan untuk mengantisipasi kebutuhan masa depan;
247	PKP03	a. Data pelanggan mengenai kualiti produk/perkhidmatan yang diberikan
248	PKP04	b. Survei opini pengguna
249	PKP05	c. Analisis kerugian bisnis
250	PKP06	d. Pujian (<i>Compliments</i>)
251	PKP07	Sejauh manakah organisasi anda melakukan kajian kepuasan pelanggan tentang sejauh mana organisasi melaksanakan tuntutan syariat dalam operasinya.
252	AUI01	Sejauh manakah organisasi anda menjalankan audit internal pada selang waktu yang terencana
253	AUI02	Sejauh mana organisasi anda mempertimbangkan status serta pentingnya proses dan area yang diaudit, termasuk hasil audit sebelumnya dalam proses audit internal
254	AUI03	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan kriteria, lingkup, frekuensi dan metode audit internal
255	AUI04	Sejauh manakah organisasi anda memastikan adanya auditor yang kompeten dalam sistem pengurusan kualiti .
256	AUI05	Sejauh mana organisasi anda menetapkan prosedur yang terdokumentasikan untuk mendefinisikan tanggungjawab dan persyaratan untuk perancangan dan pelaksanaan audit, penetapan rekod dan pelaporan hasil.
257	AUI06	Sejauh mana organisasi anda memelihara rekod audit internal
258	AUI07	Sejauh mana organisasi anda melaksanakan perbaikan dan tindakan perbaikan yang perlu dilakukan dengan segera tanpa ditunda

259	AUI08	Sejauh manakah organisasi anda memastikan fokus audit internal adalah kepada pengauditan sistem pengurusan kualiti organisasi dan tidak melibatkan audit terhadap produk/perkhidmatan
260	AUI09	Sejauh mana output dari audit internal menyediakan sumber informasi terpercaya yang berguna untuk;
261	AUI10	a. Menangani masalah dan ketidaksesuaian
262	AUI11	b. Tolak ukur (<i>Benchmarking</i>)
263	AUI12	c. Mempromosikan praktik yang baik dalam organisasi
264	AUI13	d. Meningkatkan pemahaman tentang interaksi antara proses
265	AUI14	Sejauh mana laporan audit internal dibahas dan direncanakan untuk perbaikan selama pertemuan tinjauan pengurusan
		Sejauh mana hasil audit lainnya, seperti audit pihak kedua dan ketiga digunakan sebagai umpan balik (<i>feedback</i>) untuk tindakan korektif dan preventif
266	AUI15	Sejauh mana kegiatan Tolak ukur(<i>Benchmarking</i>) dilaksanakan dalam organisasi Anda dalam area berikut:
267	AUI16	a. Tolak ukur internal (<i>Internal benchmark</i>)
268	AUI17	b. Pembandingan kompetitif dari kineria atau proses dengan pesaing
		c. Generik benchmarking: membandingkan strategi, operasi atau proses dengan organisasi yang tidak terkait.
269	AUI18	Sejauh manakah organisasi anda memastikan auditor adalah orang Islam yang berkelayakan dalam hal yang melibatkan ibadah dan makanan yang khusus untuk orang-orang Islam
270	AUI19	Sejauh mana organisasi Anda dapat menunjukkan bukti bahwa sumber pasokan produk dan proses telah mendapat sertifikat halal (<i>Halal Product Certification</i>) daripada pihak MUI (Majlis Ulama Indonesia).
271	PPR01	Sejauh mana organisasi Anda menggunakan metode-metode pemantauan pengukuran yang dapat diterapkan pada proses-proses Sistem Pengurusan Kualiti.
272	PPR02	Sejauh mana organisasi Anda mengambil tindakan koreksi, yang sesuai untuk memastikan kepatuhan produk / perkhidmatan.
273	PPR03	Sejauh mana metode berikut ini digunakan dalam organisasi Anda untuk mengukur tingkat kepuasan dari pihak yang berkepentingan.:
274	PPR04	a. Kineria kewangan bagi pemilik dan investor
		b. Tanggapan masyarakat tentang organisasi (implikasi hukum bagi perbuatan yang salah)
275	PPR05	Sejauh mana organisasi anda memantau dan mengukur karakteristik produk/perkhidmatan untuk memverifikasi bahwa persyaratan produk/perkhidmatan tersebut terpenuhi.
276	PPR06	Sejauh manakah organisasi anda memelihara bukti atas kesesuaian dengan kriteria keberterimaan
277	PPR07	Sejauh manakah pihak organisasi memastikan produk/perkhidmatan yang dikeluarkan adalah sempurna dan tiada kecacatan.
		Sejauh manakah aktiviti pemantauan berikut telah berlaku dalam organisasi anda:
278	PPR08	a. Mengidentifikasi dan memahami kebutuhan sekarang dan masa depan serta harapan semua pihak berkepentingan yang relevan,
279	PPR09	b. Menilai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (analisis SWOT) tentang organisasi
280	PPR10	c. Menentukan kebutuhan untuk alternatif, berdaya saing atau penawaran produk/perkhidmatan baru
281	PPR11	d. Menilai pasar dan teknologi terkini
282	PPR12	e. Mengantisipasi perubahan saat ini dalam persyaratan hukum dan peraturan

283	PPR13	f. Memahami tren sosial, ekonomi, ekologi dan aspek budaya lokal yang relevan dengan kegiatan organisasi
284	PPR14	g. Menentukan kebutuhan sumber daya alam, dan perlindungan mereka dalam jangka panjang.
285	PPR15	h. Menilai kemampuan organisasi dan proses saat ini.
286	PPR16	Sejauh mana indikator kinerja utama (KPI) digunakan sebagai pengukuran.
287	PPR17	Sejauh mana KPI tujuan kualiti tertanam dalam tujuan departemen
288	PPR18	Sejauh mana KPI untuk tujuan departemen dan sasaran kualiti organisasi tertanam dalam individu staf yang mempengaruhi kinerja mereka.
289	PPR19	Sejauh mana KPI yang dipilih memenuhi kriteria SMART (spesifik, terukur, akurat dan waktu). Sejauh manakah organisasi anda menetapkan kontrol produk/perkhidmatan yang tak sesuai persyaratan (<i>nonconforming product</i>) dengan cara:
290	KPTMK 01	a. Mendokumentasikan prosedur yang terkait dengan non conforming-produk/perkhidmatan
291	KPTMK 02	b. Petugas yang berwenang untuk mengevaluasi ketidaksesuaian dan efeknya kepada yang lain
292	KPTMK 03	Sejauh mana organisasi Anda mengidentifikasi dan mengendalikan produk/perkhidmatan yang tidak memenuhi persyaratan sehingga dapat dicegah digunakan dan diserahkan ke pelanggan
293	KPTMK 04	Sejauh mana organisasi anda menetapkan prosedur yang terdokumentasikan untuk mendefinisikan pengendalian dan tanggungjawab terkait dan kewenangan untuk menangani produk yang tidak memenuhi persyaratan
294	KPTMK 05	Sejauh manakah organisasi anda mengurus ketidakpatuhan produk/perkhidmatan dengan cara-cara berikut:
295	KPTMK 06	a. Mengambil melakukan tindakan untuk menghilangkan ketidaksesuaian yang ditemukan
296	KPTMK 07	b. Membolehkan pemakaian, pelepasan atau penerimaan melalui konsesi oleh kewenangan yang relevan dan, apabila mungkin oleh pelanggan
297	KPTMK 08	c. Melakukan tindakan untuk mencegah pemakaian atau aplikasi awal yang dimaksudkan
298	KPTMK 09	d. Mengambil tindakan yang sesuai terhadap pengaruh, atau pengaruh yang potensial, dari ketidaksesuaian ketika produk yang tidak sesuai dideteksi setelah penyerahan atau penggunaan telah dimulai
299	KPTMK 10	Sejauh manakah organisasi anda memperivikasi ulang produk yang tidak sesuai setelah dikoreksi, untuk memperagakan kesesuaian terhadap persyaratan tersebut
300	AND01	Sejauh manakah organisasi anda memelihara rekod ketidaksesuaian dan tindakan berikutnya, termasuk konsesi yang perolehan.
301	AND02	Sejauh manakah organisasi anda menetapkan data-data yang bersesuaian untuk memperagakan kesesuaian dan keefektifan sistem pengurusan kualiti.
302	AND03	Sejauh manakah informasi terkait perkara-perkara berikut dihasilkan dari porses analisis data:
303	AND04	a. Kepuasan pelanggan.
304	AND05	b. kesesuaian pada persyaratan produk.
305	AND06	c. Karakteristik dan kecenderungan proses dan produk termasuk peluang untuk tindakan pencegahan
306	PNG01	d. Pemasok
307	PNG02	Sejauh manakah organisasi anda memastikan analisis data-data berkenaan dengan aspek pematuhan terhadap syariat Islam.
		Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan perbaikan untuk meningkatkan keefektifan sistem pengurusan kualiti.
		Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan perbaikan secara berkesinambungan

			d. penetapan dan penerapan tindakan yang diperlukan
			e. Merekam hasil tindakan yang dilakukan
			g
308	PNG03		Sejauh manakah organisasi anda melaksanakan peningkatan bukan sahaja aspek yang diukur dengan keuntungan. Tetapi juga aspek-aspek lain yang berkaitan dengan Pemenuhan terhadap syariat Islam
309	PMB01		Sejauh manakah organisasi melakukan tindakan untuk menghilangkan penyebab ketidaksesuaian untuk mencegah terulangnya kembali
310	318	PCGH03	c. Mengidentifikasi dan mengambil tindakan-tindakan yang diperlukan.
311	PMB02	HALM01	a. Sejauh mana organisasi anda menetapkan, mendokumentasikan, menerapkan, memelihara dan memperbaiki sistem pengurusan lingkungan secara berkesinambungan
312	PMB03		b. Penilaian kecekapan tindakan untuk memastikan bahawa ketidaksesuaian tidak terulang
313	PMB04		c. Sejauh mana isu-isu keselamatan masyarakat dianggap sebagai bahagian tanggungjawab organisasi anda.
314	PMB05		Sejauh mana isu-isu keselamatan
315	PMB06		bagian/tanggungjawab organisasi anda.
316	PMB07		f. Peninjauan efektifitas tindakan korektif yang dilakukan
317	PCGH01		Sejauh mana isu-isu lingkungan tanggungjawab/ bagian organisasi anda.
318	PCGH02		a. Mengidentifikasi ketidaksesuaian yang mungkin terjadi dan sebab-sebabnya
319	PCGH03		b. Menilai keperluan akan tindakan untuk mencegah terjadinya ketidaksesuaian
320	PCGH04		Sejauh mana organisasi anda berkomitmen pada pencegahan pencemaran

320	HALM02	
321	HALM03	masyarakat dianggap sebagai
322	HALM04	hidup dianggap sebagai satu
323	HALM05	aktiviti untuk melindungi
324	HALM06	
325	HALM07	

Lampiran E
Senarai Konstruk, Dimensi dan Sub Dimensi SPKI

Konstruk	Dimensi	Sub Dimensi
Hablun Minallah	Tauhid	
Hablun Minannas	Tanggungjawab Pengurusan	Komitmen Pihak Pengurusan Sifat Kepimpinan Islam Fokus Pelanggan Dasar Kualiti Perancangan Tanggungjawab, Kuasa dan Komunikasi Kajian Semula Pengurusan Budaya Korporat Islam
	Pengurusan Sumber	Sumber Manusia In frastruktur Persekitaran dan Suasana Kerja Sumber Kewangan
	Penghasilan Produk	Perancangan Penghasilan Produk Proses-Proses Berkaitan Pelanggan Perancangan Rekabentuk Input Rekabentuk Output Rekabentuk Tinjauan Rekabentuk Verifikasi& Validasi Rekabentuk Proses Perolehan Maklumat Perolehan Verifikasi Produk yang Diperoleh Proses Pengeluaran dan Penyediaan Perkhidmatan Identifikasi dan kemudahkesanan Barangan Milik Pelanggan Pemeliharaan Produk
	Pengukuran, Analisis dan Penambahbaikan	Kawalan Alat Pemantauan& Pengukuran Pemantauan Kepuasan Pelanggan Audit Internal Pemantauan dan Pengukuran Proses Kawalan Produk Tidak Memenuhi Keperluan Analisis Data Peningkatan Berterusan Tindakan Pembetulan Tindakan pencegahan
Hablun Minal 'alam	Tanggungjawab Sosial	

Lampiran G Analisis Faktor

Lampiran G-1 Analisis Faktor untuk Hablun Minallah

KMO and Bartlett's Test

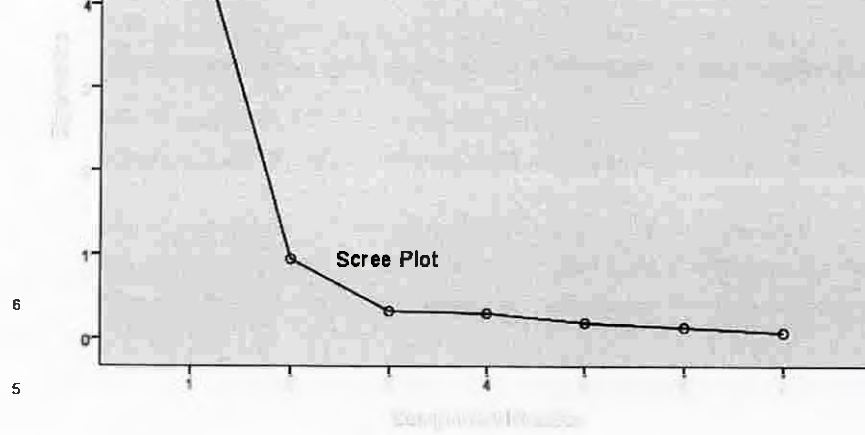
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.828
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	20.709
	df	21
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Hablun Minallah 1	1.000	.695
Hablun Minallah 2	1.000	.776
Hablun Minallah 3	1.000	.680
Hablun Minallah 4	1.000	.566
Hablun Minallah 5	1.000	.850
Hablun Minallah 6	1.000	.814
Hablun Minallah 7	1.000	.668

Total Variance Explained

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings	
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	50.49	72.134	72.134	5.049	72.134
2	.944	13.491	85.625		
3	.325	4.644	90.269		
4	.298	4.258	94.527		
5	.184	2.629	97.155		
6	.131	1.869	99.024		
7	.068	.976	100.000		



Component Matrix^a

	Component					
Eigenvalue	1	2	3	5	6	7
2.834						
.881						
.825						
.753						
.922						
.902						
.817						
Component Number	1	2	3	5	6	7

Component Matrix^a

	Component	
Hablun Minallah 1	.834	
Hablun Minallah 2	.881	
Hablun Minallah 3	.825	
Hablun Minallah 4	.753	
Hablun Minallah 5	.922	
Hablun Minallah 6	.902	
Hablun Minallah 7	.817	

Lampiran G-2 Analisis Faktor untuk Komitmen Pihak Pegurusan

KMO and Bartlett's Test

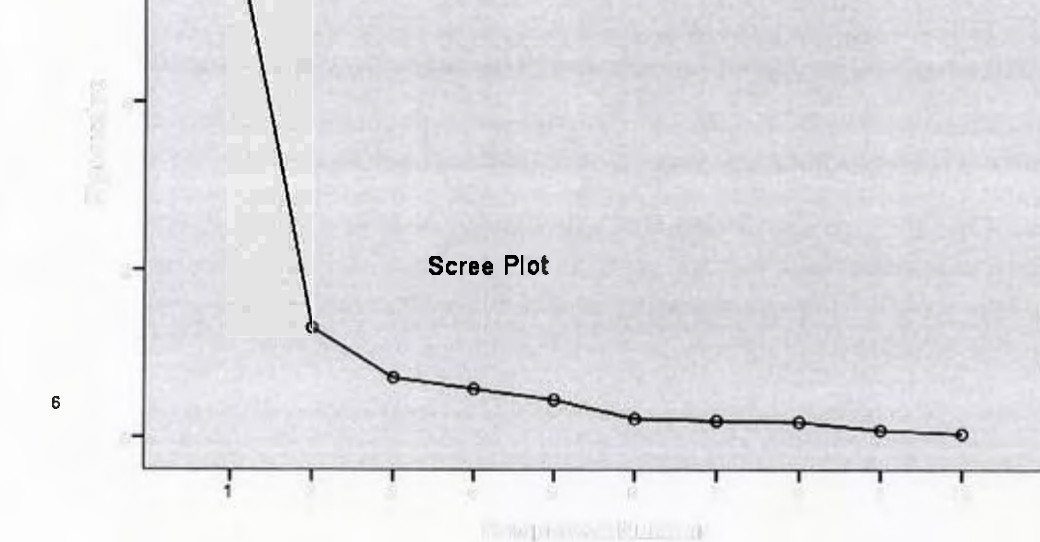
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.793
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	27.745
	df	45
	Significance	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Komitmen 1	1.000	.664
Komitmen 2	1.000	.613
Komitmen 3	1.000	.839
Komitmen 4	1.000	.832
Komitmen 5	1.000	.854
Komitmen 6	1.000	.665
Komitmen 7	1.000	.814
Komitmen 8	1.000	.789
Komitmen 9	1.000	.705
Komitmen 10	1.000	.760

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	6.232	62.320	62.320	6.232	62.320
2	1.303	13.030	75.350	1.303	13.030
3	.709	7.089	82.439		
4	.574	5.739	88.177		
5	.445	4.450	92.627		
6	.224	2.236	94.863		
7	.197	1.967	96.830		
8	.185	1.846	98.676		
9	.088	.875	99.551		
10	.045	.449	100.000		



Rotated Component Matrix^a

	Component 1	Component 2
Komitmen 1	.810	.087
Komitmen 2	.770	.145
Komitmen 3	.870	.286
Komitmen 4	.883	.229
Komitmen 5		.283
Komitmen 6	-.180	.795
Komitmen 7	.620	.655
Komitmen 8	.560	.690
Komitmen 9	.465	.699
Komitmen 10	.558	.670

Lampiran G-3 Analisis Faktor untuk Prinsip Kepimpinan Islam

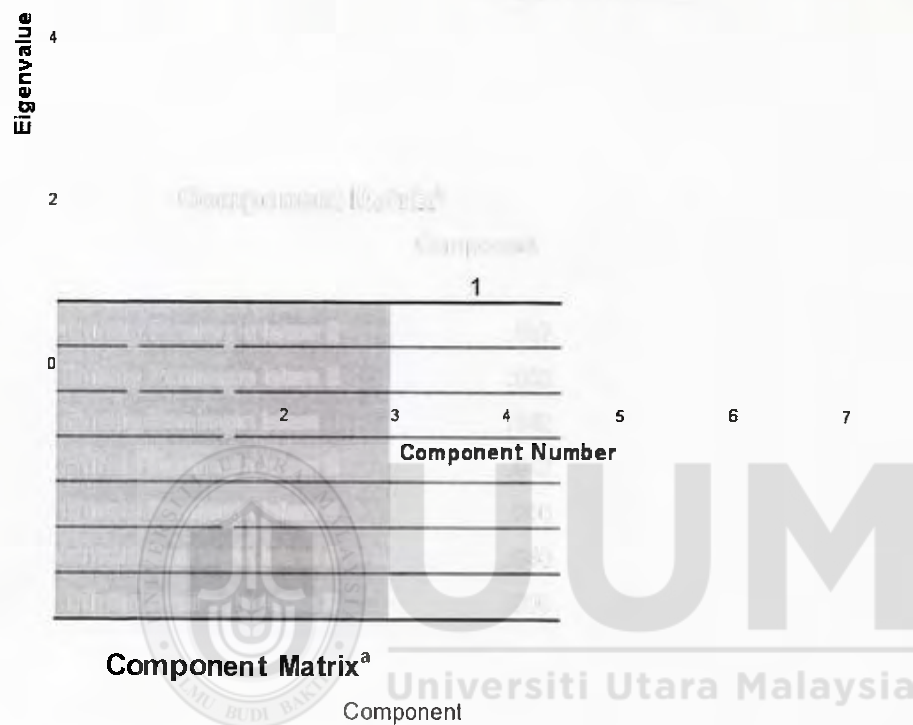
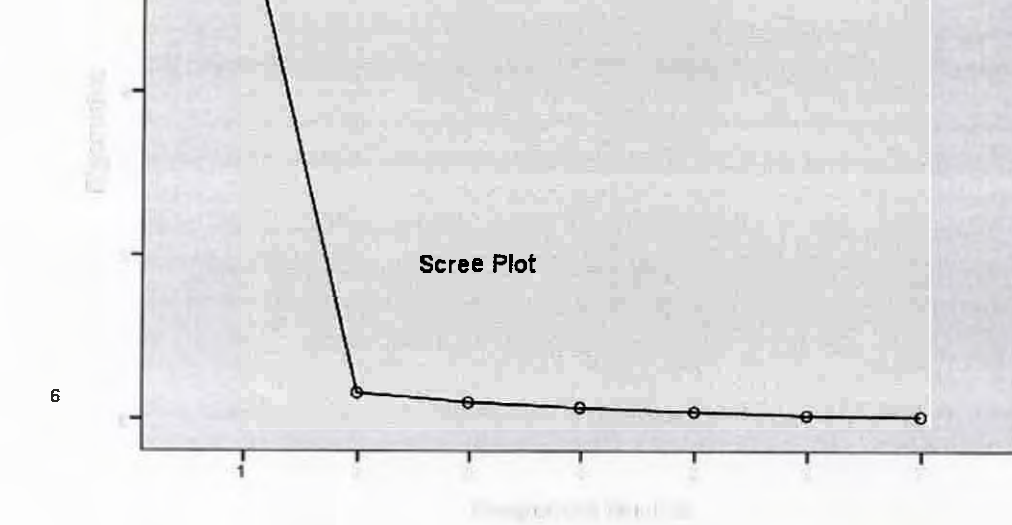
KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.865
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	3426.61
	df	21
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Prinsip Pemimpin Islam 2	1.000	.877
Prinsip Pemimpin Islam 3	1.000	.908
Prinsip Pemimpin Islam 4	1.000	.887
Prinsip Pemimpin Islam 5	1.000	.887
Prinsip Pemimpin Islam 6	1.000	.915
Prinsip Pemimpin Islam 7	1.000	.883
Prinsip Pemimpin Islam 8	1.000	.821

Total Variance Explained

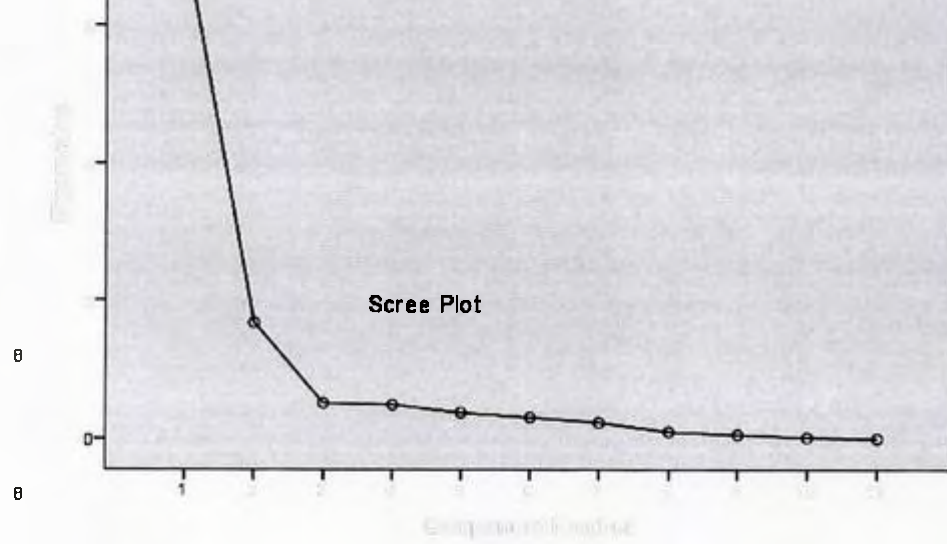
Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings	
		% of Variance	Cumulative%	Total	% of Variance
1	617.8	88.251	88.251	617.8	88.251
2	315	4.507	92.759		
3	.202	2.885	95.644		
4	.139	1.982	97.626		
5	.090	1.282	98.908		
6	.046	.650	99.558		
7	.031	.442	100.000		



Prinsip Pemimpin Islam 2	.937
Prinsip Pemimpin Islam 3	.953
Prinsip Pemimpin Islam 4	.942
Prinsip Pemimpin Islam 5	.942
Prinsip Pemimpin Islam 6	.956
Prinsip Pemimpin Islam 7	.940
Prinsip Pemimpin Islam 8	.906

Lampiran G-4 Analisis Faktor untuk Fokus Pelanggan

KMO and Bartlett's Test						
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.				.715		
Bartlett's Test of Sphericity				Approx ChiSquare	47685.2	
				df	55	
				Sig.	.000	
g						
g						
Communalities						
	Initial		Extraction			
Fokus Pelanggan 1	1.000		.597			
Fokus Pelanggan 2	1.000		.817			
Fokus Pelanggan 3	1.000		.899			
Fokus Pelanggan 4	1.000		.906			
Fokus Pelanggan 5	1.000		.724			
Fokus Pelanggan 6	1.000		.665			
Fokus Pelanggan 7	1.000		.937			
Fokus Pelanggan 8	1.000		.746			
Fokus Pelanggan 9	1.000		.884			
Fokus Pelanggan 10	1.000		.900			
Fokus Pelanggan 11	1.000		.815			
.309						
Total Variance Explained						
8	Extraction Sums of Squared					
9	Loadings					
Component	Total	Initial Eigenvalues			Loadings	
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	
1	7.215	65.595	65.595	7.215	65.595	
2	1.677	15.242	80.837	1.677	15.242	
3	.515	4.681	85.517			
4	.492	4.473	89.990			
5	.378	3.437	93.427			
6		2.808	96.235			
7	.234	2.128	98.363			
	.101	.914	99.277			
	.059	.535	99.813			
10	.017	.156	99.969			
11	.003	.031	100.000			



Rotated Component Matrix^a

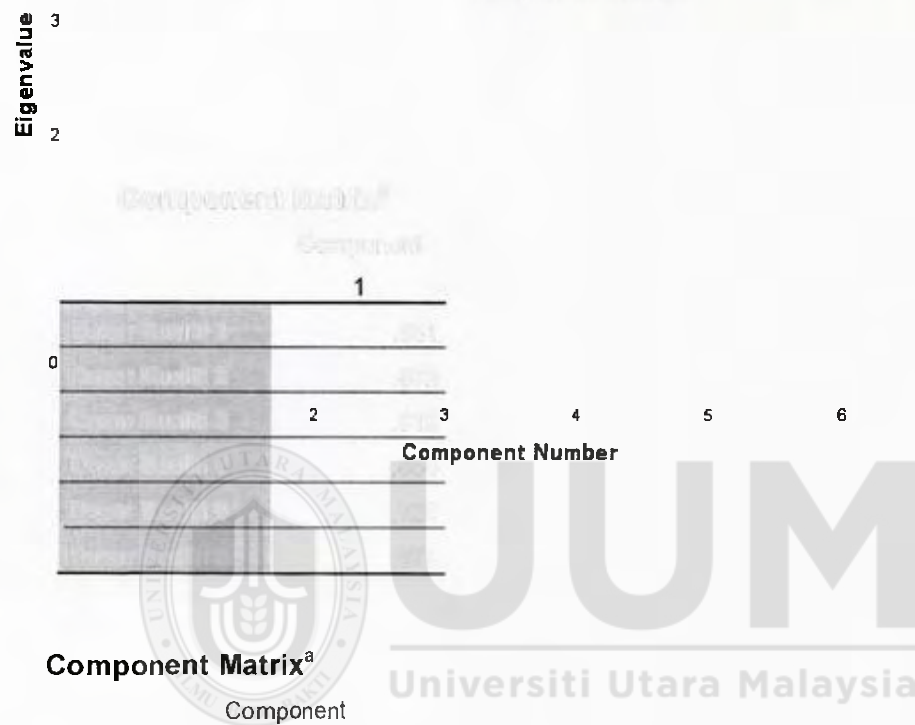
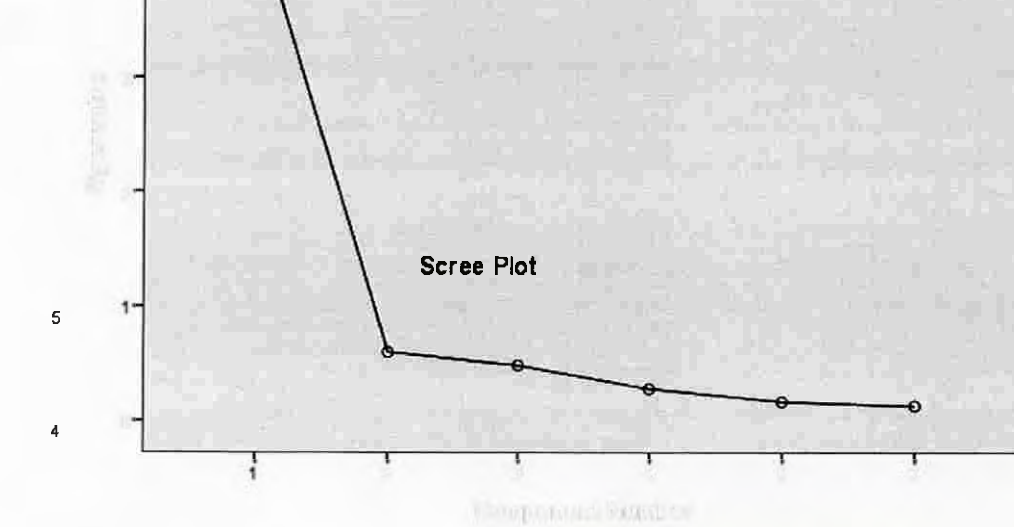
	Component Number										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Fokus Pelanggan 1	.442	.634									
Fokus Pelanggan 2	.887	.174									
Fokus Pelanggan 3	.833	.453									
Fokus Pelanggan 4	.840	.448									
Fokus Pelanggan 5	.702	.482									
Fokus Pelanggan 6	.814	.039									
Fokus Pelanggan 7	.872	.421									
Fokus Pelanggan 8	.342	.793									
Fokus Pelanggan 9	.197	.920									
Fokus Pelanggan 10	.215	.924									
Fokus Pelanggan 11	.221	.876									

Lampiran G-5 Analisis Faktor untuk Dasar Kualiti

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.843
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi Square	142.936
	df	15
	Sig.	.000

Communalities		
	Initial	Extraction
Dasar Kualiti 1	1.000	.725
Dasar Kualiti 2	1.000	.761
Dasar Kualiti 3	1.000	.845
Dasar Kualiti 4	1.000	.729
Dasar Kualiti 5	1.000	.525
Dasar Kualiti 6	1.000	.764

Total Variance Explained					
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	4.349	72.483	72.483	4.349	72.483
2	.598	9.960	82.444		
3	.480	8.006	90.450		
4	.278	4.630	95.079		
5	.166	2.765	97.845		
6	.129	2.155	100.000		



Dasar Kualiti 1	.851
Dasar Kualiti 2	.872
Dasar Kualiti 3	.919
Dasar Kualiti 4	.854
Dasar Kualiti 5	.725
Dasar Kualiti 6	.874

Lampiran G-6 Analisis Faktor untuk Perancangan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.824
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Sig.
	41202.1
df	55
Si	.000

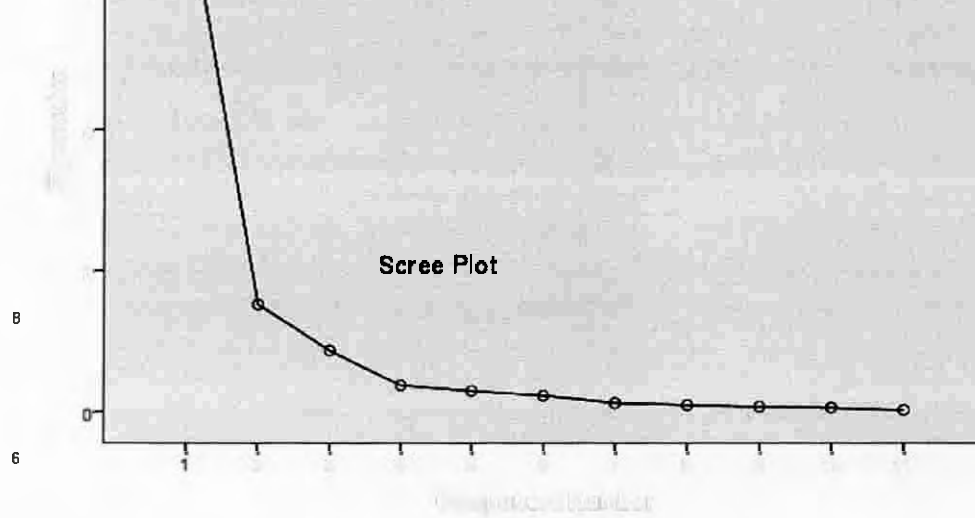
Perancangan 9

Communalities

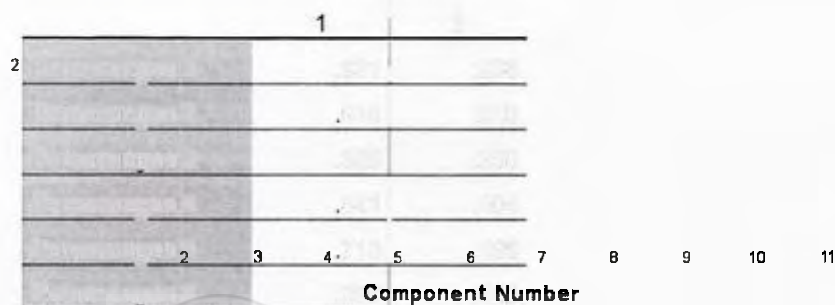
	Initial	Extraction
Perancangan 1	1.000	.924
Perancangan 2	1.000	.905
Perancangan 3	1.000	.922
Perancangan 4	1.000	.871
Perancangan 5	1.000	.756
Perancangan 6	1.000	.352
Perancangan 7	1.000	.739
Perancangan 8	1.000	.837
Perancangan 9	1.000	.875
Perancangan 10	1.000	.914
Perancangan 11	1.000	.761

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared	
	Total			Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	7.337	66.697	66.697	7.337	66.697
2	1.520	13.815	80.512	1.520	13.815
3	.868	7.889	88.401		
4	.376	3.422	91.824		
5	.297	2.696	94.519		
6	.228	2.074	96.593		
7	.125	1.134	97.727		
8	.095		98.588		
9	.071	.643	99.230		
10	.059		99.767		
11	.026	.233	100.000		



Eigenvalue



Rotated Component Matrix^a

	Component	
	1	2
Perancangan 1	.931	.238
Perancangan 2	.918	.249
Perancangan 3	.925	.258
Perancangan 4	.841	.404
Perancangan 5	.713	.499
Perancangan 6	.396	.442
Perancangan 7	.265	.818
Perancangan 8	.108	.909
Perancangan 9	.319	.879
Perancangan 10	.497	.816
Perancangan 11	.464	.739

Lampiran G-7 Analisis Faktor untuk Tanggungjawab, Kuasa dan Komunikasi

KMO and Bartlett's Test

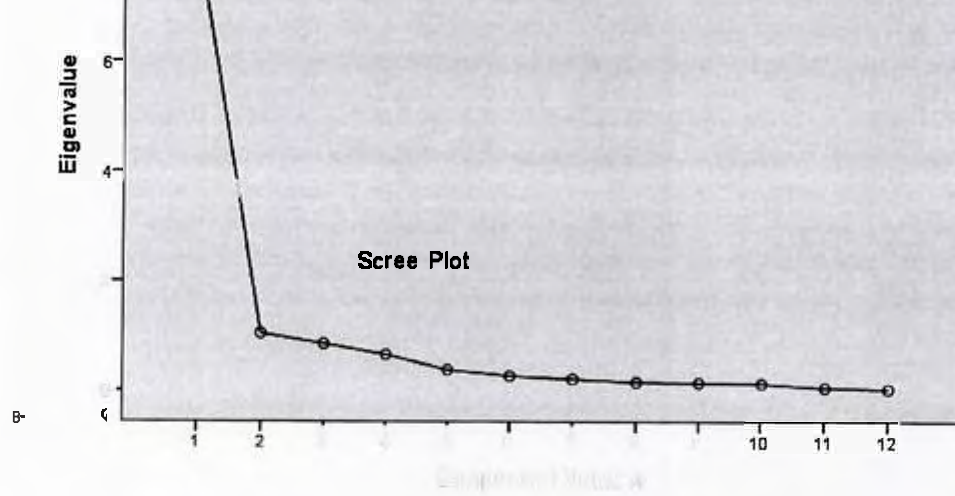
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.870	
Bartlett's Test of Sphericity	Approx Chi Square	38.729
	df	66
	Si.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Tanggungjawab 1	1.000	.814
Tanggungjawab 2	1.000	.837
Tanggungjawab 3	1.000	.784
Tanggungjawab 4	1.000	.786
Tanggungjawab 5	1.000	.860
Tanggungjawab 6	1.000	.803
Tanggungjawab 7	1.000	.651
Tanggungjawab 8	1.000	.379
Tanggungjawab 9	1.000	.839
Tanggungjawab 10	1.000	.841
Tanggungjawab 11	1.000	.705
Tanggungjawab 12	1.000	.803

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums Of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative%	Total	% of Variance
1	8.061	67.179	67.179	8.061	67.179
2	1.040	8.670	75.849	1.040	8.670
3	.851	7.093	82.943		
4	.655	5.461	88.403		
5	.380	3.170	91.573		
6	.270	2.254	93.827		
7	.214	1.783	95.610		
8	.158	1.315	96.925		
9	.143	1.190	98.115		
10	.132	1.100	99.215		
11	.058	.483	99.698		
12	.036	.302	100.000		



Rotated Component Matrix^a

	1	2
1	.751	.528
2	.904	.139
3	.842	.272
4	.792	.398
5	.787	.491
6	.749	.493
7	.162	.790
8	.573	.224
9	.694	.598
10	.392	.829
11	.570	.616
12	.326	.835

Rotated Component Matrix^a

	Component 1	Component 2
Tanggungjawab 1	.731	.528
Tanggungjawab 2	.904	.139
Tanggungjawab 3	.842	.272
Tanggungjawab 4	.792	.398
Tanggungjawab 5	.787	.491
Tanggungjawab 6	.749	.493
Tanggungjawab 7	.162	.790
Tanggungjawab 8	.573	.224
Tanggungjawab 9	.694	.598
Tanggungjawab 10	.392	.829
Tanggungjawab 11	.570	.616
Tanggungjawab 12	.326	.835

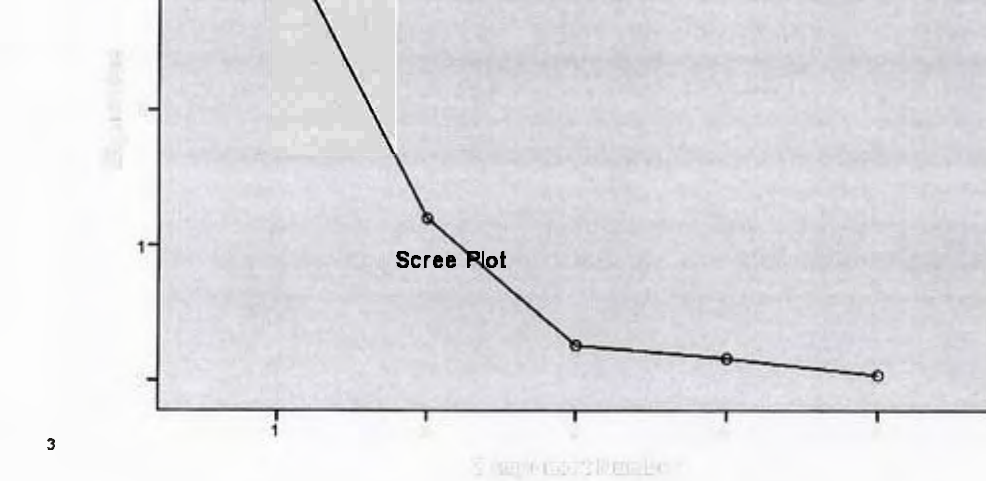
Bartlett's Test of Sphericity	
	10
g.	.000

Lampiran G-8 Analisis Faktor untuk Kajian Semula Pengurusan

	.631
Approx. Chi-Square	147.393
df	10
Si	.000

Communalities					
	Initial	Extraction			
Kajian Semula 1	1.000	.915			
Kajian Semula 2	1.000	.970			
Kajian Semula 3	1.000	.902			
Kajian Semula 4	1.000	.879			
Kajian Semula 5	1.000	.871			

Total Variance Explained					
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	3.332	66.645	66.645	3.332	66.645
2	1.205	24.099	90.743	1.205	24.099
3	.260	5.194	95.938		
4	.163	3.269	99.206		
5	.040	.794	100.000		



Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2			
Kajian Semula 1	.940	.176			
Kajian Semula 2	.970	.174			
Kajian Semula 3	.906	.285			
Kajian Semula 4	.179	.921			
Kajian Semula 5	.224	.906			

Component Number

Rotated Component Matrix^a

	Component	
	2	
Kajian Semula 1	.940	.176
Kajian Semula 2	.970	.174
Kajian Semula 3	.906	.285
Kajian Semula 4	.179	.921
Kajian Semula 5	.224	.906

Lampiran C-9 Analisis Faktor untuk Budaya Organisasi Islam

KMO and Bartlett's Test					
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.872			
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	30038.5			
	df	36			
	Sig.	.000			
Budaya Organisasi Islam 8					
Communalities					
	Initial	Extraction			
Budava Organisasi Islam 1	1.000	.600			
Budava Organisasi Islam 2	1.000	.688			
Budava Organisasi Islam 3	1.000	.515			
Budaya Organisasi Islam 4	1.000	.783			
Budaya Organisasi Islam 5	1.000	.792			
Budaya Organisasi Islam 6	1.000	.785			
Budaya Organisasi Islam 7	1.000	.798			
	1.000	.795			
Budaya Organisasi Islam 9	1.000	.870			
Total Variance Explained					
	Extraction Sums of Squared				
	Initial Eigenvalues	Loadings			
Component	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	6.626	73.617	73.617	6.626	73.617
2	.815	9.050	82.667		
3	.503	5.585	88.252		
4	.353	3.919	92.171		
5	.221	2.455	94.626		
6	.201	2.231	96.857		
7	.168	1.870	98.728		
8	.060	.669	99.397		
9	.054	.603	100.000		

Budaya Organisasi Islam 1	.775
Budaya Organisasi Islam 2	.829
Budaya Organisasi Islam 3	.718
Budaya Organisasi Islam 4	.885
Budaya Organisasi Islam 5	.890
Budaya Organisasi Islam 6	.886
Budaya Organisasi Islam 7	.893
Budaya Organisasi Islam 8	.892
Budaya Organisasi Islam 9	.933
Component Matrix^a	
Component	

Budaya Organisasi Islam 1	.775
Budaya Organisasi Islam 2	.829
Budaya Organisasi Islam 3	.718
Budaya Organisasi Islam 4	.885
Budaya Organisasi Islam 5	.890
Budaya Organisasi Islam 6	.886
Budaya Organisasi Islam 7	.893
Budaya Organisasi Islam 8	.892
Budaya Organisasi Islam 9	.933



UUM
Universiti Utara Malaysia

Lampiran G-10 Analisis Faktor untuk Sumber Manusia

Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	.791
	df	72511.0
	Sig.	190
		.000

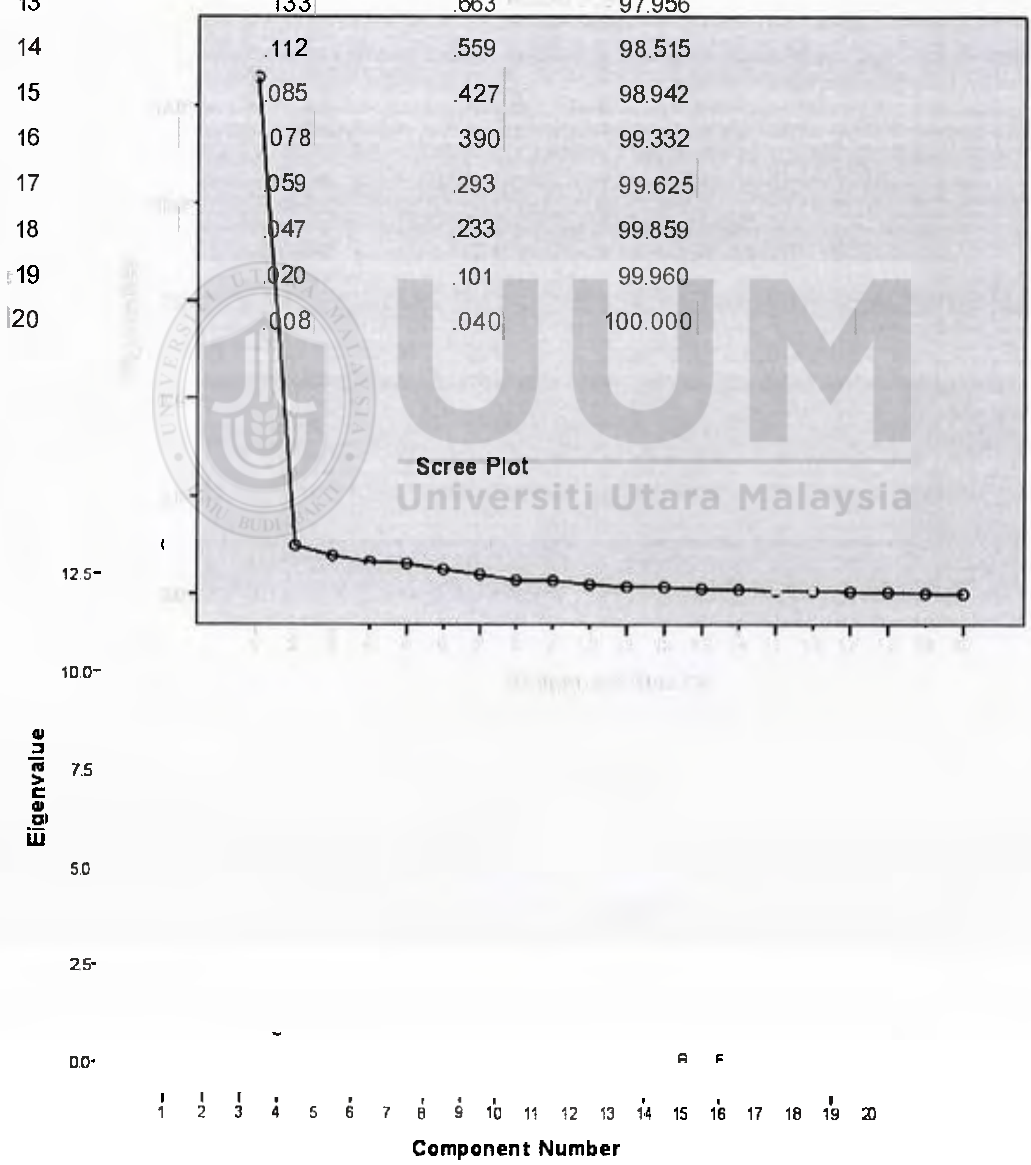
Communalities

	Initial	Extraction
Sumber Manusia 1	1.000	.685
Sumber Manusia 2	1.000	.739
Sumber Manusia 3	1.000	.854
Sumber Manusia 4	1.000	.734
Sumber Manusia 5	1.000	.624
Sumber Manusia 6	1.000	.398
Sumber Manusia 7	1.000	.506
Sumber Manusia 8	1.000	.625
Sumber Manusia 9	1.000	.611
Sumber Manusia 10	1.000	.638
Sumber Manusia 11	1.000	.815
Sumber Manusia 12	1.000	.894
Sumber Manusia 13	1.000	.784
Sumber Manusia 14	1.000	.775
Sumber Manusia 15	1.000	.749
Sumber Manusia 16	1.000	.898
Sumber Manusia 17	1.000	.791
Sumber Manusia 18	1.000	.677
Sumber Manusia 19	1.000	.843
Sumber Manusia 20	1.000	.605

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	13.210	66.050	66.050	13.210	66.050
2	1.236	6.178	72.228	1.236	6.178

3	.974	4.869	77.097
4	.821	4.106	81.203
5	.776	3.882	85.085
6	.630	3.149	88.234
7	.502	2.511	90.746
8	.357	1.783	92.528
9	.344	1.720	94.249
10	.245	1.223	95.472
11	.185	.925	96.397
12	.179	.896	97.293
13	.133	.663	97.956
14	.112	.559	98.515
15	.085	.427	98.942
16	.078	.390	99.332
17	.059	.293	99.625
18	.047	.233	99.859
19	.020	.101	99.960
20	.008	.040	100.000



Rotated Component Matrix^a

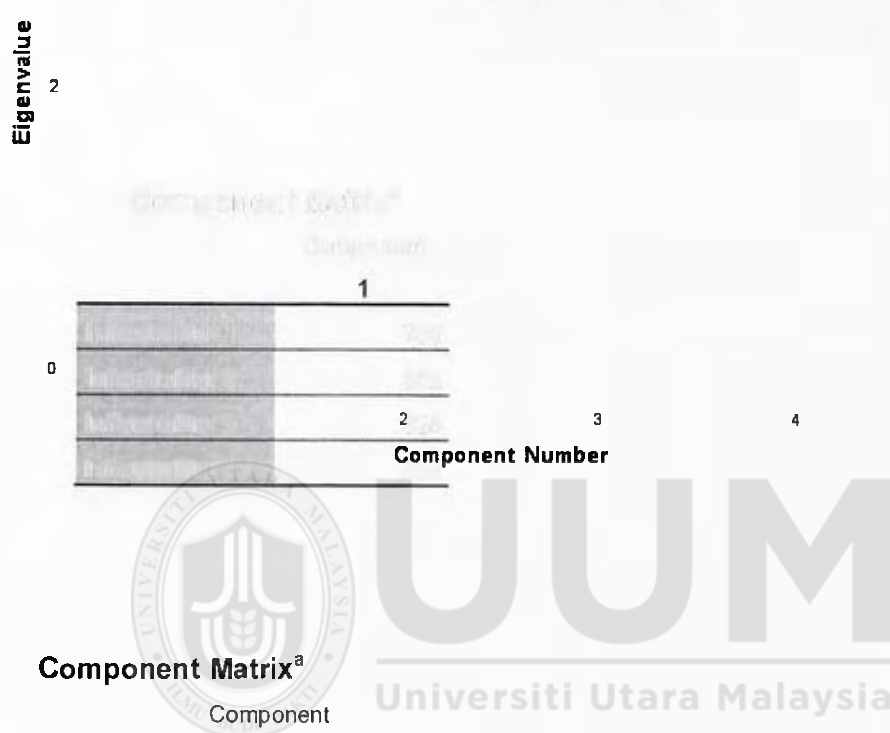
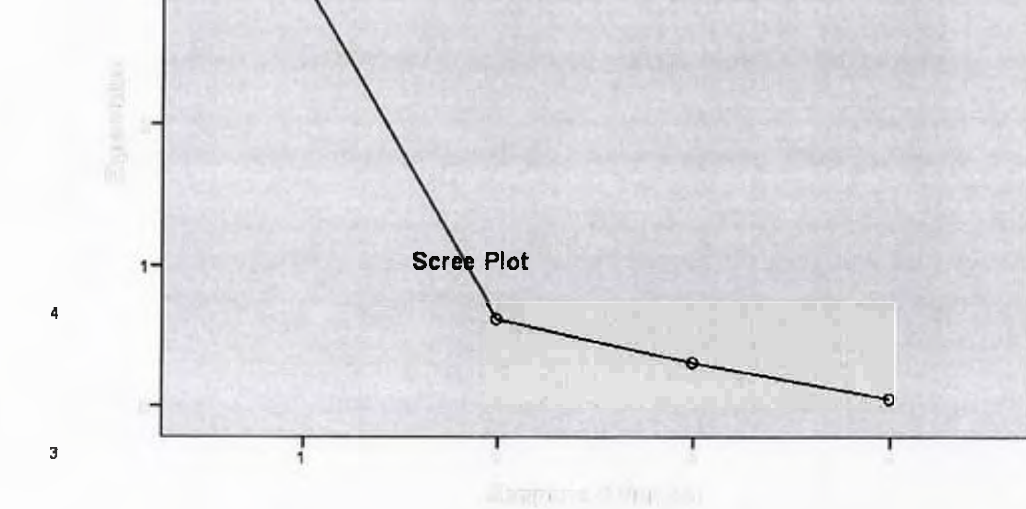
	Component	
	1	2
Sumber Manusia 1	.355	.748
Sumber Manusia 2	.364	.779
Sumber Manusia 3	.405	.831
Sumber Manusia 4	.487	.781
Sumber Manusia 5	.495	.616
Sumber Manusia 6	.346	.528
Sumber Manusia 7	.484	.521
Sumber Manusia 8	.282	.739
Sumber Manusia 9	.265	.735
Sumber Manusia 10	.767	.500
Sumber Manusia 11	.727	.536
Sumber Manusia 12	.848	.418
Sumber Manusia 13	.718	.518
Sumber Manusia 14		.406
Sumber Manusia 15	.801	.328
Sumber Manusia 16	.835	.448
Sumber Manusia 17	.804	.382
Sumber Manusia 18	.784	.250
Sumber Manusia 19	.802	.447
Sumber Manusia 20	.701	.338

Lampiran G-11 Analisis Faktor untuk Infrastruktur

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.614
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	10069.9
	df	6
	Sig.	.000

Communalities		
	Initial	Extraction
Infrastruktur 1	1.000	.618
Infrastruktur 2	1.000	.744
Infrastruktur 3	1.000	.856
Infrastruktur 4	1.000	.791

Total Variance Explained				Extraction Sums of Squared	
Component	Initial Eigenvalues			Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	3.009	75.229	75.229	3.009	75.229
2	.619	15.483	90.712		
3	.313	7.822	98.533		
4	.059	1.467	100.000		



Infrastruktur 1	.786
Infrastruktur 2	.862
Infrastruktur 3	.925
Infrastruktur 4	.889

Lampiran G-12 Analisis Faktor untuk Persekitaran dan Suasana Kerja

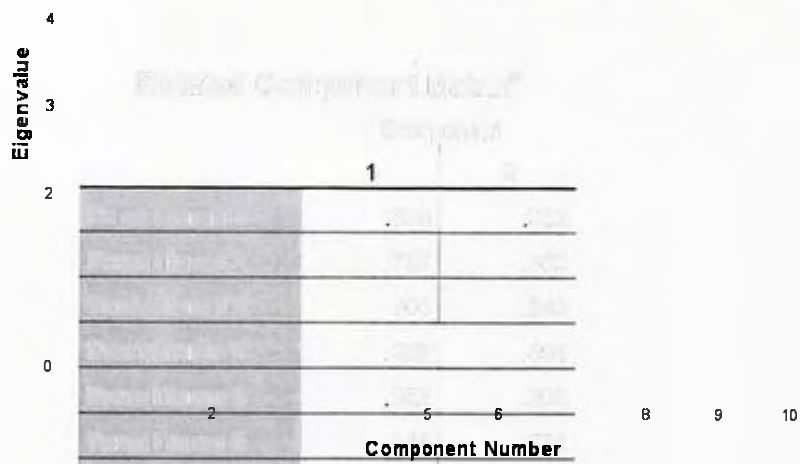
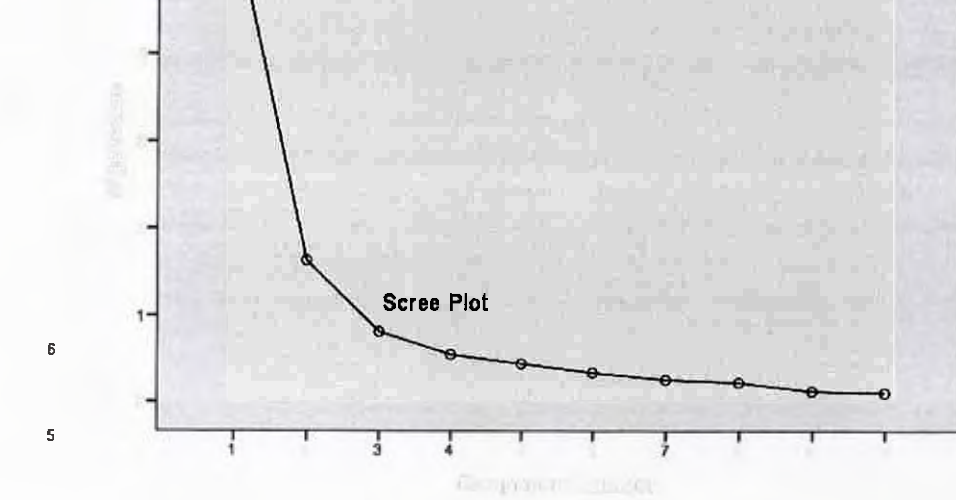
KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.812
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	21058.2
	df	45
	Sig.	.000

Communalities		
	Initial	Extraction
Persekitaran 1	1.000	.600
Persekitaran 2	1.000	.781
Persekitaran 3	1.000	.619
Persekitaran 4	1.000	.843
Persekitaran 5	1.000	.828
Persekitaran 6	1.000	.799
Persekitaran 7	1.000	.487
Persekitaran 8	1.000	.632
Persekitaran 9	1.000	.802
Persekitaran 10	1.000	.717

Extraction Method: Principal Component Analysis.

6	.346	3.455
7		2.615

Total Variance Explained					
Component	Total	% of Variance	Cumulative %	Extraction Sums of Squared	
				Total	% of Variance
1	5.472	54.723	54.723	5.472	54.723
2	1.636	16.361	71.084	1.636	16.361
3	.816	8.160	79.244		
4	.556	5.559	84.804		
5	.449	4.493	89.297		
			92.752		
	.262		95.367		
8	.228	2.275	97.643		
9		1.274			
10	.108		100.000		



Rotated Component Matrix^a

	Component	1	2
Persekitaran 1		.690	.352
Persekitaran 2		.797	.382
Persekitaran 3		.708	.343
Persekitaran 4		.208	.894
Persekitaran 5		.052	.908
Persekitaran 6		.444	.776
Persekitaran 7		.629	.303
Persekitaran 8		.719	.340
Persekitaran 9		.893	.063
Persekitaran 10		.841	-.097

Lampiran G-13 Analisis Faktor untuk Sumber Kewangan

KMO and Bartlett's Test

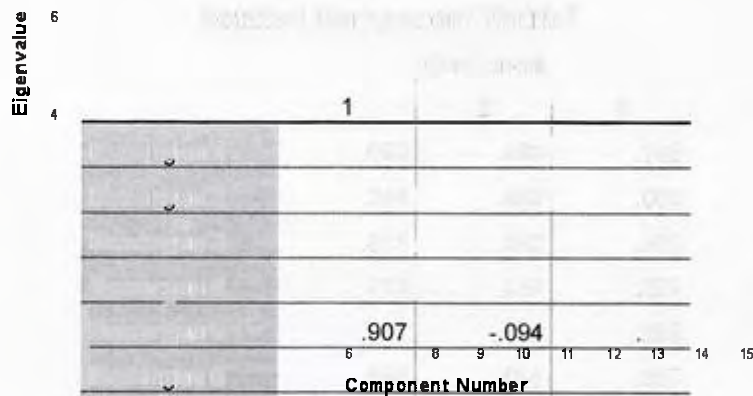
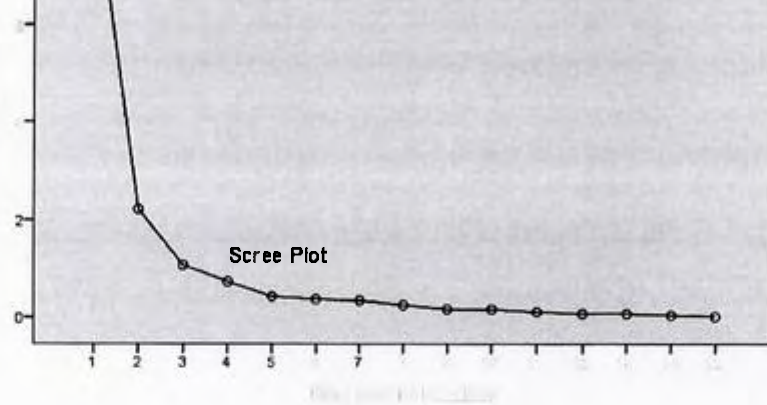
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.755
Bartlett's Test of Sphericity	Approx Chi Square	50.980
	df	105
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Kewangan 1	1.000	.594
Kewangan 2	1.000	.809
Kewangan 3	1.000	.859
Kewangan 4	1.000	.811
Kewangan 5	1.000	.915
Kewangan 6	1.000	.900
Kewangan 7	1.000	.790
Kewangan 8	1.000	.916
Kewangan 9	1.000	.712
Kewangan 10	1.000	.740
Kewangan 11	1.000	.736
Kewangan 12	1.000	.824
Kewangan 13	1.000	.883
Kewangan 14	1.000	.869
Kewangan 15	1.000	.804

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative%	Total	% of Variance
1	8.874	59.157	59.157	8.874	59.157
2	2.216	14.771	73.928	2.216	14.771
3	1.075	7.169	81.097	1.075	7.169
4	.738	4.918	86.014		
5	.437	2.912	88.926		
6	.378	2.518	91.444		
7	.356	2.371	93.815		
8	.257	1.716	95.531		
9	.173	1.151	96.681		
10	.168	1.119	97.801		
11	.112	.746	98.547		
12	.081	.542	99.088		
13	.075	.501	99.590		
14	.045	.301	99.891		
15	.016	.109	100.000		



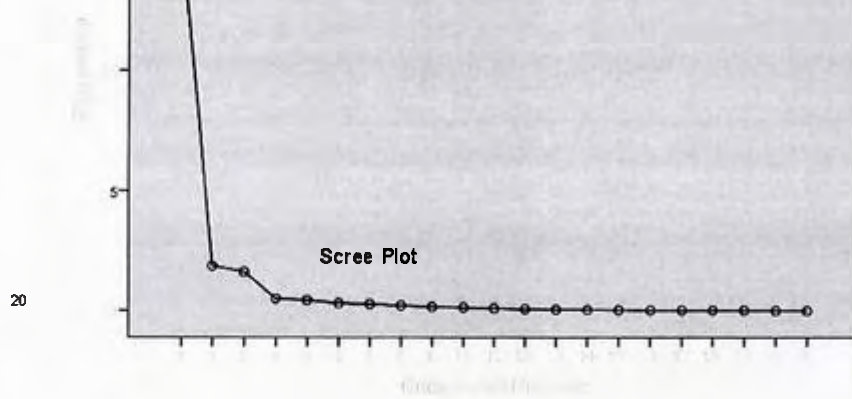
	Component		
	1	2	3
Kewangan 1	.698	.292	.149
Kewangan 2	.748	.496	.062
Kewangan 3	.815	.342	.280
Kewangan 4	.815	.259	.282
Kewangan 5			.289
Kewangan 6	.885	.048	.337
Kewangan 7	.612	.198	.614
Kewangan 8	.341	.159	.880
Kewangan 9	.112	.556	.625
Kewangan 10	.313	.322	.734
Kewangan 11	.366	.461	.624
Kewangan 12	.288	.780	.366
Kewangan 13	.120	.923	.133
Kewangan 14	.164	.894	.205
Kewangan 15	.241	.705	.498

Lampiran G-14 Analisis Faktor untuk Perancangan Penghasilan Produk

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.704
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	117.153
	df	210
	Sig.	.000
Communalities		
g	Initial	Extraction
Perancangan Produk 1	1.000	.873
Perancangan Produk 2	1.000	.901
Perancangan Produk 3	1.000	.919
Perancangan Produk 4	1.000	.860
Perancangan Produk 5	1.000	.811
Perancangan Produk 6	1.000	.856
Perancangan Produk 7	1.000	.809
Perancangan Produk 8	1.000	.792
Perancangan Produk 9	1.000	.954
Perancangan Produk 10	1.000	.826
Perancangan Produk 11	1.000	.902
Perancangan Produk 12	1.000	.915
Perancangan Produk 13	1.000	.864
Perancangan Produk 14	1.000	.909
Perancangan Produk 15	1.000	.924
Perancangan Produk 16	1.000	.948
Perancangan Produk 17	1.000	.904
Perancangan Produk 18	1.000	.870
Perancangan Produk 19	1.000	.865
Perancangan Produk 20	1.000	.946
Perancangan Produk 21	1.000	.931

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared	
				Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	15.071	71.764	71.764	15.071	71.764
2	18.77	8.936	80.701	1.877	8.936
3	1.631	7.768	88.469	1.631	7.768
4	.503	2.396	90.865		
5	.441	2.100	92.965		
6	.314	1.496	94.461		
7	.278	1.324	95.785		
8	.219	1.044	96.829		
9	.166	.791	97.620		
10	.137	.650	98.270		
11	.099	.472	98.743		
12	.067	.318	99.061		
13	.054	.255	99.316		
14	.040	.190	99.506		
15	.030		99.648		
16	.024	.115	99.763		
17	.020	.095	99.858		
18	.015	.074	99.932		
19	.012	.055	99.987		
20	.003	.012	99.999		
21	.000	.001	100.000		



Eigenvalue

10

0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21

Component Number

Rotated Component Matrix^a

	Component		
	2	3	
Perancangan Produk 1	.287	.870	.182
Perancangan Produk 2	.295	.888	.158
Perancangan Produk 3	.383	.820	.314
Perancangan Produk 4	.288	.752	.460
Perancangan Produk 5	.188	.743	.472
Perancangan Produk 6	.516	.526	.560
Perancangan Produk 7	.437	.654	.437
Perancangan Produk 8	.470	.532	.537
Perancangan Produk 9	.377	.627	.647
Perancangan Produk 10	.284	.870	.286
Perancangan Produk 11	.251	.187	.897
Perancangan Produk 12	.268	.457	.797
Perancangan Produk 13	.241	.407	.800
Perancangan Produk 14	.764	.560	.112
Perancangan Produk 15	.867	.327	.254
Perancangan Produk 16	.875	.187	.383
Perancangan Produk 17	.821	.406	.255
Perancangan Produk 18	.609	.109	.698
Perancangan Produk 19	.712	.531	.278
Perancangan Produk 20			.327
Perancangan Produk 21	.881	.234	.315

Lampiran G-15 Analisis Faktor untuk Hablun Minal'alam

KMO and Bartlett's Test

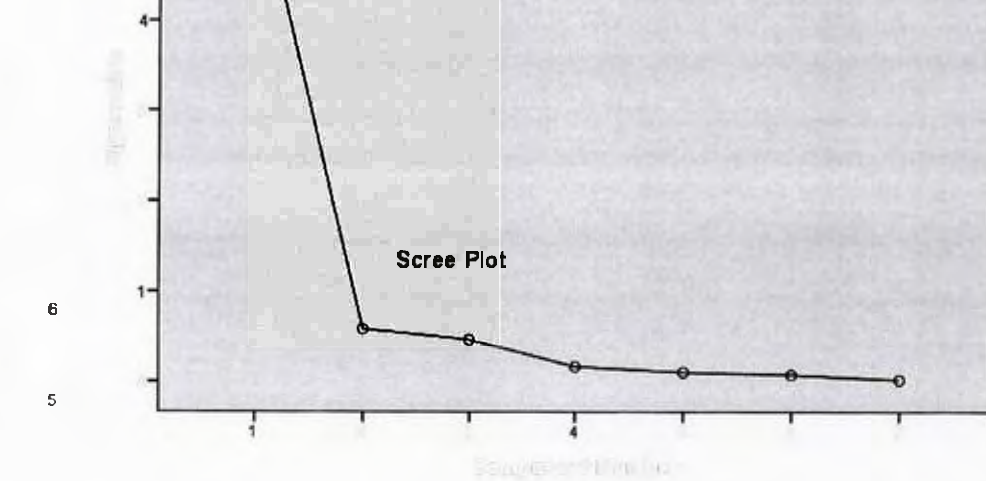
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.797
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2884.74
	df	21
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Hablun Minal 'Alam 1	1.000	.534
Hablun Minal 'Alam 2	1.000	.809
Hablun Minal 'Alam 3	1.000	.845
Hablun Minal 'Alam 4	1.000	.837
Hablun Minal 'Alam 5	1.000	.917
Hablun Minal 'Alam 6	1.000	.777
Hablun Minal 'Alam 7	1.000	.858

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	5.576	79.655	79.655	5.576	79.655
2	.584	8.337	87.992		
3	.468	6.680	94.671		
4	.169	2.408	97.080		
5	.105	1.506	98.585		
6	.077	1.106	99.692		
7	.022	.308	100.000		



Eigenvalue

Component Number	Eigenvalue
1	3.731
2	0.899
3	0.919
4	0.915
5	0.957
6	0.881
7	0.926

Component Matrix^a

Component	1
Hablun Minal 'Alam 1	.731
Hablun Minal 'Alam 2	.899
Hablun Minal 'Alam 3	.919
Hablun Minal 'Alam 4	.915
Hablun Minal 'Alam 5	.957
Hablun Minal 'Alam 6	.881
Hablun Minal 'Alam 7	.926

Hablun Minal 'Alam 1	.731
Hablun Minal 'Alam 2	.899
Hablun Minal 'Alam 3	.919
Hablun Minal 'Alam 4	.915
Hablun Minal 'Alam 5	.957
Hablun Minal 'Alam 6	.881
Hablun Minal 'Alam 7	.926

	Pegawai	Pegawai	Pegawai	Pegawai
Valu Ekonomi	1	3.0	4	2.0
Peningkatan	10	30.0	20	20.0
Penggunaan		32.0	20.0	20.0
Total		100.0	100.0	

	Pegawai	Pegawai	Pegawai	Pegawai
Valu Ekonomi	1	3.0	4	2.0
Peningkatan	10	30.0	20	20.0
Penggunaan		32.0	20.0	20.0
Total		100.0	100.0	

	Pegawai	Pegawai	Pegawai	Pegawai
Valu Ekonomi	1	3.0	4	2.0
Peningkatan	10	30.0	20	20.0
Penggunaan		32.0	20.0	20.0
Total		100.0	100.0	

	Pegawai	Pegawai	Pegawai	Pegawai
Valu Ekonomi	1	3.0	4	2.0
Peningkatan	10	30.0	20	20.0
Penggunaan		32.0	20.0	20.0
Total		100.0	100.0	

	Pegawai	Pegawai	Pegawai	Pegawai
Valu Ekonomi	1	3.0	4	2.0
Peningkatan	10	30.0	20	20.0
Penggunaan		32.0	20.0	20.0
Total		100.0	100.0	

	Pegawai	Pegawai	Pegawai	Pegawai
Valu Ekonomi	1	3.0	4	2.0
Peningkatan	10	30.0	20	20.0
Penggunaan		32.0	20.0	20.0
Total		100.0	100.0	

Valid	Agensi	5	15.2	15.2	15.2
	Pembangunan	14	42.4	57.6	57.6
	Perkhidmatan	14	42.4	100.0	100.0
	Barangan	33	100.0		
	Total	33	100.0		

Sektor Organisasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Agensi	5	15.2	15.2	15.2
Pembangunan	14	42.4	42.4	57.6
Perkhidmatan	14	42.4	42.4	100.0
Barangan	33	100.0	100.0	
Total	33	100.0		

Sistem Pengurusan Kualiti

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
ISO 9001 : 2008	30	90.9	100.0	100.0
Missing	3	9.1		
System				
Total	33	100.0		

Lampiran H Analisis Kebolehpercayaan

Lampiran H-1 Analisis Kebolehpercayaan Hablun Minallah

Reliability Statistics			
Cronbach's			
Alpha Based on			
Cronbach's	Standardized		
Alpha	Items	N of Items	1.139
932	935	7	

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Hablun Minallah 1	4.76	1.001	33
Hablun Minallah 2	4.30	1.185	33
Hablun Minallah 3	4.30	1.212	33
Hablun Minallah 4	4.06	1.321	33
Hablun Minallah 5	4.85	1.228	33
Hablun Minallah 6	4.79		33
Hablun Minallah 7	5.15	.939	33

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
Hablun Minallah 1	27.45	36.256	.755	.721
Hablun Minallah 2	27.91	33.335	.849	.865
Hablun Minallah 3	27.91	33.960	.774	.684
Hablun Minallah 4	28.15	34.008	.688	.828
Hablun Minallah 5	27.36	32.614	.873	.841
Hablun Minallah 6	27.42	33.877	.844	.828
Hablun Minallah 7	27.06	37.059	.736	.698

Lampiran H-3 Analisis Kebolehpercayaan Prinsip Kepimpinan Islam

Reliability Statistics		
Cronbach's		
Alpha Based on		
Cronbach's	Standardized	
Alpha	Items	N of Items
.977	.978	7

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Prinsip Pemimpin Islam 2	5.03	.810	33
Prinsip Pemimpin Islam 3	4.88	.820	33
Prinsip Pemimpin Islam 4	4.82	.769	33
Prinsip Pemimpin Islam 5	4.88	.857	33
Prinsip Pemimpin Islam 6	4.79	.781	33
Prinsip Pemimpin Islam 7	4.85	.795	33
Prinsip Pemimpin Islam 8	4.73	.876	33

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
Prinsip Pemimpin Islam 2	28.94	21.246	.913	.892
Prinsip Pemimpin Islam 3	29.09	21.023	.934	.894
Prinsip Pemimpin Islam 4	29.15	21.570	.918	.898
Prinsip Pemimpin Islam 5	29.09	20.773	.923	.925
Prinsip Pemimpin Islam 6	29.18	21.341	.938	.947
Prinsip Pemimpin Islam 7	29.12	21.360	.915	.924
Prinsip Pemimpin Islam 8	29.24	20.939	.875	.864

Lampiran H-4 Analisis Kebolehpercayaan Fokus Pelanggan

Reliability Statistics				
Cronbach's Alpha Based on Standardized Items				
Cronbach's Alpha	Items	N of Items	1.001	
.941			.788	
		4.79	.650	
			.783	
Item Statistics				
	Mean	Std. Deviation	N	
Fokus Pelanggan 1	4.79	.803	33	
Fokus Pelanggan 2	4.73	1.039	33	
Fokus Pelanggan 3	4.88	.960	33	
Fokus Pelanggan 4	4.97	.728	33	
Fokus Pelanggan 5	4.91	.723	33	
Fokus Pelanggan 6	4.58		33	
Fokus Pelanggan 7	4.94		33	
Fokus Pelanggan 8			33	
Fokus Pelanggan 9	4.64		33	
Fokus Pelanggan 10	4.67	.816	33	
Fokus Pelanggan 11	4.67	.692	33	
Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
Fokus Pelanggan 1	47.76	43.939	.699	.673
Fokus Pelanggan 2	47.82	42.153	.724	.888
Fokus Pelanggan 3	47.67	41.042	.897	.980
Fokus Pelanggan 4	47.58	43.877	.891	.989
Fokus Pelanggan 5	47.64	44.801	.794	.880
Fokus Pelanggan 6	47.97	44.468	.565	.639
Fokus Pelanggan 7	47.61	43.059	.902	.994
Fokus Pelanggan 8	47.76	46.064	.739	.852
Fokus Pelanggan 9	47.91	44.898	.714	.918
Fokus Pelanggan 10	47.88	44.422	.727	.931
Fokus Pelanggan 11	47.88	45.985	.697	.909

Lampiran H-5 Analisis Kebolehpercayaan Dasar Kualiti

Reliability Statistics		
Cronbach's		
Alpha Based on		
Cronbach's	Standardized	
Alpha	Items	N of Items
.918	.923	6

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Dasar Kualiti 1	4.76	.792	33
Dasar Kualiti 2	4.67	.736	33
Dasar Kualiti 3	4.42	.969	33
Dasar Kualiti 4	4.48	.795	33
Dasar Kualiti 5	4.48	.939	33
Dasar Kualiti 6	4.48	.712	33

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Dasar Kualiti 1	22.55	12.631	.770	.718	.903
Dasar Kualiti 2	22.64	12.801	.807	.764	.900
Dasar Kualiti 3	22.88	11.047	.870	.788	.889
Dasar Kualiti 4	22.82	12.591	.774	.685	.903
Dasar Kualiti 5	22.82	12.528	.629	.465	.926
Dasar Kualiti 6	22.82	12.903	.817	.737	.899

Lampiran H-6 Analisis Kebolehpercayaan Perancangan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha Based on Standardized Items		
Cronbach's Alpha	Standardized Items	4.70
	Items	N of Items
	.945	.948 11

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Perancangan 1	4.73	.710	33
Perancangan 2	4.79	.740	33
Perancangan 3	4.70	.684	33
Perancangan 4	4.58	.792	33
Perancangan 5		.770	33
Perancangan 6	4.45	.971	33
Perancangan 7	4.76	.708	33
Perancangan 8	4.55	.666	33
Perancangan 9	4.67	.692	33
Perancangan 10	4.73	.761	33
Perancangan 11	4.67	.854	33

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Perancangan 1	46.58	38.127	.797	.797	.938
Perancangan 2	46.52	38.008	.785	.941	.939
Perancangan 3	46.61	38.434	.804	.921	.939
Perancangan 4	46.73	36.892	.852	.912	.936
Perancangan 5	46.61	37.434	.816	.814	.938
Perancangan 6	46.85	38.320	.537	.637	.952
Perancangan 7	46.55	38.818	.725	.811	.941
Perancangan 8	46.76	39.814	.650	.773	.944
Perancangan 9	46.64	38.426	.794	.869	.939
Perancangan 10	46.58	36.877	.894	.922	.935
Perancangan 11	46.64	36.739		.821	.939

	49.85	44.633	.785	.826
Tanggungjawab 12	49.91	45.960		.842



Lampiran H-8 Analisis Kebolehpercayaan Kajian Semula Pengurusan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items

5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kajian Semula 1	4.52	.906	33
Kaiian Semula 2	4.52	.939	33
Kaiian Semula 3	4.55	.905	33
Kaiian Semula 4	4.00	1.061	33
Kajian Semula 5	3.79	1.139	33

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kaiian Semula 1	16.85	10.695	.734	.879	.819
Kaiian Semula 2	16.85	10.383	.760	.936	.812
Kaiian Semula 3	16.82	10.403	.796	.854	.805
Kaiian Semula 4	17.36	10.801	.565	.647	.862
Kajian Semula 5	17.58	10.252	.592	.624	.859

Lampiran H-9 Analisis Kebolehpercayaan Budaya Organisasi Islam

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha Based on Standardized Items			
Cronbach's Alpha	Items	N of Items	Mean
.951	9	452	4.52
Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Budaya Organisasi Islam 1	4.55	.833	33
Budaya Organisasi Islam 2	4.52	.939	33
Budaya Organisasi Islam 3	4.42	1.146	33
Budaya Organisasi Islam 4	4.52	.906	33
Budaya Organisasi Islam 5		1.064	33
Budaya Organisasi Islam 6		.902	33
Budaya Organisasi Islam 7	4.76	.867	33
Budaya Organisasi Islam 8	4.70	.770	33
Budaya Organisasi Islam 9	4.67	.854	33
Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Squared Multiple Correlation
Budaya Organisasi Islam 1	36.85	41.445	.644
Budaya Organisasi Islam 2	36.88	39.610	.736
Budaya Organisasi Islam 3	36.97	39.030	.638
Budaya Organisasi Islam 4	36.88	39.297	.826
Budaya Organisasi Islam 5	36.88	37.610	.760
Budaya Organisasi Islam 6	36.64	39.551	.882
Budaya Organisasi Islam 7	36.64	39.864	.909
Budaya Organisasi Islam 8	36.70	40.968	.881
Budaya Organisasi Islam 9	36.73	39.455	.895

Lampiran H-10 Analisis Sumber Manusia

Reliability Statistics			
Cronbach's			
Alpha Based on			
Cronbach's	Standardized		
Alpha	Items	N of Items	
.969	.972	20	
Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Sumber Manusia 1	4.48	.667	33
Sumber Manusia 2	4.39	.747	33
Sumber Manusia 3	4.33	.692	33
Sumber Manusia 4	4.39	.659	33
Sumber Manusia 5	4.52	.870	33
Sumber Manusia 6	4.06	.998	33
Sumber Manusia 7	4.48	.939	33
Sumber Manusia 8	5.06	.933	33
Sumber Manusia 9	5.24	.792	33
Sumber Manusia 10	4.61	.864	33
Sumber Manusia 11	4.39	.747	33
Sumber Manusia 12	4.52	.755	33
Sumber Manusia 13	4.42	.708	33
Sumber Manusia 14	4.58	.751	33
Sumber Manusia 15	4.48	.712	33
Sumber Manusia 16	4.52	.755	33
Sumber Manusia 17			33
Sumber Manusia 18	4.42	.614	33
Sumber Manusia 19	4.58	.614	33
Sumber Manusia 20	4.58	.751	33
Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Squared Multiple Correlation
Sumber Manusia 1	86.21	137.297	.734
Sumber Manusia 2	86.30	135.343	.766

Sumber Manusia 3		135.301		
Sumber Manusia 4	86.30	136.280	.813	
Sumber Manusia 5	86.18	133.341	.752	
Sumber Manusia 6	86.64	134.801	.579	
Sumber Manusia 7	86.21	133.485	.684	
Sumber Manusia 8	85.64	133.739	.677	
Sumber Manusia 9	85.45	136.506	.653	
Sumber Manusia 10	86.09	130.960	.886	
Sumber Manusia 11	86.30	133.468	.880	
Sumber Manusia 12	86.18	133.091	.893	
Sumber Manusia 13	86.27	134.580	.860	
Sumber Manusia 14	86.12	134.297	.824	
Sumber Manusia 15	86.21	135.672	.786	
Sumber Manusia 16	86.18	132.841	.908	
Sumber Manusia 17	86.06	136.121	.832	
Sumber Manusia 18	86.27	138.392	.723	
Sumber Manusia 19	86.12	136.172	.884	
Sumber Manusia 20	86.12	136.047	.719	



UUM
Universiti Utara Malaysia

Lampiran H-11 Analisis Kebolehpercayaan Infrastruktur

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	.876	
Alpha Based on Standardized Items		
Cronbach's Alpha	.890	
Items	.889	
N of Items	4	

Item Statistics		
Mean	Std. Deviation	N
Infrastruktur 1		33
Infrastruktur 2	4.82	33
Infrastruktur 3	5.24	33
Infrastruktur 4	5.15	33

Item-Total Statistics					
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
Infrastruktur 1	15.21	.651	.535	.896	
Infrastruktur 2	15.12	.753	.693	.860	
Infrastruktur 3	14.70	.848	.894	.823	
Infrastruktur 4	14.79	.784	.864	.848	

Lampiran H-12 Analisis Kebolehpercayaan Persekitaran

Reliability Statistics					
Cronbach's					
Alpha Based on					
Cronbach's	Standardized				
Alpha	Items	N of Items			
.900	.905	10			
Item Statistics					
Mean	Std. Deviation	N			
Persekitaran 1	4.76	.792	33		
Persekitaran 2	4.67	.854	33		
Persekitaran 3	4.73	.719	33		
Persekitaran 4	4.94	1.059	33		
Persekitaran 5	4.70	1.075	33		
Persekitaran 6	4.85	.870	33		
Persekitaran 7	4.52	.834	33		
Persekitaran 8	4.52	.795	33		
Persekitaran 9	4.33	.777	33		
Persekitaran 10	4.48	41.79755	33		
Item-Total Statistics					
Scale Mean if	Scale Variance	Corrected Item-	Squared	Cronbach's	
Item Deleted	if Item Deleted	Total	Multiple	Alpha if Item	
		Correlation	Correlation	Deleted	
Persekitaran 1	41.73	32.142	.688	.523	.888
Persekitaran 2	41.82	30.591	.807	.805	.879
Persekitaran 3	41.76	32.752	.690	.644	.888
Persekitaran 4	41.55	30.381	.638	.771	.892
Persekitaran 5		31.672	.506		.903
Persekitaran 6	41.64	30.739	.772	.712	.882
Persekitaran 7	41.97	32.530	.601	.604	.893
Persekitaran 8	41.97	31.968	.705	.668	.887
Persekitaran 9	42.15	32.383	.674	.771	.889
Persekitaran 10	42.00	33.813	.520	.658	.897

Lampiran H-13 Analisis Kebolehpercayaan Kewangan

Reliability Statistics					
Cronbach's Alpha Based on Standardized Items					
Cronbach's Alpha	Items	N of Items			
.946	.950	15			
Item Statistics					
	Mean	Std. Deviation	N		
Kewangan 1	4.55	1.252	33		
Kewangan 2	5.39	.747	33		
Kewangan 3	5.18	.882	33		
Kewangan 4	5.15	.939	33		
Kewangan 5	4.86	.927	33		
Kewangan 6	5.00	.968	33		
Kewangan 7	4.73	.761	33		
Kewangan 8	4.73	.719	33		
Kewangan 9	4.82	.808	33		
Kewangan 10	4.58	.708	33		
Kewangan 11	4.61	.827	33		
Kewangan 12	4.82	.769	33		
Kewangan 13	4.70	.770	33		
Kewangan 14	4.64	.783	33		
Kewangan 15	4.79	.696	33		
Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kewangan 1	68.00	76.563	.653	.852	.947
Kewangan 2	67.15	81.633	.759	.824	.942
Kewangan 3	67.36	78.489	.843	.960	.939
Kewangan 4	67.39	78.309	.797	.868	.940
Kewangan 5	67.67	80.542	.663	.890	.944
Kewangan 6	67.55	78.443	.762	.941	.941
Kewangan 7	67.82	80.778	.810	.873	.941

Kewangan 8	67.82	82.466	.724	.906	.943
Kewangan 9	67.73	82.455	.636	.714	.944
Kewangan 10	67.97	82.655	.721	.777	.943
Kewangan 11	67.94	80.246	.777	.817	.941
Kewangan 12	67.73	81.392	.754	.926	.942
Kewangan 13	67.85	83.570	.588	.911	.945
Kewangan 14	67.91	82.648	.645	.892	.944
Kewangan 15	67.76	82.377	.758	.863	.942



UUM
Universiti Utara Malaysia

Lampiran H-13 Analisis Kebolehpercayaan Perancangan Produk

Reliability Statistics			
Cronbach's			
Alpha Based on			
Cronbach's	Standardized		
Alpha	Items	N of Items	.931
Perancangan Produk 6980	4.621		.787
Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Perancangan Produk 1	4.94	.759	32
Perancangan Produk 2	4.91	.734	32
Perancangan Produk 3	4.78	.906	32
Perancangan Produk 4	4.72	.924	32
Perancangan Produk 5	4.69		32
Perancangan Produk 7	4.72	.851	32
Perancangan Produk 8	4.59	.837	32
Perancangan Produk 9	4.50	.842	32
Perancangan Produk 10	4.34	.865	32
Perancangan Produk 11	4.41	.756	32
Perancangan Produk 12	4.44	.840	32
Perancangan Produk 13	4.50	.803	32
Perancangan Produk 14	4.84	.884	32
Perancangan Produk 15	4.88	.871	32
Perancangan Produk 16	4.69	.780	32
Perancangan Produk 17	4.69	.780	32
Perancangan Produk 18	4.47	.761	32
Perancangan Produk 19	4.75	.842	32
Perancangan Produk 20	4.72	.772	32
Perancangan Produk 21	4.75	.803	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation
Perancangan Produk 1	93.03	198.483	.760	
Perancangan Produk 2	93.06	198.964	.764	
Perancangan Produk 3	93.19	192.673	.867	
Perancangan Produk 4	93.25	192.645	.851	
Perancangan Produk 5	93.28	194.080	.785	
Perancangan Produk 6	93.31	194.673	.912	
Perancangan Produk 7	93.25	194.000	.868	
Perancangan Produk 8	93.38	194.306	.871	
Perancangan Produk 9	93.47	192.644	.939	
Perancangan Produk 10	93.63	196.694	.737	
Perancangan Produk 11	93.56	199.286	.724	
Perancangan Produk 12	93.53	194.773	.846	
Perancangan Produk 13	93.47	196.644	.800	
Perancangan Produk 14	93.13	194.113	.829	
Perancangan Produk 15	93.09	194.346	.833	
Perancangan Produk 16	93.28	196.660	.825	
Perancangan Produk 17	93.28	196.080	.853	
Perancangan Produk 18	93.50	197.806	.791	
Perancangan Produk 19	93.22	194.047	.876	
Perancangan Produk 20	93.25	196.323	.851	
Perancangan Produk 21	93.22	196.241	.819	

Lampiran H-30 Analisis Kebolehpercayaan Hablun Minal'alam

Reliability Statistics			
Cronbach's			
Alpha Based on			
Cronbach's	Standardized		
Alpha	Items	N of Items	
.956	.956	7	

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Hablun Minal 'Alam 1	4.61	.747	33
Hablun Minal 'Alam 2	4.42	.830	33
Hablun Minal 'Alam 3	4.55	.794	33
Hablun Minal 'Alam 4	4.52	.834	33
Hablun Minal 'Alam 5	4.64	.783	33
Hablun Minal 'Alam 6	4.70	.770	33
Hablun Minal 'Alam 7	4.67	.692	33

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation
Hablun Minal 'Alam 1	27.48	18.758	.659	.604
Hablun Minal 'Alam 2	27.67	16.979	.865	.841
Hablun Minal 'Alam 3	27.55	17.131	.886	.914
Hablun Minal 'Alam 4	27.58	16.877	.878	.945
Hablun Minal 'Alam 5	27.45	16.943	.935	.958
Hablun Minal 'Alam 6	27.39	17.621	.831	.890
Hablun Minal 'Alam 7	27.42	17.877	.893	.863